

„Wir sind seit 40 Jahren ein Mehrgenerationenhaus“

Im **magaScene**-Interview: **HANNES UND PHILLIPP AULICH** (Geschäftsführer Brauhaus Ernst August)

Das Brauhaus Ernst August ist ein Schwergewicht in Hannovers Gastrolandschaft. Im November 1986 eröffnete der gebürtige und bekennende Hannoveraner Rainer Aulich in der Schmiedestraße seine eigene Brauereigaststätte, die bis heute mit ihrem einzigartigen Mix aus Brauerei, Restaurant, Café und Live-Club bei ihren Gästen punktet. Sein Kerngeschäft war zuvor das Beschenken von Gastroständen auf Stadtfesten und Märkten in ganz Deutschland. Irgendwann wollte die Familie aber sesshaft werden, in Hannovers Altstadt verwandelte sich eine Tankstelle für Benzin in eine Zapfstelle für ihr Hanöversch-Bier.

2010 übernahmen zwei seiner fünf Kinder die Geschäftsführung im Brauhaus. Philipp Aulich (43) ist studierter Diplomkaufmann und der Älteste des Quintetts, Hannes Aulich (39) hat Medienwissenschaften studiert und wie sein Bruder im Aus-

land berufsspezifische Erfahrungen in der Hotelbranche gesammelt.

Im November kann das Brauhaus Ernst August seinen 40. Geburtstag feiern. Wie bleibt man vier Jahrzehnte attraktiv für seine Gäste? Diese und weitere Fragen stellten wir dem Brüderpaar. Das ganze Interview steht in der Februar-Ausgabe der magaScene.

magaScene: Ihr habt 2010 die Geschäftsführung von Eurem Vater übernommen. Was hat Euch am Thema Gastronomie gereizt?

Philipp Aulich: Die unterschiedlichen Zielgruppen und ihre jeweiligen Bedürfnisse. Den „einen“ Gast gibt es nämlich nicht. Im Brauhaus ist diese Diversifizierung noch einmal extremer: Wir begrüßen bei uns seit 40 Jahren Messegäste, Partypeople, Touristen, Einheimische, Nachbarn, Stammgäste. Bei uns ist jeder Tag anders, das finde ich schön.

Viele weitere, spannende Neuigkeiten aus der lokalen Kulturszene finden Sie in der aktuellen Ausgabe unseres Partnermediums magaScene, monatlich frisch gedruckt und kostenlos an über 500 Auslegestellen in Hannover oder online auf www.magaScene.de inklusive Download-Möglichkeit.

Hannes Aulich: Zudem dürfen wir uns nicht nur um das Tagesgeschäft in unserer Hausgastronomie kümmern, sondern auch um die vielen anderen Veranstaltungen, bei denen wir als Brauhaus Flagge zeigen, vom Weihnachtsmarkt bis zum Schützenfest. Auch die Belieferung der Supermärkte mit unseren Hanöversch-Brauereiprodukten steht auf unserer To-Do-Liste. Es wird in einem nie langweilig.

magaScene: Wie behauptet man sich 40 Jahre am Markt, was ist Euer Erfolgsgeheimnis?

Philipp Aulich: Anpassung, aber dabei stets die Wurzeln des Unternehmens im Blick behaltend.

Hannes Aulich: Dass nichts in Stein gemeißelt ist. Wir müssen uns permanent hinterfragen, vor allem inhaltlich. Man kann das gut mit einer Fußballmannschaft vergleichen. Es ist wahn-sinnig schwer, konstant im oberen Tabellendrittel mitzuspielen. Das geht nur, indem man immer dranbleibt und sich auf das Wesentliche konzentriert.

magaScene: Trägt das Konzept der Brauereigaststätte noch? Oder würde das Brauhaus auch ohne Braukessel funktionieren?

Philipp Aulich: Das hängt von der Zielgruppe ab. Einem 96-Fan, der nach einem Abendspiel aus dem Stadion kommt und bei uns noch den Heimsieg feiern möchte, ist es vermutlich völlig

egal, ob bei uns das Bier hausgebraut ist. Einer Busreisegruppe aus dem Emsland, die ein Wochenende in Hannover gebucht hat, aber eben nicht. Für sie ist der Besuch bei uns, inklusive Brauereiführung und Verkostung etwas Besonderes. Und für uns auch! Der Braukessel steht nicht zur Disposition, er gehört zu unserer DNA, das Brauen kommt nicht ohne Grund in unserem Firmennamen vor.

magaScene: Es wird aktuell viel über die Bierunlust der Deutschen gesprochen, viele Brauereien setzen verstärkt auf alkoholfreie Getränke. Spürt Ihr diesen Trend auch?

