



Marathon-Chefin
Stefanie Eichel (rechts)
und die Macher des
Marathons mit
Maskottchen Hajo.
Foto: Stefan Dinse

So soll es wieder laufen

Weniger Anmeldungen für Nachwuchsläufe beim **ADAC-HANNOVER-MARATHON** / Programm aufgewertet

HANNOVER. Eigentlich war der Kinderlauf im Wortsinn stets ein Selbstläufer. Die Veranstalter des Hannover-Marathons mussten die Teilnehmerzahl deckeln, die Meldungen liefen ebenso schnell ein, wie der Nachwuchs rund um das Neue Rathaus unterwegs war. Diesmal ist das nicht so, die Starterzahlen für den ADAC-Hannover-Marathon stocken bei den Kindern und Jugendlichen – das liegt nicht zuletzt an der Corona-Pandemie. „2019 fand er das letzte Mal statt, wir waren immer ausgebucht, nun ist die Kommunikation zu vielen Grundschulen und Kindern abgerissen“, sagt Marathon-Chefin Stefanie Eichel von Veranstalter Eichels-Event. Dabei gibt es am 25. März, dem Samstag vor dem Marathon, ein noch größeres Programm – und ohne Beschränkungen.

Die Corona-Hürden sind zwar aus dem Weg geräumt, aber der Kontakt zu den Jüngeren und

Jüngsten ist erlahmt. Kein Wunder, sagt Eichel: „Wer vor vier Jahren mit dabei war, hat ja inzwischen wahrscheinlich die Grundschule verlassen. Wir müssen da wieder Schwung reinbekommen und die Kinder wieder in Bewegung bringen.“ Knapp 1000 Anmeldungen für den Familientag mit seinen vielen Starts in den unterschiedlichen Altersklassen liegen vor, 3500 Plätze gibt es. „Wir haben noch Luft nach oben“, so Eichel. Wichtigste Neuerung: Die Kinder gehen auf die Strecke der „Nacht von Hannover“, also den Kurs der Radprofis auf dem Friedrichswall. Alles wird sich vor dem Neuen Rathaus abspielen, die gesamte Strecke ist damit einsehbar, es wird übersichtlicher für die Eltern. „Der Familientag ist deutlich aufgewertet. Die Kleinen laufen auf der Strecke wie die Großen. Sie werden das gleiche Feeling haben, wenn es zum Zieleinlauf kommt, das

ist toll“, sagt Hannovers Sport- und Kulturdezernentin Konstanz Beckedorf. „Die Kinder können überall gesehen und angefeuert werden“, betont Eichel.

Im vergangenen Jahr waren die Kinderläufe auf etwas Ältere beschränkt, sagt AWO-Chef Dirk von der Osten. Diesmal soll es eigentlich wie immer und viele Kita-Kinder dabei sein. „Es läuft aber langsam an“, sagt von der Osten. Teilweise arbeiteten in den Kitas neue Mitarbeiter, alles müsse sich nach der langen Pause erst wieder einspielen. An beiden Marathon-Tagen (Samstag von 13 bis 19 Uhr und am Sonntag vom Start bis zum Marathon-Abschluss) werden diesmal auf beiden Wiesen unter anderem von der AWO zahlreiche Aktionen für Familien angeboten – die Fläche ist größer als gewohnt.

An der Strecke helfen dem Nachwuchs Mitglieder der Han-

nover-Runners, deren Vorsitzender Michael Claaßen sagt: „Wir brauchten nur einen kurzen Aufruf in unserem Newsletter und fast alle Stellen waren besetzt.“ Wenn es doch auch nur so einfach bei den Kindern wäre. Dabei bleiben bei dieser Veranstaltung keine Wünsche offen, sagt der TKH-Vorsitzende Hajo Rosenbrock: „Die Kinder werden hier gut und viel begleitet, die Familie steht hier im Mittelpunkt.“ Der TKH allein wird mindestens 100 Kinder an den Start bringen und obendrein viele Aktionen anbieten. „Es wird so sein wie früher, und sogar noch ein bisschen schöner“, betont Stefanie Eichel.

Anmeldungen für die Kinderläufe und den Marathon sind auf marathons-hannover.de möglich. Infos gibt es auch per E-Mail an kontakt@marathon-hannover.de sowie unter der Telefonhotline (0511) 81 20 14.

Sport in Regenbogenfarben

Ein Besuch bei den Leinebaggern anlässlich des 30. Geburtstags

HANNOVER. Die Hölle ist nicht los an diesem Mittwochabend bei den Leinebaggern Hannover. Sechs Leute stehen auf dem Parkett der neuen Sporthalle der Grundschule Kastanienhof in Limmer. Basketball gespielt wird trotzdem.

Von Anfang an ist der Spaß am Sporttreiben greifbar. „Wir spielen eigentlich immer, selbst wenn wir nur zu dritt sind“, sagt Zoë Monaghan (25), die in der Basketballsparte die Abteilungsleitung übernommen hat. Ausgelassene Stimmung herrscht während des gesamten Trainings. Das gemeinsame Spielen ist wichtiger als der sportliche Erfolg. Das ist nicht in allen Sportvereinen so.

