

Frishes Grün für die Recken

TSV Hannover-Burgdorf stellt neues **HEIMTRIKOT-DESIGN** für die Bundesliga-Saison 2026/27 vor

HANNOVER. Die TSV Hannover-Burgdorf geht in einem neu gestalteten Heimtrikot in die Bundesliga-Saison 2026/27. Vorgestellt wurde das grüne Trikot während der inzwischen beendeten Finals in Hannover. Der Handball-Bundesligist verband die Präsentation mit dem Motto „Die vereinte Kraft des Sports“ und rückte dabei seine Verbundenheit mit dem Sportstandort Hannover und Niedersachsen in den Mittelpunkt.

Das Heimtrikot bleibt den traditionellen Vereinsfarben treu. Grundlage ist ein sattes Grün, das durch eine dezente, leicht schimmernde Musterung und unterschiedliche Farbnuancen aufgelockert wird. Weiße Partien an den Schultern und den Seiten bilden einen Kontrast und greifen die Farbe der Trikotheose auf. Damit verbindet die neue Spielkleidung die bisherige optische Linie des Vereins mit einem überarbeiteten Design.

Präsentiert wurde das Trikot von Recken-Geschäftsführer Eike Kersen, dem neuen Mannschaftskapitän Marian Michalczyk und dem aus dem eigenen Nachwuchs stammenden Daniel Weber. An der Vorstellung nahmen außerdem Niedersachsens Innenministerin Daniela Behrens, Hannovers Oberbürgermeister Belit Onay, Jens Palandt von der Region Hannover sowie Aurélie Alemany von Enercity und Volker Alt von der Sparkasse Hannover teil.

Der Verein hatte die Finals bewusst als Rahmen für die Vor-



Die Präsentation des neuen Recken-Heimtrikots fand im Rahmen der Finals in Hannover statt. Foto: Jan Guenther

stellung gewählt. Bei dem viertägigen Multisportereignis wurden in Hannover in 24 Sportarten insgesamt 143 deutsche Meistertitel vergeben. Die Recken wollten die dort entstandene Aufmerksamkeit für den Spitzensport zugleich auf den bevorstehenden Saisonstart und die Handball-Weltmeisterschaft 2027 lenken. Hannover wird bei dem Turnier ebenfalls Austragungsort sein.

„Die spürbare Energie, die von den Athletinnen und Athleten sowie dem Publikum ausgeht, wollen wir mit in unsere Saison nehmen“, sagte Kersen. Mit Blick auf die Heim-Weltmeister-

schaft werde die Spielzeit 2026/27 für den Verein eine besondere Bedeutung erhalten.

Auch die Partner des Bundesligisten sind auf der neuen Spielkleidung vertreten. Neben Enercity und der Sparkasse Hannover gehören dazu CP-Pharma, Lotto Niedersachsen und die VGH. Neu auf dem Trikot ist die Bundeswehr als Teampartner. Die Farbgebung und Anordnung der Logos wurden nach Angaben des Vereins in das grün-weiße Gesamtbild eingebunden.

Zum ersten Mal in einem Heimspiel eingesetzt werden soll das Trikot am Sonntag, 30. August. Dann empfängt die TSV

Hannover-Burgdorf zum Bundesliga-Auftakt die Rhein-Neckar Löwen. Unter dem Motto „Alle in Grün“ möchte der Verein auch auf den Zuschauerrängen ein einheitliches Bild schaffen und Mannschaft sowie Publikum optisch miteinander verbinden.

Erhältlich ist das Adidas-Heimtrikot im Online-Fanshop der Recken und beim Sporthaus Gösch. Die Erwachsenengrößen S bis XXXL kosten 80 Euro. Für Kinder wird das Trikot in den Größen 140 bis 176 zum Preis von 65 Euro angeboten. Eine individuelle Beflockung kostet zusätzlich 15 Euro.

