

Neue Chancen für die City?

CAROLIN RINGAT soll als Innenstadtmanagerin

Hannovers Zentrum nach vorn bringen. Es gibt auch eine Bürgersprechstunde.

HANNOVER. Zur Innenstadt hat nahezu jeder Mensch in Hannover und dem Umland eine Meinung. Der Druck durch die Konkurrenz des Onlinehandels ist groß. Politisch gab es zuletzt immer wieder heftigen Streit um die City, und der Klimawandel zwingt zu Veränderungen. Der Job, den Carolin Ringat am 1. Oktober angetreten hat, ist kein einfacher: Die 28-Jährige ist Hannovers neue Innenstadtmanagerin. Die Erwartungen sind hoch.

Dass ein Innenstadtmanagement benötigt wird, war eine der Erkenntnisse des groß angelegten Innenstadtdialogs, den die Stadt ins Leben gerufen hatte. 2024 gab die Politik das Geld für das Projekt frei. Mittlerweile hat Ringat ihre Arbeit aufgenommen, die von sich selbst sagt, sie sei „ein Kind dieser Stadt“.

Aufgewachsen in der Wedemark, arbeitete Ringat zuletzt in der Wirtschaftsförderung der Stadt. Das ist nur einer von vielen Bereichen in der Stadtverwaltung, die bei der City ein Wortchen mitzureden haben. Die neue Innenstadtmanagerin sieht sich zunächst einmal als „Schnittstelle“ innerhalb der Verwaltung. Expertise gebe es eine Menge bei der Stadt. Sie wolle diese „koordinieren und moderieren“.

WAS RINGAT IN HANNOVERS INNENSTADT FEHLT

Dabei soll es allerdings nicht bleiben. Ringat, die berufsbegleitend einen Master in Verwaltungsmanagement gemacht hat, will auch selbst „Impulsgeberin sein für die Belebung der



Carolin Ringat ist Hannovers neue Innenstadtmanagerin.
Foto: Tim Schaarschmidt

Innenstadt“. Defizite sieht sie durchaus. „Ein Problem ist der Rückgang der klassischen Frequenzbringer, was zu Leerständen führt“, sagt sie. Keine speziell hannoversche Angelegenheit. In der City ist das Problem durch die verlassenen ehemaligen Kaufhausimmobilien von Karstadt und Kaufhof jedoch ein sehr sichtbares.

„Es fehlt der Anreiz, sich ohne echten Grund in der Innenstadt aufzuhalten“, erklärt Ringat. Ein wichtiges Ziel sei, den Nutzungsmix vielfältiger zu gestalten. „Ich finde es immer toll, wie die Hannoveraner für ihre Quartiere brennen. Wenn es um die Innenstadt geht, fehlt mir das ein bisschen“, sagt sie.

Ringat plant deshalb eine Fotoausstellung unter dem Motto „Meine Innenstadt“. Diese soll die Identifikation mit der City stärken. Am jeweils letzten Donnerstag des Monats soll es eine feste Bürgersprechstunde des Innenstadtmanagements im neu eingerichteten Digital-Kiosk an der Röselerstraße 2 geben.

Auch zwischendurch soll das Management für Bürgerinnen und Bürger über den Digital-Kiosk ansprechbar sein, der montags bis freitags von 11 bis 17 Uhr, donnerstags darüber hinaus bis 19 Uhr geöffnet hat.

Zudem will die Innenstadtmanagerin regelmäßig Stadtpaziergänge mit wichtigen Cityakteuren wie Vertretern von Aha, dem Ordnungsdienst oder dem Hotel- und Gaststättenverband Dehoga durchführen sowie mehr Messpunkte installieren, um besser die Entwicklung der Besucherströme in der Fußgängerzone verfolgen zu können.

VIEL LOB VON DER CITYGEMEINSCHAFT

„Wir haben jetzt einen ebenbürtigen Brückenkopf auf Seiten der Verwaltung. Andere Städte haben so etwas nicht“, freut sich Martin Prenzler, Geschäftsführer der Citygemeinschaft, über die Einrichtung von Hannovers neuem Innenstadtmanagement. Er setzt auf eine enge Zusammen-

arbeit mit Ringat, die in der Geschäftsstelle im Rathauskontor von Franka Wehmeier unterstützt wird.

Prenzler will Ringat sogar in den Vorstand der Citygemeinschaft holen, in der sich Hannovers Innenstadtthändler zusammengeschlossen haben. Er beteuert: „Wir haben keine Geheimnisse“, macht aber auch deutlich, dass die Citygemeinschaft autark bleibe. „Wir werden uns auch künftig kritisch zu Wort melden“, kündigt Prenzler an.

Für Laura Hecker, die Leiterin des städtischen Fachbereichs Wirtschaft, ist das Innenstadtmanagement „eines der prioritären Projekte in der Wirtschaftsförderung und im Stadtmarketing“. Dieses solle zu einem „positiven Image der Stadt Hannover beitragen“. 220.000 Euro pro Jahr sind dafür erst einmal vorgesehen. Perspektivisch soll noch eine dritte Kraft gewonnen werden, die sich vor allem um soziale Projekte kümmern wird.

