

TRANSPARENT • SERIÖS • SICHER

# EPHESUS

est. 1998

Seit über 29 Jahren Ihr Spezialist



**Wir kaufen Ihr GOLD**  
**Sofort BARGELD**

Georgsplatz 3A | 30519 Hannover  
0511-3631177 | www.ephesus.de

# hallo HANNOVER WEST

## wochenende



Wohnmobile  
**BIEGER**

VERMIETUNG • SERVICE • VERKAUF

17 Tage fahren - Nur 14 Tage zahlen  
- im Zeitraum 18.09. - 28.10.2023

- Online nicht buchbar und nicht kombinierbar.  
Irrtümer, Druckfehler und Änderungen vorbehalten.

www.wohnmobile-hannover.de  
Wilh.-Röntgen-Str. 4 • 30966 Hemmingen  
Tel. (0511) 262 82 33

32 ♦ 29. Jahrgang · 12. August 2023 [www.wochenblaetter.de](http://www.wochenblaetter.de) Zustellung 0800 / 123 49 14 · Anzeigen Kostenlose Servicenummer 0800 / 154 42 33 · Redaktion (0511) 518 - 20 47

Endlich wieder Schützenfest in Misburg Gewinnen Sie Eintrittskarten für den Eröffnungsabend

**HANNOVER.** Das 494. Schützenfest in Hannover ist Geschichte, aber die Schützen-schwester und Schützenbrüder können sich ja noch auf viele Stadtteil-Schützenfeste freuen. Wie das Misburger Bürger- und Schützenfest, das vom 1. bis zum 3. September auf dem „alten“ Schützenplatz in der Ludwig-Jahn-Straße stattfindet. Der Eröffnungsabend am 1. September wird zünftig, feierlich und fröhlich. Für Volksfeststimmung sorgt die Liveband „Tante Käthe“ aus Köln.

Über die Mail-Adresse [info@vgj-misburg-anderten.de](mailto:info@vgj-misburg-anderten.de) können jetzt schon Tickets (im Vorverkauf zehn Euro) für diesen Freitag mit Fassbieranstich reserviert werden.

Oder Sie nehmen jetzt hier an unserem Gewinnspiel teil! Wir verlosen unter allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern dieses Gewinnspiels 5 mal 2 Karten für den Eröffnungsabend. Einfach den QR-Code scannen und teilnehmen.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



# Endspurt am See

Seite 8

Hannover sucht ein neues Image Pläne für neue Imagestrategie laufen / Slogan „aufregend unafgereg“ wird abgelöst

**HANNOVER.** Hannovers Hoteliers haben eine neue Marketing- und Tourismusstrategie für Hannover und das Umland angelehnt, weil die Gäste wegbleiben. Jetzt wird bekannt, dass bereits erste Weichen gestellt werden. Offenbar wurde im Aufsichtsrat der Hannover-Marketing- und Tourismusgesellschaft (HMTG) ein Prozess angeschoben, an dessen Ende ein neues Leitbild für die Positionierung der Marke Hannover stehen soll. Damit soll auch das Image von Stadt und

Gesamtregion verbessert werden.

Mit dem jüngsten Werbeslogan der HMTG von 2021, „aufregend unafgereg“, soll auch Hannovers Oberbürgermeister Belit Onay (Grüne) dem Vernehen nach nicht sonderlich glücklich gewesen sein. Angesprochen darauf wollte er das zwar nicht kommentieren, sagte aber: „Richtig ist, dass Hannover in der Vermarktung nicht so hektisch rüberkommen sollte wie manch andere hippe Großstadt – aber wie genau wir uns im Tou-

rismusmarketing präsentieren wollen, darüber sollten wir neu nachdenken.“

Wichtig sei, dass die Markenbildung für Hannover aus einem Guss entstehe und auch das Umland berücksichtige, sagt Onay. Deshalb wolle man das neue Konzept gemeinsam erarbeiten lassen. Im Aufsichtsrat der HMTG sei bereits darüber gesprochen worden, dass ein Teil der Einnahmen aus der Bettensteuer, die auch Hannover ab Jahreswechsel erheben wird, für eine Neupositionierung im Kon-

gress- und Städtetourismus und der Arbeit am Image Hannovers verwendet werden solle.