Hannes Aulich: Das Konsumverhalten der Menschen ändert sich, die Gesellschaft altert. Viele große Brauereien spüren, dass bei den Menschen zu Hause weniger Alkohol getrunken wird, immer häufiger auch alkoholfreie Biere in den Kühlschränken stehen. Auch Frauen trinken weniger Bier, weil es für sie geschmackliche Alternativen gibt. Wir sind eine lokale Brauerei, seit 1995 sogar biozertifiziert, und werden unsere regionale Spezialität weiterhin brauen, weil das unser Aushängeschild ist, und viele Gäste gerade deshalb zu uns kommen.

Philipp Aulich: Wir sind kein normales Restaurant, wir brauen selbst. Unsere Gäste schätzen diese „Tateinheit“ aus Besuch und Gebrautem. In unserem Jubiläumsjahr wollen wir demnach auch eine alkoholarme



„Bei uns können drei Generationen an einem Tisch feiern.“
Foto: Clemens Niehaus

Bieralternative anbieten, daran arbeiten wir.

magaScene: Wie sieht der typische Brauhaus-Gast aus?

Hannes Aulich: Den gibt es

nicht. Bei uns können drei Generationen an einem Tisch feiern. Wir sind seit 40 Jahren ein Mehrgenerationenhaus (lacht). Zu uns kommt die 40-Jährige mit ihrer Mutter und ihrer eigenen Tochter. Das ist wit-

zig, das ist cool, und das gibt es in Hannover nirgendwo anders.
Philipp Aulich: Es ist schön, dass wir eine so breite Zielgruppe haben. Schwellenängste gibt es hier nicht.

Hier geht die Reise los!
11. - 15.02.2026
Messe Hannover

Ist Ihr Teppich sauber?



Wir bieten Ihnen einen einmaligen Service für Ihre Teppiche. Angefangen beim An- und Verkauf über die Wäsche und Reparatur bis hin zur Inzahlungnahme. Sie meinen Ihr Teppich ist noch sauber? Oberflächen schon, aber was versteckt sich alles im Flor? Milben, Motteneier, Pflanzensporen, Spuren von Tierkot und Urin, aber vor allem feiner Sand. Diese Dinge bringen Sie nämlich - ohne es zu wollen und zu spüren - immer wieder mit nach Hause. Die Lösung: eine professionelle Teppichwäsche. Sogar der feine Sand, der tief im Flor fest sitzt und im Inneren wie Schleifpapier den Teppich aufarbeitet, wird

restlos entfernt. In einem Zeitraum von 3-5 Jahren können übrigens bis zu 250 Gramm Feinsand pro Quadratmeter zusammenkommen. Wir waschen den Teppich per Hand mit Reinigungsmitteln auf biologischer Basis. Das schont nicht nur den Teppich, sondern auch die Umwelt. Danach wird der Teppich gespannt und getrocknet. Durch „Rückfettung“ erhält das Schmuckstück ein Schutzschild gegen Schmutz und Feuchtigkeit. Also tun sie etwas für Ihren Teppich und lassen Sie ihn im alten Glanz erstrahlen. Zögern Sie nicht lange und rufen Sie uns an. Wir kommen kostenlos vorbei.

PR-Anzeige

Sonderaktion
30% Rabatt
Alle Teppiche sind innerhalb einer Woche fertig.

kostenloser Abhol- und Bringendienst bis 100 km!

Bio-Handwäsche
Wir waschen nach traditioneller Art.

50 €* GUTSCHEIN
*ab heute 5 Tage gültig

Restaurieren von Teppichen aller Art (Löcher, abgetrennte Stellen, Kanten, Fransen erneuern). Beseitigung von Wasserschäden

Teppich Klinik
Lange-Feld-Straße 58
30926 Seelze/Letter
Tel.: 0511 - 10 59 28 81

40.000 Euro für den Johanniter-Hospizdienst Hannover

Der Hospizdienst der Johanniter erhält eine Nachlassspende. Dahinter steckt eine Geschichte über Selbstbestimmung, Solidarität unter Frauen und darüber, bis zuletzt füreinander da zu sein.

