

Doppelter Kreischalarm auf der Expo Plaza

TAKE THAT werden Headliner des NDR 2 Plaza Festivals am 4. Juni 2027. **TOKIO HOTEL** kommen am 27. August 2027.

HANNOVER. Das dürfte laut werden am 4. Juni auf der Expo Plaza: Take That, Inbegriff der Neunzigerjahre-Boybands, kommen als Headliner zum NDR 2 Plaza Festival 2027. Die zu Gentlemen gereiften Boys bringen all ihre Hits mit – und dazu Lieder vom neuen, zehnten Album, das noch in diesem Jahr erscheinen soll.

Und noch einmal Kreischalarm dürfte es am 27. August geben, wenn Tokio Hotel („Durch den Monsun“, „Schrei“) im Rahmen ihrer „Summer Encore“-Tour auf der Plaza spielen. Die Kaulitz-Brüder Bill und Tom und ihre Mitstreiter Georg Listing und Gustav Schäfer haben in den vergangenen Jahren eines der erstaunlichsten Comebacks der deutschen Popgeschichte hingelegt.

Die 2001 gegründete Band wurde Mitte der Nullerjahre als Teenieliebliche gleichermaßen gefeiert wie belächelt. Danach wurde es ruhiger – bis die Kaulitz-Zwillinge begannen, überaus geschickt die multimediale Klaviatur zu bespielen, und sehr viele Sympathiepunkte sammelten.

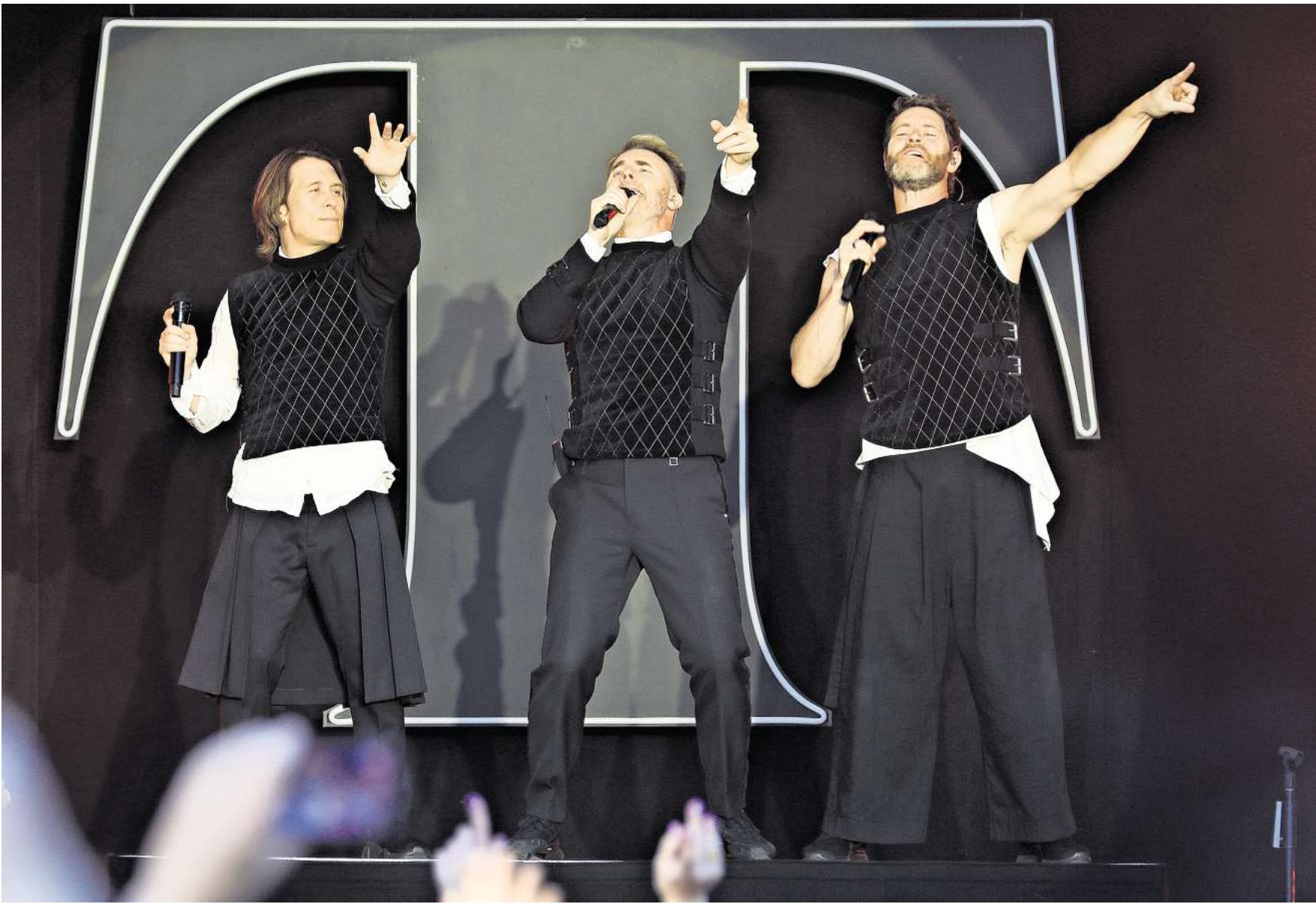
Take That haben in ihrer Karriere 45 Millionen Tonträger verkauft und zwölf Nummer-eins-Hits fabriziert. „Back for good“, „Relight my fire“ und „Never forget“ gehören zu ihren erfolgreichsten Liedern. Als Vorboten zum neuen Album erschienen jüngst „You’re a superstar“ und „Sweet July“.

