

# Neue Chancen für die City?

**CAROLIN RINGAT** soll als Innenstadtmanagerin

Hannovers Zentrum nach vorn bringen. Es gibt auch eine Bürgersprechstunde.

**HANNOVER.** Zur Innenstadt hat nahezu jeder Mensch in Hannover und dem Umland eine Meinung. Der Druck durch die Konkurrenz des Onlinehandels ist groß. Politisch gab es zuletzt immer wieder heftigen Streit um die City, und der Klimawandel zwingt zu Veränderungen. Der Job, den Carolin Ringat am 1. Oktober angetreten hat, ist kein einfacher: Die 28-Jährige ist Hannovers neue Innenstadtmanagerin. Die Erwartungen sind hoch.

Dass ein Innenstadtmanagement benötigt wird, war eine der Erkenntnisse des groß angelegten Innenstadtdialogs, den die Stadt ins Leben gerufen hatte. 2024 gab die Politik das Geld für das Projekt frei. Mittlerweile hat Ringat ihre Arbeit aufgenommen, die von sich selbst sagt, sie sei „ein Kind dieser Stadt“.

Aufgewachsen in der Wedemark, arbeitete Ringatz zuletzt in der Wirtschaftsförderung der Stadt. Das ist nur einer von vielen Bereichen in der Stadtverwaltung, die bei der City ein Wortchen mitzureden haben. Die neue Innenstadtmangerin sieht sich zunächst einmal als „Schnittstelle“ innerhalb der Verwaltung. Expertise gebe es eine Menge bei der Stadt. Sie wolle diese „koordinieren und moderieren“.

## WAS RINGAT IN HANNOVERS INNENSTADT FEHLT

Dabei soll es allerdings nicht bleiben. Ringat, die berufsbegleitend einen Master in Verwaltungsmanagement gemacht hat, will auch selbst „Impulsgeberin sein für die Belebung der



**Carolin Ringat**  
ist Hannovers  
neue Innenstadt-  
managerin.  
Foto: Tim  
Schaarschmidt

Innenstadt“. Defizite sieht sie durchaus. „Ein Problem ist der Rückgang der klassischen Frequenzbringer, was zu Leerständen führt“, sagt sie. Keine speziell hannoversche Angelegenheit. In der City ist das Problem durch die verlassenen ehemaligen Kaufhausimmobilien von Karstadt und Kaufhof jedoch ein sehr sichtbares.

„Es fehlt der Anreiz, sich auch ohne echten Grund in der Innenstadt aufzuhalten“, erklärt Ringat. Ein wichtiges Ziel sei, den Nutzungsmix vielfältiger zu gestalten. „Ich finde es immer toll, wie die Hannoveraner für ihre Quartiere brennen. Wenn es um die Innenstadt geht, fehlt mir das ein bisschen“, sagt sie.

Ringat plant deshalb eine Fotoausstellung unter dem Motto „Meine Innenstadt“. Diese soll die Identifikation mit der City stärken. Am jeweils letzten Donnerstag des Monats soll es eine feste Bürgersprechstunde des Innenstadtmangements im neu eingerichteten Digital-Kiosk an der Röselerstraße 2 geben.

Auch zwischendurch soll das Management für Bürgerinnen und Bürger über den Digital-Kiosk ansprechbar sein, der montags bis freitags von 11 bis 17 Uhr, donnerstags darüber hinaus bis 19 Uhr geöffnet hat.

Zudem will die Innenstadtmannschaft regelmäßig Stadtparkgänge mit wichtigen Cityakteuren wie Vertretern von Aha, dem Ordnungsdienst oder dem Hotel- und Gaststättenverband Dehoga durchführen sowie mehr Messpunkte installieren, um besser die Entwicklung der Besucherströme in der Fußgängerzone verfolgen zu können.

## VIEL LOB VON DER CITYGEMEINSCHAFT

„Wir haben jetzt einen ebenbürtigen Brückenkopf auf Seiten der Verwaltung. Andere Städte haben so etwas nicht“, freut sich Martin Prenzler, Geschäftsführer der Citygemeinschaft, über die Einrichtung von Hannovers neuem Innenstadtdmanagement. Er setzt auf eine enge Zusammen-

arbeit mit Ringat, die in der Geschäftsstelle im Rathauskontor von Franka Wehmeier unterstützt wird.

Prenzler will Ringat sogar in den Vorstand der Citygemeinschaft holen, in der sich Hannovers Innenstadthändler zusammengeschlossen haben. Er beteuert: „Wir haben keine Geheimnisse“, macht aber auch deutlich, dass die Citygemeinschaft autark bleibe. „Wir werden uns auch künftig kritisch zum Wort melden“, kündigt Prenzler an.

Für Laura Hecker, die Leiterin des städtischen Fachbereichs Wirtschaft, ist das Innenstadtmangement „eines der prioritären Projekte in der Wirtschaftsförderung und im Stadtmarketing“. Dieses solle zu einem „positiven Image der Stadt Hannover beitragen“. 220.000 Euro pro Jahr sind dafür erst einmal vorgesehen. Perspektivisch soll noch eine dritte Kraft gewonnen werden, die sich vor allem um soziale Projekte kümmern wird.