HANNOVER. „Lebenstüchtig“ sei Brigitte Weber* gewesen. Eine, die sich nicht hat unterkriegen lassen. So erzählt es ihre Freundin und Nachlassverwalterin Andrea Hoffmann*. Um ihren Hals trägt sie einen Bernsteinanhänger – ein Geschenk von Brigitte Weber kurz vor ihrem Tod. „Man kann sich Brigitte wirklich als Beispiel nehmen, nicht den Kopf in den Sand zu stecken“, sagt ihre Freundin. Als Kind von Vertriebenen kommt Brigitte Weber 1947 zur Welt und wächst in einfachen Verhältnissen auf. Die Familie wohnt in einer Gartenlaube. Die kleine Brigitte hat ein eigenes Gemüsebeet, um das sie sich mit Begeisterung kümmert. Später heiratet sie und betreibt mit ihrem Mann eine Gaststätte. Er hat ein Alkoholproblem, ist gewalttätig. Brigitte Weber hält lange den Laden am Laufen und trennt sich schließlich. Sie absolviert einen Sekretärinnenkurs und fängt Ende der 1980er Jahre bei einer Ermittlungsbehörde als Auswerterin

an, wo sie später Andrea Hoffmann kennenlernt. Hier analysiert sie Fallmeldungen, findet Zusammenhänge und Muster. „Darin ist sie richtig aufgegangen“, erzählt die Freundin.

Ein Auge für Details hat Brigitte Weber – im Beruf fällt das auf, aber erfährt nicht immer genug Anerkennung. Und: Sie ist unabhängig, kann sich eine kleine Eigentumswohnung leisten. Aber auch mit Benachteiligung hat sie zu kämpfen, als Frau in einer durch Männer dominierten Behörde. Auch das schweiß die Kolleginnen zusammen. Über die Jahre entwickelt sich eine Freundschaft, die noch enger wird, als Brigitte Weber in den Ruhestand geht. Die beiden unterstützen sich: Andrea Hoffmann begleitet ihre ehemalige Kollegin zu Ärzten und kümmert sich um die in die Jahre gekommene Wohnung.

Brigitte Weber spendet Trost, als ihre Freundin mit einem Trauerfall zu kämpfen hat. „Wir Frauen müssen doch zusammen-



Der Bernsteinanhänger erinnert Andrea Hoffmann an ihre verstorbene Freundin.
Foto: Johanniter/Janna Schielke

halten“, so Andrea Hoffmann. Zum letzten Mal telefonieren die beiden am 2. Mai 2024. Am 11. Mai verstirbt Brigitte Weber im Alter von 77 Jahren. Was bleibt, sind viele Erinnerungen: Zum Beispiel, daran, dass sie gut zuhören konnte, kunstvolle Stickerarbeiten anfertigte und hervorragend kochte. Deftiges kam dann auf den Tisch. „Einmal hat sie darum gebeten, ihr Schweinepöfchen mitzubringen – und hat dann köstlich für ihre Nachbarn gekocht.“

Was auch bleibt, ist eine Nachlassspende, die anderen dabei hilft, am Lebensende nicht allein zu sein. 40.000 Euro gehen an den ambulanten Hospizdienst der Johanniter – so hatte es sich Brigitte Weber gewünscht. Ehrenamtliche begleiten hier schwer kranke und sterbende Menschen. Sie helfen dabei, Abschied zu nehmen, letzte Wünsche zu erfüllen, spenden Trost oder sind einfach da. „Wir sind zutiefst dankbar“, sagt Hospizkoordinatorin Jasmin Heinicke von den Johannitern. „Einsetzen werden wir das Geld für eine zusätzliche hauptamtliche Koordinierendendstelle. So hilft diese Spende, anderen noch besser helfen zu können.“ (*Name geändert)

JOHANNITER

www.johanniter.de/hannover
Telefon KundenServiceCenter:
0800/0 01 92 14 (kostenfrei)

Positive Auswirkungen auf das Demenzrisiko untersucht. Neue Studie: Gutes Hörvermögen unterstützt die geistige Fitness.

Wussten Sie, dass gutes Hören mit einem geringeren Demenzrisiko verbunden ist? Neueste Studien zeigen, dass bei älteren Erwachsenen eine Verbesserung des Hörvermögens einen positiven Einfluss auf die geistige Fitness haben kann.^{2,3}



Julia Marschallek, Hörakustikmeisterin

„Viele Menschen unterschätzen die Auswirkungen eines Hörverlusts und halten ihn für ein reines Problem des Gehörs“, erklärt Julia Marschallek, Hörakustikmeisterin bei GEERS. Doch die Anstrengung, unvollständige Informationen zu verarbeiten, kann das Gehirn ermüden und stressen.⁴ So fand eine Studie aus Dänemark heraus, dass Menschen mit unbehandeltem Hörverlust ein erhöhtes Demenzrisiko haben.¹

Hörgeräte können helfen. Hörgeräte können bei frühzeitiger Anwendung den Hörverlust ausgleichen und somit die geistige Belastung reduzieren. Sie ermöglichen es dem Gehirn, Klänge und Gespräche besser zu verarbeiten, was die geistige Fitness unterstützen kann.^{2,3}

Hörvermögen regelmäßig testen. In diesem Zusammenhang möchten wir von GEERS Sie einladen, Ihr Hörvermögen testen zu lassen. Der Test ist kostenlos und unverbindlich, dauert nur 15 Minuten und erfordert keine Überweisung des Hausarztes. Im Rahmen einer bundesweiten Aktion zur Vorsorge bietet GEERS diesen Test auch in Ihrer Nähe ohne vorherige Terminvereinbarung an. Nutzen Sie die Gelegenheit, um Ihre geistige Fitness zu unterstützen!

