

Historisches Kochbuch

HANNOVER. Alfred von Seefelds „Einfachstes Kochbuch“ steht im Mittelpunkt eines Vortrags in der Reihe „Stadtbibliothek aufgeschlossen“. Das vegetarische Kochbändchen stellt Dr. Rolf Hüper, ehemals Professor für Informationsrecht und Informationspolitik und Dekan an der Hochschule Hannover, am Montag, 6. November, um 19.30 Uhr, in der Stadtbibliothek Hannover, Hildesheimer Straße 12, vor. Der Eintritt ist frei.

Mit seinem Freund und buchhändlerischen Kollegen Ernst-Victor Schmorl gründete Alfred von Seefeld 1852 in Hannover in der Bahnhofstraße die Buchhandlung „Schmorl und von Seefeld“. Beide waren vielfältig in der Stadtgesellschaft aktiv. Vor allem aber war er ein überzeugter und engagierter Vegetarier, der deutschlandweit in Vorträgen für eine gesunde, fleischlose Ernährung eintrat. 1858 war der Buchhandlung ein eigener, gleichnamiger Verlag angegliedert worden, der sehr erfolgreich wurde. In ihm veröffentlichte von Seefeld auch mehrere Schriften zum Vegetarismus und sein „Einfachstes Kochbuch“ nebst einer Einführung in die natürliche Lebensweise.“ Das Buch erlebte 21 Auflagen und hat dabei das vegetarische Essen in Deutschland lange Zeit wohl auch mitgeprägt. **RED**

Stadionbad geschlossen

HANNOVER. Am Sonntag, 5. November, bleibt das Stadionbad aufgrund der LSN Kurzbahnmeisterschaften ganztägig geschlossen. Am Mittwoch, 15. November, schließt das Stadionbad aufgrund von Wasserballtraining für den Wasserball Euro Cup bereits um 18.40 Uhr. Die Sauna bleibt geöffnet. **RED**

Kampf gegen Quengelware in den Supermärkten

MEHRHEIT DER VERBRAUCHER will Kassenbereiche ohne süße Verlockungen und Tabak

VON JOHANNA APEL

BERLIN. Süße Schokoriegel, die kurz vor der Supermarktkasse noch für eine Versuchung auf den letzten Metern sorgen? Geht es nach einer Mehrheit der Verbraucherinnen und Verbraucher, sollte das nicht so sein.

Das zeigt eine aktuelle Umfrage des Marktforschungsinstituts Kantar, die dem RedaktionsNetzwerk Deutschland (RND) vorliegt. Demnach sind 74 Prozent der Befragten gegen die Platzierung von Süßwaren an der Supermarktkasse. 76 Prozent sprachen sich zudem gegen Alkohol im Kassenbereich aus. Laut der vom Deutschen Krebsforschungszentrum (DKFZ) und der Deutschen Allianz Nichtübertragbare Krankheiten (Dank) in Auftrag gegebenen Umfrage sind 61 Prozent der Befragten zudem gegen Tabakwaren im Kassenbereich. Bei ehemaligen Raucherinnen und Rauchern ist die Quote mit 72 Prozent sogar noch höher.

„Die Kassenzone verführt gezielt zum Spontankauf“, sagt Katrin Schaller, kommissarische Leiterin der Stabsstelle Krebsprävention am DKFZ. „Die Platzierung der Süßwaren auf Augenhöhe der Kinder im Quengelbereich provoziert bewusst Familienstreit, um den Absatz von Süßwaren anzukurbeln“, kritisiert sie. „Alkohol und

Tabak an der Kasse machen es Menschen mit Suchterkrankungen schwer, abstinenz zu bleiben. Der Gesetzgeber muss dieser Verkaufspraxis einen Riegel vorschieben“, findet Schaller.

Pläne dafür gibt es sogar schon länger. 2015 hatten die beiden Koalitionsparteien CDU und SPD einen Antrag eingebracht, wonach Supermärkte „quengel-freie“ Kassen anbieten sollten, die Kinder nicht mehr so stark zum Kauf von Süßigkeiten verführen. Bisher ist es bei diesem Antrag allerdings geblieben.

Währenddessen hat der Lebensmitteleinzelhandel eigene Modelle ausprobiert. Der Discounter Lidl beispielsweise teilte auf RND-Anfrage mit, dass man sich an den Wünschen der Kunden orientiere und regelmäßig prüfe, wie man das Angebot verbessern und anpassen könne. Dazu zählten auch sogenannte „gesunde Kassen“.

Der ebenfalls zur SchwarzGruppe gehörende Anbieter Kaufland hingegen verfügt derzeit über keine süßwarenfreien Kassen, heißt es auf Anfrage.

DKFZ und Dank verweisen in ihrer Mitteilung darauf, dass in den Niederlanden von 2024 an in Supermärkten keine Tabakwaren mehr verkauft werden dürfen. In Großbritannien sei es seit 2022 verboten, Süßigkeiten oder ungesunde Snacks an der Kasse oder im Eingangsbereich zu platzieren. Das



Um die Familienharmonie nicht zu gefährden, geben Eltern oft nach, wenn Kinder an der Supermarktkasse nach Süßigkeiten greifen. Symbolfoto: Gustavo Fring / Pexels

Kölner Handelsforschungsinstitut EHI hat in einer Untersuchung von 2017 festgestellt, dass der Kassenbereich in Supermärkten zwar nur etwa 1,5 Prozent der Fläche ausmacht, dort aber ein Umsatzanteil von etwa 5 Prozent erwirtschaftet wird – größtenteils wegen des Tabaks.