Bei den SLS Leinebagger Hannover gilt dieses Motto schon seit 30 Jahren. Der queere Verein gründete sich 1992 aus einer Freizeitsportgruppe. Der Name rührt von diesen Anfängen her, wie der Vorsitzende Alexander Lang erklärt. „Eine Hobbygruppe hat im Georgengarten ganz ungezwungen angefangen, Volleyball zu spielen.“

Das war 1989. Heute zählt der Verein rund 500 Mitglieder in 16 Sparten. Man möchte queeren Sportlerinnen und Sportlern eine Heimat geben – sich aber nicht darauf beschränken. „Wir sind ein Sportverein für alle. Es gehört ja auch dazu, dass wir vor den Trainings nicht abfragen, aus welchen Gründen die Leute hier sind“, sagt Lang.

Die Situation der LGBTQI+-Community habe sich in den vergangenen 30 Jahren verbessert, besonders in Hannover. Dennoch seien gerade im Sport viele Probleme noch nicht

gelöst. „Viel zu oft fallen in den Kabinen und auf den Sportplätzen noch Sprüche, die queere Gruppen diskriminieren“, stellt Lang fest.

Die Sportlerinnen und Sportler kämpfen allerdings nicht nur mit direkten Umgangsformen, sondern auch mit festen Strukturen in den Vereinen. „Oft sehen sich Transsportlerinnen und -sportler mit dem Problem konfrontiert, dass sie keine Umkleidekabine für sich vorfinden, da weder die männliche noch die weibliche die richtige für sie ist“, sagt Vorstandsmitglied Lars Carstens und fügt hinzu: „Das führt teilweise dazu, dass die Akteurinnen und Akteure nicht den Sport ausüben können, den sie lieben.“

Doch was genau läuft anders bei den Leinebaggern? „Natürlich haben wir auch nicht immer direkt eine Lösung, aber das Bewusstsein für die Probleme ist hier größer“, sagt Lang. Dazu gehört eine offene und entspannte Umgangsweise im Sport. Doch auch sonst nimmt der Verein die Anliegen seiner Mitglieder ernst. „In der Regel

finden wir gemeinsam einen Weg“, sagt Carstens.

Dass queere Menschen stärker in den Alltag integriert werden, wünschen sich Lang und Carstens über den Sport hinaus. Gerade bei Planungen von öffentlichen Einrichtungen spielten sie momentan kaum eine Rolle. Ein Beispiel finden die beiden direkt: „Es kann nicht sein, dass gerade Schwimmbäder für die nächsten 50 Jahre geplant werden, in denen es keinen separaten Raum für Transmenschen gibt“, sagt Lang.

Grund genug für die beiden Vorstandsmitglieder, mit dem SLS Leinebagger Hannover mit gutem Beispiel voranzugehen. Der Verein möchte auch in Zukunft eine offene und tolerante Heimat für alle Sportbegeisterten in Hannover bieten. Zudem hat Lang Visionen: „Ich möchte irgendwann mit einem Rasentraktor über den Platz auf unserem eigenen Vereinsgelände fahren.“ Über das verfügt der Verein bisher nicht. Noch muss er sich im Kampf um die begrenzten Sporthallen der Stadt behaupten.



Die Vorstandsmitglieder Alexander Lang (links) und Lars Carstens möchten allen Sportbegeisterten eine Heimat geben.
Foto: Christian Behrens

Gültig vom
27. Februar – 4. März

Superangebote
 aus unserer aktuellen Werbung

BIS ZU
30%
SPAREN

Cat's Best
Ökologische Klumpstreu, 17,2 kg-Sack (1 kg = 1,39)

-5% Friends Rabatt
 23.99*
 22.79*

Pedigree Snacks
Verschiedene Sorten und Größen
z.B. Wrap Huhn, 40 g-Beutel: 1,09 statt 1,59 (1 kg = 27,25)

-30%
 ab 1.09*
-5% Friends Rabatt
 ab 1.03*

Pedigree
Nass- oder Trockennahrung. Verschiedene Sorten.
800 g-Dose / 7,5 kg- / 15 kg-Sack
z.B. 3 Sorten Geflügel, 800 g: 1,79 statt 2,59 (1 kg = 2,24); Adult Rind und Gemüse, 15 kg: 23,09 statt 32,99 (1 kg = 1,54)

-30%
 ab 1.79*
-5% Friends Rabatt
 ab 1.70*

Animonda Carny
Nassnahrung oder Snacks. Verschiedene Sorten.
70 g-Schale/140 ml-/400 g-Dose
z.B. Cat Drink mit Huhn, 140 ml: 0,85 statt 1,09 (1 l = 6,07); Adult Huhn, Lachs, 400 g: 1,49 statt 1,89 (1 kg = 3,73);