Weitere Informationen erhalten Sie online auf geers.de/hoertest oder telefonisch über unsere gebührenfreie Service-Hotline 0800 724 000 222.

Besuchen Sie uns in einem Fachgeschäft in Ihrer Nähe:

1. Lister Meile 25, 30161 Hannover, Tel.: 0511 317038
2. Karl-Wiechert-Allee 3, 30625 Hannover, Tel.: 0511 52950125

Oder vereinbaren Sie bequem Ihren Wunsch-Termin online auf geers.de/termin:

GEERS Diese GEERS Fachgeschäfte werden betrieben von der Sonova Retail Deutschland GmbH, Otto-Hahn-Straße 35, 44227 Dortmund

¹ Cantuaria, et al. (2024). Hearing loss, hearing aid use, and risk of dementia in older adults. JAMA Otolaryngology-Head & Neck Surgery, 150(2), 157-164. ² Sarant et al. (2024). ENHANCE: a comparative prospective longitudinal study of cognitive outcomes after 3 years of hearing aid use in older adults. Frontiers in Aging Neuroscience, 15, 1302185. <https://audiology-blog.phonakpro.com/results-of-the-enhance-study-after-3-years-of-hearing-aid-use/> ³ Lin, et al. (2023). Hearing intervention versus health education control to reduce cognitive decline in older adults with hearing loss in the USA (ACHIEVE): a multicentre, randomised controlled trial. The Lancet, 402(10404), 786-797. <https://www.achievestudy.org/> ⁴ World Health Organization. (2021). World report on hearing. Geneva: World Health Organization. Retrieved March 8th, 2021. <https://www.who.int/publications/i/item/world-report-on-hearing>

Fleischerei B. Zimmermann GmbH
- gleich 2x in Ihrer Nähe

Raabeinstr. 1/Podbielskistraße
Hannover/List
Tel.: 0511-52 55 60
(ehemals Fleischerei Reich)

Marktstraße 17
Burgdorf
Tel.: 05136-22 28

vom 16.02. bis 21.02.2026
für die schnelle Pfanne Jäggelgulasch mit Champignons.....100 g **1,09 €**
von Montag bis Samstag

Spartipp!
vom Becklinger Strohschwein
Schweinenacken vom
Strohschwein, auf Wunsch
als Braten gewürzt100 g **1,09 €**

leckere Würstchen
Wiener oder Putenwiener 100 g **1,39 €**

aus unserer Feinkostküche
Hausmacher Kartoffelsalat 100 g **0,99 €**
oder Krautsalat100 g **0,79 €**

feine luftgetrocknete Mettwurst
Bärlauchmettwurst oder
Strackenmettwurst100 g **1,99 €**

Kennen Sie schon?
Postete im Aufschnitt würzige Pfefferfiletpastete100 g **1,89 €**

zum Wochenende von Donnerstag bis Samstag
Mett halb & halb100 g **1,11 €**
Feinkost zum Wochenende:
feiner Rindfleischsalat mit Dill- und Currynote100 g **1,99 €**
Schweinefiletpfännchen für Zwei!
Ganz schnell und lecker für den Ofen.....100 g **1,99 €**

Es gibt sie wieder:
Zimmermann Spar-Coupons
3 Currybockwurst vom Strohschwein 4,75 € + hausgemachte Currysoße
und viele weitere Artikel bekommen Sie bis zum 28.02. gegen Vorlage unserer Coupons!
Coupons erhalten Sie in unseren Filialen oder auf unserer Website:
www.fleischerei-zimmermann.de

17.02., 19 Uhr Kurt-Schwitters-Gymnasium

Ihre Anliegen stehen im Mittelpunkt. Dazukommen, mitreden!

Hinter der Alten Burg 3, 30629 Hannover - Keine Anmeldung nötig.

Quartiersgespräch Über HANNOVER reden mit Belit Onay

17.02., 19 Uhr Kurt-Schwitters-Gymnasium

Ihre Anliegen stehen im Mittelpunkt. Dazukommen, mitreden!

Hinter der Alten Burg 3, 30629 Hannover - Keine Anmeldung nötig.