Hard'n Blue liefern erstklassige Classic Rock-Coverversionen. Absolut partytauglich!
Foto: Yuliya Augenreich

Es wird wieder eingeheizt!

Die *magaScene* hat einen heißen Tipp parat: Das NEBENKOSTENFESTIVAL in der Beatbox

Am 29. März ab 20 Uhr ist es mal wieder so weit in der Beatbox. Das Nebenkostenfestival findet zum wiederholten Male statt. Die Grundidee des Ganzen ist so einfach wie effektiv: Beatbox-Chef Michel stellt Veranstaltungsraum und Technik gratis zur Verfügung und die Bands, die vor Ort ihre Proberäume haben, treten dann dort auf.

Der komplette Erlös des Eintrittskartenverkaufs kommt zu 100 Prozent den Bands zugute, damit die sich weniger Sorgen um die stark gestiegenen Heiz- und Nebenkosten machen müssen. Genial. Insgesamt treten am 29. März sechs Bands auf und werden das Publikum mit eigenen oder Coversongs aus den Bereichen Indie / Alternative, Rock, Classic und Hard Rock und akustischem Folk-Rock begeistern. Da gibt es einige echte Perlen! Wer mal wieder eine echt coole lokale Band entdecken will, ist hier goldrichtig und Ihr unterstützt gleichzeitig die lokale Musikszene. Denn in den meisten Fällen kostet Musikmachen erstmal Geld, das weiß ich aus eigener Erfahrung, und so ein Proberaum will neben der eigenen Wohnung auch beheizt sein, was schon ein ordentliches Loch in die Kasse reißen kann.

Mit dabei sind folgende Kapellen: Eximers, Die Lights, Soon is Now, Hard'n Blue, About 2 Rock und die Rare Tones. Headliner gibt es keine. Die Startplätze des Abends werden kurzfristig vor der Veranstaltung einfach ausgelost.

Der Eintritt für den Abend kostet schlappe 15 Euro. Das ist für sechs Bands absolut nicht überteuert und wie immer wird die Stimmung in der lauschigen Beatbox sicherlich großartig sein. Um an die Tickets zu kommen, gibt es zwei Möglichkeiten. Wenn Ihr ganz gezielt eine der Bands unterstützen wollt, dann kauft direkt bei den Bands. Jede Band hat Karten zum Verkauf bekommen. Oder Ihr kauft das Ticket direkt an der Abendkasse. Dann wird der Erlös durch alle Bands des Abends geteilt. Wir freuen uns jedenfalls schon auf das Nebenkostenfestival.

Stadtmagazin für Hannover
magaScene

Viele weitere, spannende Neuigkeiten aus der lokalen Kulturszene finden Sie in der aktuellen Ausgabe unseres Partnermediums magaScene, monatlich frisch gedruckt und kostenlos an über 500 Auslegestellen in Hannover oder online auf www.magaScene.de inklusive Download-Möglichkeit.

Ayliva kommt zur N-Joy Starshow

Der Superstar der TikTok-Generation vervollständigt das Line-up auf der Expo-Plaza

HANNOVER. Diese Ankündigung dürfte den Vorverkauf für die N-Joy-Starshow am 7. Juni auf der Expo-Plaza gehörig ankurbeln: Co-Headlinerin wird Ayliva, Superstar der Generation TikTok. Wer ist die Künstlerin, die in diesem Jahr in Hannover vor mehr Menschen auftreten wird als die Scorpions, Linkin Park und Robbie Williams?

Sie heißt Elif Akar und wurde 1998 in Recklinghausen geboren. Sie nennt sich Ayliva und ist – von einer erwachsenen Öffentlichkeit nahezu unbemerkt – zu einem deutschen Superstar geworden. Allein in der ZAG Arena wird sie in diesem Jahr drei Konzerte geben. Sie sind längst ausverkauft.

Nun kommt ein vierter Hannover-Auftritt dazu: Just gaben NDR und der örtliche Veranstalter Hannover Concerts bekannt, dass Ayliva Headlinerin der diesjährigen N-Joy-Starshow auf der Expo-Plaza wird.

Das NDR 2 Plaza Festival am 6. Juni und die N-Joy-Starshow am 7. Juni, sollen in ihren Programmen die jeweiligen Musikfarben der dazugehörigen Sender abbilden. Dies geschieht in diesem Jahr so konsequent wie schon lange nicht mehr. Die NDR 2-Sause am 6. Juni wird geprägt von den mindestens mittelalten Herren Sting, Samu Haber und Bosse (mit Alice Merton und Sophia als weiblicher Dreingabe).

Die Starshow hingegen ist in der Hand der selbstbewussten jungen Frauen: Neben Ayliva sind Rapperin badmómzjay und Popsängerin Esther Graf („Happy Worstday") dabei. Die Chainsmokers aus New York und DJ Alle Farben vervollständigen das Line-up.