Als weiterer Act für den Festival-Freitag steht die Band Welshly Arms fest. Die US-Amerikaner gehören seit ihrer 2017er-Single „Legendary“ zu den Größen des internationalen Indie-rocks. Weitere Künstler, auch für das N-Joy Plaza Festival am 5. Juni, sollen in Kürze bekannt gegeben werden.

Das hannoversche Open-Air-Konzertprogramm 2027 füllt sich somit allmählich. Den bislang größten bestätigten Auftritt legt Herbert Grönemeyer mit seinem Stadionkonzert am 18. Juni hin. Für die Parkbühne stehen bereits das Mallorca-Spektakel „Hannover Olé!“ am 12. Juni und Danger Dan mit seinem neuen „Keine Angst“-Klavierprogramm am 21. August fest. Unheilig wird am 3. Juli auf dem neu erschlossenen Freiluftgelände im Sportpark spielen.

Info: Der Vorverkauf für das Plaza-Festival hat begonnen. Karten (67 Euro pro Tag) gibt es in den Ticketshops von HAZ und NP. Auch der Vorverkauf für das Tokio-Hotel-Konzert läuft bereits.

Kennen Hannover schon: Mark Owen (von links), Gary Barlow und Howard Donald alias Take That bei ihrem Hannover-Auftritt 2024 auf der Parkbühne. Foto: HAZ/NP



PURE EMOTIONEN
IN DER
RECKEN-FESTUNG
SPITZENHANDBALL LIVE IN HANNOVER

VS.

SA. 05. Sep. | 19:00 UHR

JETZT TICKETS SICHERN

DAS FLEISCHEREI-FACHGESCHÄFT IN OESSELSE
MIT EIGENER SCHLACHTUNG!

Heimann f

FLEISCHEREI • PARTYSERVICE

QUALITÄTSFLEISCH, WURST- UND SCHINKENSPEZIALITÄTEN
aus eigener Herstellung

FÜR LAATZEN UND DIE REGION HANNOVER.

Oesselse • Weidenstraße 6
Tel. 05102 / 3224

Di., – Fr. 8:00 – 12:30 Uhr & 15:00 – 18:00 Uhr
Sa. 7:00 – 12:00 Uhr

AUSGEWÄHLTE LANDWIRTE
aus der Region Hannover
– mit Herkunftsnachweis.

EIGENE SCHLACHTUNG
Für beste Qualität,
Frische und Transparenz.

Soll Generationen
HANDWERK MIT LEIDENSCHAFT.

jetzt
alzeit
hoch

JUWELIER COHRS

Machen Sie Ihr Gold zu Geld! Bei uns zum Höchstpreis verkaufen.