Im Auftrag des Deutschen Hotel- und Gaststättenverbands hatte die Hamburger Agentur Projekt M das Image und die Markenbildung Hannovers untersucht und war zu einem durchwachsenen Ergebnis gekommen. Die Tourismusstrategie sei indifferent, die Marke unklar und das Image mangelhaft. Andere Städte schafften es besser, sich klar zu positionieren und damit sowohl

für Kongresse und Tagungen attraktiver zu sein als auch für Städtetouristen.

Aus der Bettensteuer sollen voraussichtlich rund 3 Millionen Euro jährlich in ein verbessertes Marketing- und Tourismuskonzept der Stadt fließen. Das wäre ein Drittel der erwarteten Einnahmen. Die Stadt erhebt ab 2024 auf jede Übernachtung in Hotels und anderen Beherbergungsstätten eine Steuer, die je nach Zimmerpreis zwischen 50 Cent und etwa 5 Euro kostet.

## Warnung vor Blaualgen

**HANNOVER.** Wegen erhöhten Blaualgenaufkommens rät das Gesundheitsamt der Region Hannover, an der Badestelle „Großer Teich/Ricklinger Bad“ an den Ricklinger Seen besonders achtsam zu sein. Dort besteht zurzeit eine verstärkte Konzentration der sogenannten Cyanobakterien (Blaualgen). Bei entsprechenden Wetterverhältnissen ist damit zu rechnen, dass es zu Algen-Ansammlungen an der Badestelle kommen kann. Diese Bereiche sollen gemieden und Kinder beaufsichtigt werden. Badende werden gebeten, auf die Hinweise vor Ort und auf Trübungen im Wasser zu achten und die entsprechenden Bereiche zu meiden.

Schilder mit Verhaltenshinweisen sind an den Badestellen aufgestellt. Allgemeine Kennzeichen für eine starke Blaualgenentwicklung sind eine bläulich-grünliche Trübung des Wassers, eine Sichttiefe von weniger als einem Meter und Schlierenbildung oder Aufrahmungen am Ufer. Auch Hunde sollten im Falle von Blaualgenansammlungen nicht baden und kein Wasser schlucken.

Die offizielle Badesaison gilt grundsätzlich bis zum 15. September. Bis Mitte September überprüfen die Mitarbeitenden des Gesundheitsamtes die Wasserqualität der Badestellen regelmäßig, um eine mögliche Gesundheitsgefährdung für die Badenden so weit wie möglich auszuschließen. Aktuelle Informationen zu den einzelnen Badestellen bietet der Bäderführer der Region Hannover unter [www.hannover.de](http://www.hannover.de) und der Niedersächsische Badegewässeratlas im Internet unter [www.badegewaesseratlas.niedersachsen.de](http://www.badegewaesseratlas.niedersachsen.de). **RED**

**COUPON**

# PINC Apotheken

Pharma IN the City

**15% Rabatt**  
auf Ihren nächsten Einkauf und bei Vorlage des Coupons, ausgenommen sind rezeptpflichtige Arzneimittel, Zusatzungen, Rezepturen, Bücher, Gutscheine, Dienstleistungen, Botendienste und unsere Sonderangebote.

Gültig im August/September 2023.

Die Ernst-August-Apotheke | ROSEN APOTHEKE | EUROPA-APOTHEKE

## Goldankauf & Leihhaus Bott

Stand 02.08.2023

**20% auf Uhren und Schmuck!**

FEINGOLD 55,90€	ZAHNGOLD 34,40€
750 GOLD 40,80€	SILBER 0,63€
585 GOLD 31,82€	VERSILBERT 22,00€/kg
333 GOLD 18,12€	ZINN 10,00€/kg

Leihhaus Bott  
Bahnhofstr. 12 • 30159 Hannover  
Mo.-Fr. 10-18 Uhr • Sa. 10-14 Uhr  
Tel.: 0511/37359069

## TIERGARTEN AUKTIONEN HANNOVER

**Heben Sie Ihre verborgenen Schätze!**

Briefmarken und Münzen  
Kunst und Antiquitäten  
Experten-Schätzungen (auch vor Ort)  
Online- und Saalauktionen

Tiergarten Auktionen Hannover GmbH  
Telefon: 0511-35351102  
[www.tiergarten-auktionen-hannover.de](http://www.tiergarten-auktionen-hannover.de)

