

Kaffee, der Gutes bewirkt

Hannoversche Volksbank und Kaffeemanufaktur unterstützen Special Olympics Niedersachsen mit Spendenaktion

HANNOVER. Eine alltägliche Gewohnheit wird zum Motor für gesellschaftliches Engagement: Die Hannoversche Volksbank und die Hannoversche Kaffeemanufaktur verbinden Kaffeegenuss mit sozialer Verantwortung. Für jedes verkaufte Kilogramm Kaffee spenden die Partner einen Euro an Special Olympics Niedersachsen – eine Organisation, die sich für Menschen mit geistiger oder mehrfacher Beeinträchtigung einsetzt. Das Ergebnis dieser Initiative kann sich sehen lassen: Für die

Jahre 2024 und 2025 kamen insgesamt 3.970 Euro zusammen, die nun offiziell übergeben wurden. Andreas Berndt, Geschäftsführer der Hannoverschen Kaffeemanufaktur, und Anne Mahler, stellvertretendes Vorstandsmitglied der Hannoverschen Volksbank, überreichten den Betrag an Vertreter der Organisation. Die Freude darüber war groß – sowohl bei Vize-Präsident Uwe Lübking als auch bei Athletensprecher Kevin Struß. Bemerkenswert ist der Ansatz hinter der Aktion: Der sogenannte „Kaffee-Euro“ zeigt, wie

kleine Entscheidungen im Alltag eine spürbare Wirkung entfalten können. „Jeder getrunkene Kaffee hilft dabei, mehr Sport, mehr Teilhabe und mehr Begegnung möglich zu machen“, betont Lübking. Special Olympics Niedersachsen, gegründet im Jahr 2006, organisiert ganzjährig Trainings und Wettbewerbe für Menschen mit kognitiven Beeinträchtigungen. Ziel ist es, ihnen mehr Zugang zu sportlichen Aktivitäten und damit auch zu gesellschaftlicher Teilhabe zu ermöglichen.



Freuen sich über die gelungene Kooperation (von links): Andreas Berndt, Kevin Struß, Uwe Lübking und Anne Mahler. Foto: Hannoversche Volksbank

Das Geschäft mit der Krise

Verbraucherzentrale warnt: Wie die aktuelle Unsicherheit ausgenutzt wird

HANNOVER. Steigende Öl- und Gaspreise, unter anderem infolge des Iran-Kriegs, sorgen derzeit für Verunsicherung – und eröffnen zugleich Spielräume für unseriöse Anbieter. Die Verbraucherzentrale Niedersachsen warnt vor betrügerischen Online-Shops für Heizöl, unzulässigen Preiserhöhungen bei Energieverträgen sowie zweifelhaften Forderungen von Reiseveranstaltern. „Besonders in Krisenzeiten versuchen Anbieter, Verbraucherinnen und Verbraucher zu schnellen Entscheidungen zu drängen“, erklärt Tiana Schönbohm, Rechtsexpertin der Verbraucherzentrale Niedersachsen. Umso wichtiger sei es, Angebote sorgfältig zu prüfen und die eigene Rechtsposition zu kennen. Im Bereich Heizöl registrieren die Fachleute aktuell eine Zunahme sogenannter Fakeshops. Diese werben mit besonders günstigen Preisen, obwohl die Nachfrage saisonal eher sinkt. Die Internetseiten wirken häufig professionell, teils mit gefälschten Prüfiegeln oder nachgeahmten Impresen. Die Verbraucherzentrale rät, unbekannte Anbieter kritisch

zu prüfen. Sie bietet dafür unter anderem einen Fakeshop-Finder online an. Auch bei Energieverträgen gilt: Preissteigerungen am Weltmarkt rechtfertigen nicht automatisch höhere Kosten für Kunden. „Grundsätzlich gilt: Eine Preisgarantie ist bindend. Energieversorger können die Preise während der vertraglich vereinbarten Laufzeit in der Regel nicht erhöhen“, betont René Zietlow-Zahl, Experte für Energierecht. Von überlieferten Vertragswechseln oder langfristigen Bindungen wird abgeraten. Probleme gibt es zudem bei Pauschalreisen. Einige Veranstalter verlangen trotz außergewöhnlicher Umstände Stornogebühren. Dabei gilt: Können Reisen aufgrund solcher Umstände nicht stattfinden, ist ein kostenfreier Rücktritt möglich. Die Verbraucherzentrale empfiehlt, Forderungen und Angebote genau zu prüfen und im Zweifel Beratung in Anspruch zu nehmen. Gerade in unsicheren Zeiten sei es entscheidend, Ruhe zu bewahren und keine vorschnellen Entscheidungen zu treffen. **RED**