Gold | Silber | Platin | Zinn
Schmuck | Juwelen | Diamanten | Silberbesteck | Zahngold (auch mit Zahn)
Bruchgold | Altgold | Münzen | Barren | Erbschaften | Luxusuhren

2x in Hannover
Juwelier Cohrs Edelmetall GmbH
Bahnhofstr. 3 und Schillerstr. 33
Telefon & WhatsApp 0511/2157937
www.juwelier-cohrs.de

BIRKENSTOCK

STOCK-SCHUHE

GEORGSTR. 48 | 30159 Hannover

25 weitere moderne Stadtbahnen für Üstra

Region Hannover investiert knapp 63 Millionen Euro in die nächste Tranche des neuen Modells TW 4000

HANNOVER. Die Region Hannover rüstet die Üstra-Stadtbahnflotte weiter um. Die Politik hat jetzt eine zweite Tranche mit 25 neuen Fahrzeugen des Typs TW 4000 genehmigt. Diese Bahnen werden ab 2029 auf Hannovers Stadtbahnnetz unterwegs sein. Die Region als Trägerin des Nahverkehrs ersetzt damit nach und nach die in die Jahre gekommenen Baureihen TW 2000 und TW 2500 („Silberpfeile“), die ab 2027 schrittweise vom Netz gehen sollen.

Um die Flotte zu modernisieren, hatte die Regionspolitik schon vor sechs Jahren den Ankauf von insgesamt 75 Stadtbahnfahrzeugen vom neuen Typ TW 4000 beschlossen. Aufgeteilt sind die 75 Fahrzeuge in mehrere sogenannte Lose. Aktuell geht es um Los 2 mit 25 Fahrzeugen, die Kosten dafür

liegen bei knapp 63 Millionen Euro. Die alten Wagen fallen zunehmend aus, müssen oft repariert werden und kosten demzufolge eine Menge Geld im Unterhalt. Auch die Neuanschaffung ist ein kostenintensives Unterfangen. Ein neuer Stadtbahnwagen kostet gut 3,3 Millionen

Euro. Für die 25 aktuellen Fahrzeuge fallen insgesamt etwa 83,5 Millionen Euro an. Der Bund zahlt die Hälfte – rund 41,7 Millionen Euro. Die Üstra zahlt die andere Hälfte – kreditfinanziert, mit zusätzlichen Zinskosten von etwa 18,5 Millionen Euro. Addiert man alle Kosten



Hallo Hannover: Die Stadtbahn vom Typ TW 4000, die ab Herbst 2026 nach und nach ans Schienennetz geht. Montage: caf/Üstra

zusammen – Abschreibungen, Zinsen, Inbetriebnahme – liegt die Gesamtbelastung der Region am Ende bei etwa 62,9 Millionen Euro allein für Los 2.

Laut TÜV-Gutachten ist es am Ende aber wirtschaftlicher, neue Fahrzeuge zu beschaffen, statt die alten Modelle permanent reparieren zu lassen. Die Üstra plant, bis 2037 den gesamten Stadtbahnfuhrpark zu modernisieren. Bis zu 275 Fahrzeuge des Typs TW 4000 und weitere 153 Fahrzeuge des Typs TW 3000 bilden dann die Flotte aus 428 Fahrzeugen. Der Bestand an Altfahrzeugen wird über die Jahre abgebaut.

Im Vergleich zu den Vorgängermodellen TW 3000 und TW 6000 bietet der TW 4000 deutliche Verbesserungen: Infrarotsensoren an den Türen ermöglichen automatisches Öffnen oh-

ne Tastendruck – ideal für mobilitätseingeschränkte Fahrgäste. Ein vergrößerter Mehrzweckbereich bietet mehr Platz für Rollstühle, Kinderwagen und Fahrräder. Moderne Fahrerassistenzsysteme mit Bremsassistent erhöhen die Sicherheit, während verbesserte Klimatechnik für höheren Fahrgastkomfort sorgt.

Vom ältesten Stadtbahnmodell, dem TW 6000, der schon seit 1974 durch Hannover fährt, gibt es noch 55 Fahrzeuge, die vornehmlich auf den Linien 3, 8, 11 und 13 verkehren. Mit der Lieferung der ersten TW 4000 aus Los 1 mit 42 Fahrzeugen ab Herbst 2026 sollen die grünen Modelle nach und nach ausgemustert werden – das ist aber in abhängig vom Hochbahnsteig-Ausbau. Aktuell sind 180 von 200 Haltestellen in Hannover barrierefrei.