MIX Markt
Angebote gültig von Mo. 24.11. bis Sa. 29.11.2025

Fleischwurst „Doktorskaja“ 850 g St, 1 kg = 5,88 4.99	Geflügel-Fleischwurst „Doktorskaja s mjasom ptizi“ einfach nach russischer Rezeptur 400 g St, 1 kg = 8,33 3.33	Wurstchen „Sosiski Doktorskie“ eigener Art 1600 g Pack, 1 kg = 6,88 11.00	Teigtaschen mit Fleischfüllung „Pelmeni Big Family“ 2,5 kg Pack, 1 kg = 2,40 5.99
Grobe Brühwurst „Koniachnyi“ nach Art einer Kochsalami 350 g St, 1 kg = 10,83 3.79	Bergfreund - nach Art Kochsalami gegart, geräuchert 500 g St, 1 kg = 18,00 9.00	Kochsalami „Servalat Kremlinoff“ , heißgeräuchert 300 g St, 1 kg = 11,97 3.59	Teigtaschen „Bigmeni“ mit Schweinefleisch-, Rindfleisch- und Butterfüllung , tiefgefroren 1 kg Pack 5.29
Mittelfein zerkleinerte rühwurst geräuchert, nach Altpolnischer Rezeptur „Kielbasa staropolska“ 100 g, 1 kg = 11,00 1.10	Geräucherte Brühwurst mit Hähnchen- und Schweinefleisch „Kielbasa Senatorska“ 560 g Pack, 1 kg = 8,93 5.00	Brühwurst „Balikowaja is Indelki“ nach Art Puten-Krakauer, geräuchert 280 g St, 1 kg = 10,72 3.00	Teigtaschen mit Fleischfüllung „Chinkali“ 750 g Btl, 1 kg = 4,44 3.33
Schweinebauch „Becon Slawjanskij“ mit Fleischinlage, gepökelt 200 g Pack, 1 kg = 12,00 2.40	Gewürzter Speck „Dimnoe“ geräuchert 100 g, 1 kg = 7,90 0.79	Schweinebauch „Salo nastojaschee“ , gepökelt und mariniert 100 g, 1 kg = 11,00 1.10	Creme fraiche „Moja semja“ 30% Fett 380 g Becher, 1 kg = 6,56 2.49
Gesalzene Heringshappen „K kartoschke“ in Öl, Gefangen im Nordostatlantik 210 g Dose, 1 kg = 9,48 1.99	Störkaviar - Imitat aus Fischfond und Alginathülle 200 g Gl, 1 kg = 10,95 2.19		

Entdecken Sie unsere guten Seiten: **Lokales · Sport · Einkaufstipps** **hallo wochenende**

Marmo Oak Natur (8551)

-54%

Unser Verkaufspreis, €/m²: **18,99**
PE-Dämmung 2 mm stark, unser Preis €/lfm: **0,99**
Fußleisten passend, unser Preis €/lfm: **3,75**
Alles zusammen: **23,73**

bodomoLAMINAT (8550)
Dekor Marmo Oak Grau

- 8 mm Stärke | NK 32 | AC4
- Perfekt für stark beanspruchte Räume
- Authentische Fugen für die Dielen-Optik
- Made in Germany / Blauer Engel
- Schnelle und einfache Verlegung

Sie zahlen nur €/m² 10,99

Canadian Oak Creme (100032473)

-49%

Unser Verkaufspreis, €/m²: **29,99**
Fußleisten passend, unser Preis €/lfm: **5,41**
Alles zusammen: **35,40**

Rigid-Vinyl (100032462)
Dekor Canadian Oak Braun

- 4,5 mm Stärke | Nuttschicht: 0,3 mm | NK 31
- Integrierte Dämmung
- Warme und natürliche Eichtöne
- Äußerst strapazierfähig und robust
- 100 % Wasserfest und pflegeleicht

Sie zahlen nur €/m² 17,99

BLACK WEEKS

Bis zu **64%** Rabatt

KOSTENLOS bei jedem Hartbodenkauf dazu!

Laminat Vinyl Parkett

*Nur auf ausgewählte Böden bis zum 01.12.2025. Nicht kombinierbar mit anderen Aktionen. Eine Rabattierung bereits getätigter Aufträge ist nicht möglich. Abgabe nur in haushaltsüblichen Mengen bei sofortiger Mitnahme. Dieses Angebot gilt nicht für Zubehör. Nur solange der Vorrat reicht.

Laminat DEPOT

Öffnungszeiten: Mo-Fr 10 - 19 Uhr · Sa 9 - 18 Uhr

Hannover
am A2 Center · Varrelheide 204

TEST Bild TOP SERVICE-QUALITÄT
AUSGABE 3/2021 Konsumentenbefragung
★★★★★ 2021/22
LaminatDEPOT
IN DER KATEGORIE LIFESTYLE & SHOPPING

SONNTAG IST SCHAUTAG!
Jeden Sonntag 12.00 Uhr – 16.00 Uhr ohne Verkauf und Beratung

Jetzt 20x auch in: Bielefeld, Bietigheim, Bochum, Dortmund, Duisburg, Erkrath, Essen, Gelsenkirchen, Hamburg, Hamm, Iserlohn, Lippstadt, Mönchengladbach, Mühlheim/Ruhr, Paderborn, Porta Westfalica, Solingen, Velbert und Wuppertal

laminatdepot.de