-20%
 z.B. 1.49*
-5% Friends Rabatt
 z.B. 1.41*

PREMIERE
Nassnahrung. Verschiedene Sorten. 85 g-Beutel/100 g-Schale (85 g: 1 kg = 4,59 / 5,76; 100 g: 1 kg = 3,90 / 4,90)

-20%
 je 0.39*
 Einzelpreis 0.49
-5% Friends Rabatt
 je 0.37*

Royal Canin
Nass- oder Trockennahrung. Verschiedene Sorten und Größen
z.B. Mini Adult Soße, 85 g-Beutel: 0,95 statt 1,09 (1 kg = 11,18); Mini Adult, 2 kg-Beutel: 15,19 statt 16,89 (1 kg = 7,60)

-10%
 ab 0.95*
-5% Friends Rabatt
 ab 0.90*

Sheba
Nassnahrung. Verschiedene Sorten. 85 g-Beutel/-Schale (1 kg = 4,59)

-29%
 je 0.39*
 0.55
-5% Friends Rabatt
 je 0.37*

Catsan Hygiene plus oder Ultra plus
Klumpend oder nicht klumpend. 10 l- / 18 l-Sack
Hygiene plus, nicht klumpend, 18 l (1 l = 0,44); Ultra plus, klumpend, 10 l (1 l = 0,80)

-2€
 je 7.99*
-5% Friends Rabatt
 je 7.59*

Happy Dog Mini
Trockennahrung. Verschiedene Sorten.
1 kg-Beutel/4 kg-Sack
z.B. Mini Toscana, 1 kg: 6,89 statt 7,79

-11%
 z.B. 6.89*
-5% Friends Rabatt
 z.B. 6.54*

Bosch
Trockennahrung. Verschiedene Sorten. 3 kg-Beutel
z.B. Adult Fisch & Kartoffel: 12,99 statt 15,29 (1 kg = 4,33)

-15%
 ab 12.99*
-5% Friends Rabatt
 ab 12.34*

Felix Multipack
Nassnahrung. Verschiedene Sorten. 24 x 85 g-Beutel (1 kg = 2,94)

-23%
 je 5.99*
 7.79
-5% Friends Rabatt
 je 5.69*

Unseren Fressnapf
Prospekt kostenlos auf
WhatsApp abonnieren

5%
 BEI JEDEM
 EINKAUF*

Friends Rabatt
 auf alle Preise*
 Jetzt App downloaden
 und 5% Rabatt sichern

Entdecke noch mehr
Angebote in
 unserem **aktuellen**
Prospekt

* Die Anzeige und der Fressnapf Friends Rabatt sind Angebote der Fressnapf Tiernahrungs GmbH, Westpreußenstraße 32-38, 47809 Krefeld, für die Fressnapf Märkte der mit ihr verbundenen Unternehmen, für den Fressnapf Online Shop sowie für die von selbstständigen Fressnapf Partnern betriebenen Fressnapf Märkte, soweit sie an den Angeboten oder am Fressnapf Friends Rabatt teilnehmen. Soweit sie nicht an den Angeboten oder am Fressnapf Friends Rabatt teilnehmen, handelt es sich bei den angegebenen Preisen nur um unverbindliche Preisempfehlungen. Die Teilnahme der selbstständigen Fressnapf Partner am Fressnapf Friends Rabatt kann bei ihnen erfragt werden. Namen, Anschriften und sonstige Kontaktdaten aller Fressnapf Märkte sowie weitere Hinweise zur Fressnapf Tiernahrungs GmbH finden sich unter fressnapf.de/marktfinder oder unter 02151 411 57 60 (Mo-Sa 8-20 Uhr). Der Fressnapf Friends Rabatt gilt nur in Verbindung mit einem Kundenkonto in der Fressnapf App bis zum 31.12.2023. Ausgenommen vom Fressnapf Friends Rabatt sind Tiere, Bücher, Zeitschriften, Geschenkgutscheine, Versandkosten, Pfand, Tabak, Reisen, Training, Mäua- und Waubox, Leistungen von Versicherungspartnern und Aktiv-Tierarztpraxen, Produkte und Dienstleistungen, bei denen ein Teil des Preises gespendet wird, sowie neue Produkte und Dienstleistungen, die bei ihrer Einführung ausdrücklich ausgenommen werden und unter fressnapf.de/friends/fausnahmen eingesehen werden können. Er ist nicht kombinierbar mit individuellen Rabatten (z.B. Coupons). Der Fressnapf Friends Rabatt ist kombinierbar mit allgemeinen Preisreduzierungen. Der Rabatt kann nicht ausgezahlt oder nachträglich gewährt werden. Weitere Informationen zu Teilnahmebedingungen auf fressnapf.de/friends. Aktionszeitraum der Angebote vom 27.02. – 04.03.2023. Manche Artikel stehen nur in begrenzter Anzahl zur Verfügung und können bereits am ersten Angebotstag vergriffen sein. Abgabe nur in haushaltsüblichen Mengen.