\*Alle Artikel solange der Vorrat reicht. Für Druckfehler keine Haftung.  
Alle Preise sind in Euro incl. MwSt. Abgabe in handelsüblichen Mengen.  
Abbildungen ähnlich. Diese Angebote gelten nur in den nachfolgenden werbenden Märkten:

Mo - Fr 09:00 - 19:00  
Sa 09:00 - 18:00

Mix Markt 18 OHG  
Vahrenheider Markt 6

Mo - Fr 09:00 - 19:00  
Sa 09:00 - 18:00

Mix Markt 122 OHG  
Lange Weihe 65  
30880 Laatzen

Mo - Fr 09:00 - 19:00  
Sa 09:00 - 19:00

Mix Markt Hannover  
Schieferholzstr. 128  
30655 Hannover

Angebote gültig von Mo. 24.11. bis Sa. 29.11.2025

Fleischwurst „Doktorskaja“  
850 g St, 1 kg = 5,88

4.99

Geflügel-Fleischwurst  
„Doktorskaja s mjasom  
plizi“ einfach nach  
russischer Rezeptur  
400 g St, 1 kg = 8,33

3.33

Würstchen „Sosiski Dok-  
torskie“ eigener Art  
1600 g Pack, 1 kg = 6,88

1,6 kg Packung

11.00

Grobe Brühwurst „Koniachny“  
nach Art einer Kochsalami  
350 g St,  
1 kg = 10,83

3.79

Bergfreund - nach Art  
Kochsalami gegart, geräuchert  
500 g St, 1 kg = 18,00

9.00

Kochsalami „Servelat  
Kremlinoff“, heißgeräuchert  
300 g St, 1 kg = 11,97

3.59

Mittelgrob zerkleinerte rühwurst  
geräuchert, nach Altpolnischer  
Rezeptur „Kielbasa staropol-  
ska“ 100 g, 1 kg = 11,00

1.10

Geräucherte Brühwurst mit  
Hähnchen- und Schweine-  
fleisch „Kielbasa Senatorska“  
560 g Pack, 1 kg = 8,93

5.00

Brühwurst „Balikowaja is  
Indelki“ nach Art Puten-  
Kraukauer, geräuchert  
280 g St, 1 kg = 10,72

3.00

Schweinebauch „Becon  
Slawjanski“ mit Fleischinlage,  
gepökelt 200 g Pack,  
1 kg = 12,00

2.40

Gewürzter Speck „Dimno“  
geräuchert  
100 g, 1 kg = 7,90

0.79

Schweinebauch „Salo  
nastojaschee“, gepökelt  
und mariniert 100 g,  
1 kg = 11,00

1.10

Gesalzene Heringshappen „K kartoschke“  
in Öl. Gefangen im Nordatlantik  
210 g Dose, 1 kg = 9,48

1.99

Störkaviar - Imitat aus Fischfond und  
Alginathülle 200 g Gl,  
1 kg = 10,95

2.19

Teigtaschen mit Fleischfüllung  
„Pelmeni Big Family“  
2,5 kg Pack,  
1 kg = 2,40

2,5 kg Packung

5.99

Teigtaschen „Bigmeni“ mit Schweine-  
fleisch-, Rindfleisch- und Butterfüllung,  
tiefgefroren  
1 kg Pack

1 kg Packung

5.29

Teigtaschen mit Fleischfüllung  
„Chinkali“  
750 g Btl,  
1 kg = 4,44

750 g Packung

3.33

Crème fraîche „Moja semja“ 30% Fett  
380 g Becher,  
1 kg = 6,56

2.49

Entdecken Sie unsere  
guten Seiten:

Lokales • Sport • Einkaufstipps

hallo  
wochenende

4653601\_002625



Marmo Oak Natur  
(8551)

**-54%**

Unser Verkaufspreis €/m<sup>2</sup>

**18,99**

PE-Dämmung  
2 mm stark,  
unser Preis €/lfm.

**0,99**

Fußleisten passend,  
unser Preis €/lfm.

**3,75**

Alles  
zusammen:

**23,73**

**bodomoLAMINAT (8550)**

Dekor Marmo Oak Grau

- 8 mm Stärke | NK 32 | AC4
- Perfekt für stark beanspruchte Räume
- Authentische Fugen für die Dielen-Optik
- Made in Germany / Blauer Engel
- Schnelle und einfache Verlegung

Sie zahlen nur €/m<sup>2</sup>

**10,99**



Canadian Oak Creme  
(100032473)

**-49%**

Unser Verkaufspreis, €/m<sup>2</sup> **29,99**  
**Fußleisten** passend, unser Preis €/lfm. **5,41**

Alles zusammen: **35,40**

**Rigid-Vinyl (100032462)**  
 Dekor Canadian Oak Braun

- 4,5 mm Stärke | Nutzschrift: 0,3 mm | NK 31
- Integrierte Dämmung
- Warme und natürliche Eichentöne
- Äußerst strapazierfähig und robust
- 100 % Wasserfest und pflegeleicht

**Sie zahlen nur €/m<sup>2</sup>**  
**17,99**

**BLACK WEEKS**

Bis zu  
**64%**  
**Rabatt**

Dämmung + Fußleisten  
**KOSTENLOS**  
 bei jedem Hartbodenkauf dazu!



Laminat Vinyl Parkett

\*Nur auf ausgewählte Böden bis zum 01.12.2025. Nicht kombinierbar mit anderen Aktionen. Eine Rabattierung bereits getätigter Aufträge ist nicht möglich. Abgabe nur in haushaltsüblichen Mengen bei sofortiger Mitnahme. Dieses Angebot gilt nicht für Zubehör. Nur solange der Vorrat reicht.

# Laminat DEPOT



**Hannover**  
am A2 Center · Varrelheide 204

TEST

TOP

SERVICE-QUALITÄT

AUSGABE 3/2021

Konsumentenbefragung

★★★★★ 2021/22

LaminatDEPOT

IN DER KATEGORIE  
LIFESTYLE & SHOPPING

SONNTAG IST SCHAUTAG!

Jeden Sonntag 12.00 Uhr – 16.00 Uhr  
ohne Verkauf und Beratung

laminatdepot.de

547304AN

Laminat-Lager OWL GmbH · Herforder Str. 158 · 33629 Bielefeld