Schweine-Schulter ohne Knochen
1 kg
4.99

Schweinenaugen mit Knochen
1 kg
4.99

Schweine-Lachse
1 kg
6.00

Hähnchen-Unterarm 1 kg,
Herkunft, KL: laut Auszeichnung
3.99

Hähnchen-Filet 1 kg, Herkunft, KL:
laut Auszeichnung
7.99

Frischer Lachs 1 kg,
Fanggebiet: laut Auszeichnung
7.99

Wildlachsfilet portioniert,
tiefgefroren 800 g Pack., 1 kg = 15,00
12.00

Gesalzene Heringsschuppen
„Kartoschke“ in Öl
210 g Dose, 1 kg = 9,48
1.99

MIX Markt

Angebote gültig: Montag 03.08. - Samstag 08.08.2026*

Usbekische Honigmelone 1 kg,
Herkunft, KL: laut Auszeichnung
1.79

Wassermelone 1 kg,
Herkunft, KL: laut Auszeichnung
0.69

Nektarinen/Pfirsiche 1 kg,
Herkunft, KL: laut Auszeichnung
2.49

Trauben versch. Sorten je 1 kg,
Herkunft, KL: laut Auszeichnung
2.49

Teigtaschen mit Schweine- und
Rindfleischfüllung Sovetskije,
tiefgefroren 700 g Btl., 1 kg = 4,28
2.99

Pelmeni „Taras Bulba“-Teigtaschen
mit Schweine- und Rindfleisch-
füllung, tiefgefroren 1 kg Btl.
3.99

Eiscreme mit Vanille- oder mit
Schokogeschmack im Waffelbe-
cher je 780 ml Pack., 1 L = 3,84
2.99

Rührkuchen-Kugeln mit Honig
oder mit Honig und Kakao, gefüllt
mit gezuckerter Kondensmilch,
tiefgefroren 235 g Schachtel,
1 kg = 14,18
3.33

Akazienhonig
mit Wabenstück
500 g Gl.,
1 kg = 13,98
6.99

Mo - Fr 09:00 - 19:00
Sa 09:00 - 18:00

Mo - Fr 09:00 - 19:00
Sa 09:00 - 18:00

Mo - Fr 09:00 - 19:00
Sa 09:00 - 19:00

Mix Markt 18 OHG
Vahrenheider Markt 6
30179 Hannover-Vahrenheide

Mix Markt 122 OHG
Lange Weihe 65
30880 Laatzen

Mix Markt Hannover
Inhaber: Dmitri Kuschlyu
Schierholzstr. 128
30655 Hannover

Fielmann

JUBILÄUMS
FEIERTAGE

Wir feiern dieses Jahr unser 35. Jubiläum in Hannover, Schwarzer Bär.
Vom **01.08. bis 15.08.** kannst du dich auf exklusive Angebote freuen.

Finde deine neue Brille bei Fielmann AG & Co. Schwarzer Bär OHG,
Blumenauer Straße 1-7, 30449 Hannover.

Einstärke **ab 39€** | Gleitsicht **ab 119€**

Qualitätsbrillen inklusive superentspiegelter
Kunststoffgläser mit Hart- und Pflegeleichtschicht

Mehr Physiotherapeuten - noch schnellere Termine!

+ Krankengymnastik am Gerät

+ Funktionstraining Trockengymnastik

+ Physiotherapie KG/MT/MLD uvm.!

Hausbesuche auch möglich!

+ Unser Team wächst weiter: Bis Jahresende kommen 6 weitere Vollzeit-Therapeuten dazu – mehr Kapazität, schnellere Termine für Sie!

Physiotherapie Termin
innerhalb von 24-48
Stunden!

Scannen +
informieren

PHYSIO PLUS
RICKLINGEN

E-center
Göttinger Chaussee 83
30459 Hannover
Kostenlose Parkplätze direkt
vor der Tür + barrierefrei

info@physioplus-ricklingen.de
0511/89854960
0170/2990999
auch über Whatsapp erreichbar!

www.physioplus-ricklingen.de
Göttinger Chaussee 83
30459 Hannover
Kostenlose Parkplätze direkt
vor der Tür + barrierefrei