Zeißstraße 66 | hannover@aylux.de  
30519 Hannover | 0511 49 53 22 38

Made in Germany

# AYLUX SONNENSCHUTZSYSTEME

## SOMMERAKTION

**10 GARANTIE**



**PREMIUMLINE**  
8 mm VSG | 5 m x 3 m

4.988€ inkl. 19% MwSt. **4.240€**

**15% RABATT**

**PASSEND DAZU:**  
AUFGLAS- ODER UNTERGLASMARKISE  
inkl. Funkmotor mit Fernbedienung  
**3.590€ 2.980€**

aylux.de | Aktion gültig bis zum 31.08.2023

\*Alle Artikel solange der Vorrat reicht. Für Druckfehler keine Haftung. Alle Preise sind in Euro incl. MwSt. Abgabe in haushaltsüblichen Mengen. Abbildungen ähnlich. Diese Angebote gelten nur in den nachfolgenden werbenden Märkten:

**MIX Markt**

Angebote gültig von Mo. 14.08. bis Sa. 19.08.2023

Mo.-Fr. 09:00 - 19:00 Sa. 09:00 - 18:00	Mix Markt 18 OHG Vahrenheider Markt 6 30179 Hannover-Vahrenheide
Mo.-Fr. 09:00 - 19:00 Sa. 09:00 - 18:00	Mix Markt 122 OHG Lange Weihe 65 30880 Laatzen

<b>7.50</b> Marinierter Schaschlik vom Schweinenacken 1 kg	<b>4.79</b> Schweine-Bauch mariniert in Scheiben 1 kg	<b>4.79</b> Marinierte Holzfallersteaks aus der Schweine-Schulter 1 kg	<b>4.79</b> Marinierte Schälrippen vom Schwein 1 kg
<b>7.50</b> Hähnchenbrustfilet mariniert Herkunft, Kl.: laut Auszeichnung 1 kg	<b>7.50</b> Hähnchenschenkel ohne Knochen mit Haut, mariniert Herkunft, Kl.: laut Auszeichnung 1 kg	<b>3.99</b> Hähnchenflügel mariniert Herkunft, Kl.: laut Auszeichnung 1 kg	<b>2.99</b> Hähnchenschenkel mariniert Herkunft, Kl.: laut Auszeichnung 1 kg
<b>11.00</b> Lachs, frisch Fanggebiet: laut Auszeichnung 1 kg	<b>8.00</b> Dorade, frisch Fanggebiet: laut Auszeichnung 1 kg	<b>1.69</b> Uzbekische Honigmelonen Herkunft, Kl.: laut Auszeichnung 1 kg	<b>0.89</b> Wassermelonen Herkunft, Kl.: laut Auszeichnung 1 kg

## Train & Play

Modell-Eisenbahnen · Modell-Autos · Modell-Flugzeuge  
Neuware · An- und Verkauf · Inzahlungnahme

Hildesheimer Straße 428 b · 30519 Hannover  
Tel. (05 11) 271 270 1  
E-Mail: [info@trainplay.de](mailto:info@trainplay.de) · [www.trainplay.de](http://www.trainplay.de)

## ABC Wäschediens

am besten clean  
Wäscherei, Reinigung und Mangelservice

Service und Hygiene rund um die Wäsche ...

- Textilreinigung / chem. Reinigung
- Mangelwäsche in 24 Std.
- Bettdecken / Kopfkissen
- Business-Hemden, handgeb.
- Tisch- und Bettwäsche
- Zelte, Planen, Schlafsäcke etc.
- Imprägnierungen
- Gardinen, Vorhänge
- Kittel und Berufsbekleidung

ABC Wäschediens GmbH  
Öffnungszeiten: Mo.–Fr. 6–14 Uhr  
Am Listholz 87 (direkt neben CleanCar)  
30177 Hannover  
Tel. 0511-71 74 67

**Dr. Mohi** deine Apotheke

# 20%

Gegen Abgabe dieses Coupons erhalten Sie 20% Rabatt auf Ihren gesamten Einkauf! Bitte Coupon ausschneiden und mitbringen.

**Gültig bis 25.08.2023**

**Apotheke im Marktkauf**  
Vahrenwalder Straße 140 • 30165 Hannover

**Apotheke am Ring**  
Isernhagener Straße 109 • 30163 Hannover