Diese rund 5 Prozent schätzt das EHI auch heute noch als realistisch ein. Handelsexperte Thomas Roeb von der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg verweist auf

die Gewinnspanne der sogenannten Quengelware: „Das sind Artikel, die einen etwas höheren Ertrag erwirtschaften“, sagt Roeb dem RND.

DKFZ und Dank sehen die Ampelkoalition in der Pflicht gegenzusteuern. Sie verweisen auf einen Beitrag von Gesundheitsminister Karl Lauterbach (SPD) auf X (ehemals Twitter). Zu einem Foto von kleinen Alkoholflaschen in einer Kassenzone schrieb er: „Über diese Art Regale

an der Supermarktkasse muss gesprochen werden. Hier werden Menschen mit Alkoholkrankheit gezielt gefährdet“, so der Minister. Das sei eine „unethische Form“ der Werbung.

„Auf diese Worte sollten nun auch Taten folgen“, fordert Dank-Sprecherin Barbara Bitzer. „Eine gemeinsame Initiative des Bundesgesundheits- und des Bundesernährungsministeriums ist überfällig. Andere Länder machen es längst vor.“

Regisseur Radek Wegryn stellt neuen Film vor

HANNOVER. Vorpremiere: Der aus Hannover stammende Regisseur Radek Wegryn stellt seinen Film „Miss Holocaust Survivor“ persönlich vor am Mittwoch, 8. November, ab 20.30 Uhr im Kino am Raschplatz. Im Anschluss an die Filmvorführung findet eine Fragerunde mit dem Regisseur statt.

Zum Inhalt: Bis 2021 fand in Israel ein Schönheitswettbewerb für Frauen statt, die den Holocaust überlebt haben. Diese Frauen sind der schlimmsten Hölle des 20. Jahrhunderts entkommen. Sie wurden ihrer Kindheit, ihrer Körper, ihrer Femininität und Freiheit beraubt. Trotzdem wurden sie Mütter, Großmütter, manche Urgroßmütter. Jetzt stehen sie dem Unvermeidlichen gegenüber: dem altersbedingten Verfall des eigenen Körpers. Die meisten teilen sich ein Zuhause: Das Altenheim für Holocaust-Überlebende in Haifa. Für die Jury im Schönheitswettbewerb kommt es fast nur auf innere Schönheit an. Sie verbringen eine Woche mit den Teilnehmerinnen, bevor sie ihr Urteil fällen. Die Suche nach innerer Schönheit ist universell, in fast allen Ländern werden Frauen ab einem bestimmten Alter oft ignoriert.

Der Dokumentarfilm erzählt nicht nur von einzigartigen Holocaustüberlebenden, sondern von der Schönheit, die Frauen in fortschreitendem Alter innewohnt. Dabei bringt der Filmemacher ihre bewegenden Geschichten auf die große Leinwand und verbindet so Schönheit, Mut und Stärke bei diesem außergewöhnlichen Zusammentreffen, welches das Leben feiert. Der offizielle Filmstart ist am 9. November. **RED**

kinoamraschplatz.de

Gutschein

ohne Greencard
10% Rabatt

mit Greencard
15% Rabatt

15% oder 10% Rabatt auf einen Artikel Ihrer Wahl.*

*Gültig bis 10. November 2023. Gilt nicht für Verlagserzeugnisse oder bereits reduzierte Artikel.

Jetzt QR-Code scannen und in unserer aktuellen Beilage stöbern.

STANZE
Mein Gartencenter

f i y @stanzegartencenter

STANZE'S
Adventsausstellung

DIE NEUESTEN TRENDS FÜR DIE ADVENTS- UND WEIHNACHTSZEIT!

Täglich von 9.00 - 19.30 Uhr
Sonntags von 13.00 - 16.00 Uhr**

Dein Weihnachts-wunschzettel

Christrose
Helleborus niger
Wintergrüne, mehrjährige Pflanze, Blütenfarbe: rosa weiß, Wuchshöhe: 10 - 30 cm. Ohne Dekoration
☐ 9,5 cm.

Unser Top Preis
5.99

Stanze Greencard Preis*
4.99

Stanze Gartencenter GmbH
Karoline-Herschel-Str. 1
30966 Hemmingen (Hannover)

Kontakt:
0511 42 03 80
info@stanze-gartencenter.de
www.stanze-gartencenter.de

Öffnungszeiten:
Mo. - Sa. 09.00 - 19.30 Uhr
So. 13.00 - 16.00 Uhr

Stanze Gartentechnik
Marie-Curie-Str. 10
30966 Hemmingen (Hannover)

Kontakt:
0511 42 03 88 50
gartentechnik@stanze-gartencenter.de

Öffnungszeiten:
Mo. - Fr. 07.00 - 17.00 Uhr***
Sa. 09.00 - 17.00 Uhr

Angebote gültig 7 Tage ab Erscheinen oder so lange der Vorrat reicht. Bild-, Produkt- und Farbabweichungen sowie Preisirrtum vorbehalten.
*Der Stanze Greencard Preis ist nur in Verbindung mit der Stanze Greencard gültig. ** Sonn- & Feiertage eingeschränkter Verkauf gemäß NLöfVZG.
***7.00-8.00 Uhr nur gewerbliche Kunden

VERBAND DEUTSCHER GARTENCENTER
AUSGEZEICHNET 9083/24
KOMPETENZ BEWERTUNG QUALITÄT

DIREKT AN DER NEUEN 3