Etwas anderer Flohmarkt

„Flowmarkt x Friends“ wieder in der Alten Druckerei in Bemerode

HANNOVER. Nach dem großen Erfolg im Frühjahr ist es jetzt wieder soweit: „Flowmarkt x Friends“, präsentiert von NP und HAZ, kommt am 27. September zum zweiten Mal in die Alte Druckerei in Bemerode. Dort erwartet Sie weit mehr als nur ein Flohmarkt: „Flowmarkt x Friends“ bietet nicht nur ausgewählte Second-Hand-Mode mit rund 150 Ständen, sondern auch Foodtrucks, DJs und Programm.

Ursprünglich entstand der „Flowmarkt“ aus kleinen, privaten Kleidertausch-Events. Inzwischen hat sich das Format weiterentwickelt, heute organisiert es der Turn-Klubb zu Hannover (TKH).

Im Mittelpunkt steht sogenannte „Pre-loved Fashion“: gut erhaltene, bereits getragene Kleidung mit Stil und Qualität.

Initiatorin Stefanie Rosenbrock erinnert sich an die Anfänge: „Anfangen hat alles mit ein paar Kleiderstangen, Freundinnen und einem Wohnzimmer. Es war quasi eine Tauschbörse von Frauen für Frauen. Wir wollten schöne Kleidung weiter-

geben und ihr ein zweites Leben geben.“ Die Auswahl reicht heute von günstigen Einzelteilen bis zu Markenware und ausgewählten Designerstücken. Accessoires, Schmuck und besondere Einzelstücke ergänzen das Angebot. Das Publikum ist dabei so vielfältig wie das Sortiment: Frauen und Männer, jüngere und ältere Gäste.

„Ich liebe Mode und die Geschichten, die in besonderen Kleidungsstücken stecken. Aber noch wichtiger sind mir die Menschen, die durch den Flowmarkt zusammenfinden“, so Rosenbrock.

„Wenn jemand allein kommt und am Ende mit einem neuen Lieblingsstück und vielleicht sogar einer neuen Freundschaft nach Hause geht, dann ist genau das die Idee.“

In der Alten Druckerei wurde das Projekt im Frühjahr gemeinsam mit NP und HAZ sowie weiteren Partnern großer gedacht. Rund 150 kuratierte Stände verteilen sich auf die Halle, rund 4000 Besuchende kamen. Zwischen Mode, Musik und Kulina-

rik ist ein Konzept entstanden, das über den klassischen Flohmarkt hinausgeht.

Das Programm am 27. September: Jetzt die Wiederholung des großen Erfolgs. Von 10 bis 16 Uhr läuft der Flowmarkt, bis 18 Uhr gibt es Frühschoppen mit der „Weinbar Gegenüber“ und den DJs von Electric Cuvée, die das Shoppen zur Mode-Party machen.

Philipp Lutz von der „Weinbar Gegenüber“: „Wir möchten die Gäste auf eine kleine Weinreise mitnehmen – mit individuellen, richtig guten Weinen und unkomplizierten Food-Ideen, die überraschen“, so Lutz. Für ihn passt das perfekt zum Flowmarkt: „Wein ist etwas Verbindendes. Man probiert, tauscht sich aus und kommt ganz automatisch miteinander ins Gespräch.“ Über die „Weinbar Gegenüber“ hinaus gibt es weitere Angebote, Kaffee, Matcha, Übe und ausgewählte Weine. Dazu kommen Bühne, Aktionen und mehr.



Die Flowmarkt-Macher: Initiatorin Stefanie Rosenbrock und Hajo Rosenbrock vom TKH. Foto: Holly Becker

„FLOWMARKT X FRIENDS“: DAS IST NEU:

Dieses Mal neu dabei: Die Bestsellerautorin und Designerin Holly Becker gestaltet mit „Home & Living“ eine eigene Interior-Area, in der Architektur, Kunst und Design aufeinandertreffen.

Kreative aus Hannover und der Region zeigen dort ihre Arbeiten und Ideen, Keramik und besondere Stücke. Das Hi-

deout-Studio, bekannt für „Dinner with Strangers“, ist ebenfalls mit einer besonderen Aktion dabei – passend zu einem Tag, dessen vielleicht wichtigste Idee darin besteht, Menschen miteinander bekannt zu machen, die sich vorher noch nie begegnet sind.

Karten gibt es in den HAZ- und NP-Ticketshops (zum Beispiel an der Langen Laube) oder online unter haz.tickets.de oder neupresse.tickets.de ab acht Euro.