Börner des Monats: Schickt uns euer schönstes Tor

Der Frühling ist da, die Tage werden länger – und in Hannovers Amateurligen rollt endlich wieder der Ball. Mit dem Start der Rückrunde geht auch unser neues Format „Börner des Monats“ an den Start.



Ab sofort haben alle Vereine der Region die Chance, ihre schönsten Tore bei uns einzureichen. Aus allen Einsendungen wählt die Neue Presse jeden Monat fünf besonders spektakuläre Treffer aus und stellt die Videos online zur Abstimmung. Dann sind unsere Leserinnen und Leser gefragt: Wer hat den „Börner des Monats“ geschossen? Zum Auftakt haben wir fünf Kandidaten aus der abgelaufenen Hinrunde nominiert. Jetzt seid ihr dran: Schickt uns eure Traumtore aus den bisherigen Rückrundenspielen – inklusive Angaben zu Spielpaarung, Tor-schütze, Spielminute und Spiel-

stand. Auf den Gewinner wartet ein besonderes Erlebnis: Die gesamte Mannschaft wird zum 96. Kult-Talk „NP-Anstoß“ am 8. April eingeladen. Zu Gast ist an diesem Abend Werder-Bremen-Legende Thomas Schaaf. Das Gewinnerteam bekommt einen eigenen Tisch, Essen und Getränke – und der Tor-schütze darf seinen Treffer sogar auf der Bühne präsentieren. Einsendeschluss ist der 25. März. Also: Kamera raus, Tor aufnehmen und einschicken! Schickt eure Videos und sichert euch die Chance auf den Titel „Börner des Monats“ – und einen unvergesslichen Mannschaftsabend. Einfach den QR-Code scannen und mitmachen.



porta

AKTIONSPARTAGE

27. MÄRZ **28. MÄRZ**

IN HANNOVER + LAATZEN BIS 20 UHR

+25% AUF FAST ALLES

35% AUF MÖBEL UND TEPPICHE

OSTER-ARTIKEL reduziert BIS ZU 70%

25% SPAREN 1199.-

Entdecken Sie viele Outdoor-Trends auch auf **porta.de**

... oder blättern Sie durch unseren Gartenkatalog!

Rabatt am 27.+28.03.2026 gültig!

30916 Hannover/Altarmbüchen • Porta Möbel Handels GmbH & Co. KG Hannover • BAB-Abfahrt Lahe/Altarmbüchen • Opelstraße 9 • Tel.: 0511 47566-0

30880 Hannover/Laatzen • Porta Möbel Handels GmbH & Co. KG Laatzen • Lüneburger Straße 3 • Telefon: 05102 7361-0

*1 Ausgenommen sind bereits reduzierte Artikel, mit „Dauertiefpreis“ und „Preishammer“ gekennzeichnete Artikel, Ausstellungsstücke, Gartenmöbel, Produkte aus dem Onlineshop und der Abteilung Quartier. Nicht in Verbindung mit anderen Aktionen. Gültig nur für Neukäufe und gegen Vorlage des Coupons am 27.+28.03.2026. *2 Ausgenommen sind bereits reduzierte Artikel, mit „Dauertiefpreis“, „Aktion“ und „Preishammer“ gekennzeichnete Artikel, Ausstellungsstücke, Elektroartikel, Produkte aus dem Onlineshop und die Marken JOOP, Schöner Wohnen, Musterring, SetOne by Musterring, Hülsta, Stern, Rösle und Zebra. Nicht in Verbindung mit anderen Aktionen. Gültig nur für Neukäufe und gegen Vorlage des Coupons am 27.+28.03.2026.