Ayliva hatte ihren Durchbruch 2021 mit einem viralen Video auf TikTok. Ein Ex-Freund hatte sie bedroht, sollte sie ein Lied über die Beziehung schreiben. Die deutsche R'n'B-Sängerin ließ den Text von einem Schauspieler einsprechen und nutzte das als Intro für genau dieses Lied, „Deine Schuld". Es schlug ein wie eine Bombe.

2022 spielte sie im Vorprogramm von Weltstar Alicia Keys in Berlin und Mannheim. Lieder wie „Sie weiß", „Wenn ich wein" und „Bei Nacht" wurden Hits. Mit ihrem zweiten Album „Schwarzes Herz" fuhr sie gleich mehrere Rekorde ein: Mit 7,6 Millionen Streams am Veröffentlichungstag war Ayliva in Deutschland der meistgestreamte weibliche Act innerhalb eines Tages, mit 40 Millionen Streams in derselben Woche der meistgestreamte weibliche Act innerhalb einer Woche. „Schwarzes Herz" wurde zudem das meistgestreamte Album 2023 auf Spotify.

Ayliva ist für ihre zum Teil sehr jungen Fans so etwas wie eine große Schwester, aber eine, die es besser drauf hat, die sich mehr traut. Bei ihren beiden – natürlich auch ausverkauften – ZAG-Arena-Konzerten 2024 gab sie einerseits in wechselnder glanzvoller Garderobe die R'n'B-Diva, andererseits viele Einblicke in ihre Gedankenwelt: mit sehr nahbaren Ansprachen und Videos, die sie beim Tagebuchschreiben zeigten. Die Show war bombastisch, kitschigen Momenten nicht abhold und dennoch intim. Folgerichtig scheint es da, dass Ayliva unlängst zur neuen Jurorin der Talentshow „The Voice Kids" erkoren wurde. Da ist sie ganz nah dran an der Zielgruppe. Dass es längst für mehr reicht, zeigt sich schon daran, dass sie Ende 2024 ebenso in der „Helene Fischer Show" auftrat wie auch in der ZDF-Silvester-Show „Willkommen 2024" am Brandenburger Tor.

Ayliva tritt am 7. Juni bei der N-Joy-Starshow auf.
Foto:Lân Philipp Le

In Hannover wird sie mit ihren vier Konzerten 2025 vor mehr Publikum spielen als die Scorpions, Linkin Park, Robbie Williams und Post Malone bei ihren Auftritten im Stadion. Es geht nach ganz oben für Ayliva, und noch ist kein Ende in Sicht.

Hinter „The Chainsmokers" verbirgt sich das Future Bass DJ-Duo Drew Taggert und Alex Pall. 2014 schaffte das US-Kreativ-Projekt mit dem Social Media-Konzept-Hit „Selfie", der auf Steve Aokis Label Dim Mak Records veröffentlicht wurde, den weltweiten Durchbruch.

Mit nur 22 Jahren prägt badmómzjay die deutsche Musikszene auf beeindruckende Weise. Ihr Album „Survival Mode" (2023) gibt einen tiefen Einblick in ihre persönliche Geschichte: Es geht um Kämpfe, Rückschläge und ihren unermüdlichen Drang, sich selbst zu behaupten. Der Titelsong „Survival Mode" startet mit „bin wieder da" und macht dabei eine kraftvolle Ansage, die zeigt, dass badmómzjay ihren Platz in der Musikwelt fest erobert hat. Mit ihrem im März 2024 veröffentlichten Mixtape „Don't Trust Bitches" setzte sie erneut Maßstäbe. Darüber hinaus genießt die gebürtige Brandenburgerin den Ruf als außergewöhnlich gute Live-Künstlerin, den sie auf der Plaza unter Beweis stellen wird.

Geht es um deutschsprachigen Pop, dann kommt man an Esther Graf nicht mehr vorbei. Sie gilt mit über 90 Millionen Streams und zehn Millionen Videoaufrufen als Stimme der Gen Z. Mit ihren Songs, zusammengehalten von Stimme und Gitarre, hat sich Esther Graf auch durch jede Menge energiegeladene Shows einen Namen als Live-Act erster Güte gemacht.

Tagestickets für das NDR 2 Plaza Festival mit Sting, Samu Haber, Bosse, Alice Merton und Sophia am Freitag, 6. Juni, und die N-JOY Starshow sind jeweils für 67,49 Euro bei Hannover Concerts (0511/12 12 33 33, hannover-concerts.de), die HAZ-/NP-Ticketshops und an allen Vorverkaufsstellen zu haben. Kombitickets kosten 116,99 Euro. Alle Kartenpreise zuzüglich Gebühren.

Die Tickets berechtigen zur Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel an den Veranstaltungstagen im Bereich des Großraum-Verkehrs Hannover (GVH).

ANZEIGE

Notebooks, PCs oder Smartphones nachhaltig kaufen? Das geht!

Das IT-Unternehmen AfB social & green IT bietet für Kunden und Unternehmen wiederaufbereitete IT- und Mobilgeräte an – leistungsstark und nachhaltig. Beim aufwendigen Prozess der Generalüberholung und den Produktionsabläufen arbeiten Menschen mit und ohne Behinderung zusammen.

LEISTUNGSSTARKE BUSINESS-NOTEBOOKS

„Business-Notebook oder Consumer-Notebook – wo liegt hier der Unterschied? Viele unserer Kundinnen und Kunden wissen das gar nicht ", stellt Manuel Maue, ein Mitarbeiter aus dem AfB-Shop Hannover, fest und erläutert: „Business-Notebooks sind extra für den Gebrauch in Unternehmen entwickelt. Sie haben hochwertige Komponenten wie Prozessoren, Arbeitsspeicher oder Speichermedien verbaut, die sie besonders leistungsstark und robust machen. Entsprechend sind sie darauf ausgelegt, dass Menschen viele Stunden täglich, über Jahre hinweg, mit ihnen arbeiten."

Die allermeisten Unternehmen tauschen ihre IT alle drei bis fünf Jahre aus. Solche Dienst-handys und -laptops sind dann noch lange nicht am Ende ihrer Funktionstüchtigkeit.

„Hier setzt AfB an", sagt André Meier, Produktionsleiter bei AfB. „Bei hochqualitativen Notebooks lohnt sich die Aufbereitung wirtschaftlich. Zudem dient es dem Umweltschutz. Wir kaufen die nicht mehr benötigten Geräte von den Unternehmen an, löschen, testen und erneuern sie. Dahinter steckt ein komplexer Qualitätsprozess von gut 30 Einzelschritten. Am Ende sagen wir: Das ist technisch einwandfrei, das kann in unseren Verkauf. Darauf geben wir 12 Monate Garantie."

RABATTAKTION FÜR DEN UMSTIEG AUF WINDOWS 11

Diese Business-Hardware erhält man aktuell innerhalb der Rabattaktion von AfB social & green IT: Interessierte sind dazu eingeladen, ihr bisheriges Notebook mit Windows 10 gegen ein refurbished Gerät mit Windows 11 zu tauschen. Noch bis 31. März haben sie damit die Gelegenheit, sich 50 Euro Cashback auf ein ausgewähltes Produkt mit Windows 11 ab 299 Euro zu sichern.

Hintergrund: Ab Oktober 2025 lässt Microsoft die Sicherheitsupdates bei PCs und Notebooks mit Windows 10 auslaufen. „Viele der Geräte landen vermutlich in der heimischen Schublade, mit den darin verbauten wertvollen Rohstoffen ", weiß Meier. „Die abgegebenen Windows-10-Notebooks werden wir löschen und dann fachgerecht recyceln lassen, um im Sinne der Kreislaufwirtschaft Rohstoffe wie Kupfer, Gold, Silber oder Silizium für die Neuproduktion von IT- und Mobilgeräten zurückgewinnen zu können."

Wer auf die Aktion neugierig geworden ist und auf Windows 11 umsteigen möchte, wendet sich an den AfB Shop Hannover: https://www.afbshop.de/hannover

Die AfB-Mitarbeiter helfen bei der Umstellung von Windows 10 auf Windows 11. Foto: AfB

1) Gilt nur bei Kauf eines Bettes, einer Garnitur ab 4 Sitzeinheiten. Ausgenommen Roomie, Interliving sowie Artikel aus dem Onlineshop. Nicht kombinierbar mit anderen Aktionen. 2) Nur solange der Vorrat reicht. 3) Abholbarpreis entspricht dem Nettodarlehensbetrag sowie dem Gesamtbetrag. „Effektiver Jahreszins" und gebundener Sollzins entsprechen 0,00 % p.a. bei 12 Monaten Laufzeit ab einem Warenwert von 500,- Euro. Bonität vorausgesetzt. Schlussrate kann abweichen. Ein Angebot der TARGOBANK AG, Kasernenstr. 10, 40213 Düsseldorf. Die Angaben stellen zugleich das 2/3-Beispiel gemäß § 6a Abs. 4 P AngV dar. Alle Preise in Euro, ohne Deko. Alle Maße sind Ca.-Angaben. Modell- und Farbabweichungen, Irrtümer und Liefermöglichkeiten vorbehalten. Für Druckfehler keine Haftung. Alles Abholpreise!