

# Die drei ??? und der runde Geburtstag

Sie schuf legendäre Hörspielserien: Jetzt wird **HEIKEDINE KÖRTING** 80 Jahre alt – und eine Biografie erzählt von ihren familiären Wurzeln in Hannover



**HANNOVER.** Als Datum der deutschen Kulturgeschichte hat der 12. Oktober 1979 bislang keine rechte Würdigung erfahren. Doch an diesem Tag erschie-

nen die ersten sechs Folgen der Hörspielserie „Die drei ???“. Schnell gehörten die Kassetten zur kulturellen Grundversorgung Heranwachsender. Gene-

rationen junger Fans haben seit-  
her ihre Kindheit virtuell im kal-  
ifornischen Rocky Beach ver-  
bracht, der fiktiven Heimatstadt  
der Jungdetektive Justus, Peter  
und Bob.

Die Frau, die diese Fantasieereisen ermöglicht hat, blieb dabei meist im Hintergrund: „Ich wollte immer nur mit tollen Künstlern spannende und positive Unterhaltung produzieren und gar nicht selbst im Mittelpunkt stehen“, sagt die Hörspielmacherin Heikedine Körting.

Allein 55 Millionen „Drei ???“-Hörspiele haben sich in den vergangenen 46 Jahren verkauft. Daneben produzierte Heikedine Körting auch Serien wie „TKKG“ und „Hanni & Nanni“, „Hui Buh“ und die „Funk-Füchse“. Mehr als 3000 Hörspiele hat

sie aufgenommen, allesamt für  
das legendäre Label Europa.

„Es war an der Zeit, ihr ein Denkmal zu setzen“, sagt Christian Rodenwald. Pünktlich zu ihrem 80. Geburtstag hat der Historiker die autorisierte Biografie „Heikedine Körtig – Die Königin der Hörspiele“ (Langen-Müller Verlag, 320 Seiten, 25 Euro) abgeliefert.

Die Kriegswirren hatten ihre Familie einst nach Thüringen verschlagen, wo Heikedine Körting am 18. Juni 1945 zur Welt kam. Der Standesbeamte soll sich zunächst geweigert haben, ihren ungewöhnlichen Vornamen in die Geburtsurkunde einzutragen, berichtet sie in dem Buch: „Aber meine Mutter war eine absolute Kämpferin und setzte sich durch.“

Sie selbst wuchs in Lübeck auf und machte später in Hamburg an der Seite ihres Mannes Andreas Beurmann Karriere. Der Musikwissenschaftler hatte das Europa-Label gegründet, das in diesem Jahr 60 Jahre alt wird.

Ihre familiären Wurzeln liegen jedoch in Niedersachsen. In Hannover gründete ihr Urgroßvater Berthold Körting 1871 mit seinem Bruder Ernst eine Pumpenfirma. Der Maschinenbau machte sie reich: Im Jahr 1914 beschäftigte die AG rund 4000 Beschäftigte – und sie verdiente im Ersten Weltkrieg gut mit dem Bau von Granatzündern und Motoren.

Unter der Ägide der Unternehmer entstand das Körtingsdorf, eine Arbeitersiedlung mit eigener Schule. Nach der sozial

engagierten Familie sind mehrere Straßen benannt, und auf dem Engesohder Friedhof in Hannover haben die Körtings bis heute ein Ehrengrab (Abteilung 9 M, Nr. 325).

Mit viel Liebe zu Details zeichnet Rodenwalds Biografie die Vita von Heikedine Körting nach. Schon im Alter von etwa zehn Jahren soll diese mit einem gebrauchten Tonbandgerät erste Geschichten aufgenommen haben. Später produzierte sie in einer Villa in Hamburg ihre beliebten Kinderhörspiele.

Dabei führte sie nicht nur Regie – sie kümmerte sich auch um die Technik und stellte die Sprecherensembles zusammen. „Von Anfang an hatte ich ein glückliches Händchen bei der

Rollenbesetzung“, sagt sie selbst. So werden die drei Detektive bis heute von denselben Sprechern gesprochen.

„Frau Körting hat uns schon in der Kindheit alles beigebracht, was wir auch als Erwachsene für erfolgreiche Hörspielaufnahmen brauchten“, sagt Justus-Sprecher Oliver Rohrbeck respektvoll. Die Sprecher der drei Detektive siezen Frau Körting, sie duzt diese – das hat sich bis heute nicht geändert.

„Diese Frau strotzt vor Energie, Kreativität und Lebensfreude“, sagt Biograf Rodenwald. Die agile Produzentin ist noch immer aktiv, regelmäßig erscheinen neue Folgen der „Drei ???“. „Hörspiele sind mein Hobby“, sagt sie selbst. „Warum sollte ich damit aufhören?“

# Linkin Park in Hannover

## Was die 40.000 Fans im Stadion erwartet

**HANNOVER.** In dem ohnehin üppigen Konzertkalender von Hannover ragt dieser Auftritt noch mal heraus: Mit Linkin Park kommt am Montag, 16. Juni, eine Band in die Heinz-von-Heiden-Arena, die nach einem Comeback im vergangenen Jahr womöglich so erfolgreich ist wie nie.

Die Vorgeschichte ist oft erzählt: Nachdem sich Sänger Chester Bennington 2017 das Leben genommen hat, war es still geworden um Linkin Park. 2024 meldete sich die Band mit einem Auftritt in Los Angeles und dem neuen Album „From zero“ zurück. Mit einer unerwarteten Neubesetzung: Emily Armstrong, Frontfrau von Dead Sara, wird Leadsängerin und tritt die Nachfolge von Bennington an, der 18 Jahre lang das Gesicht der Band war.

Der Neustart gelang: Nach Angaben der Branchenexperten von GfK Entertainment ist „From zero“ mit über sechs Millionen Abrufen das meistgestreamte Album einer Band am Starttag und mit über 23 Millionen Klicks auch das meistgestreamte Album einer Band in der Startwoche. Kurzum: Hannover darf sich auf die womöglich größte Rockband der Gegenwart freuen.

Dabei ist ein Stadionkonzert zunächst mal eine Ansage: Größter geht es nicht. Eine Liga für Superstars wie Coldplay (zuletzt 2017 in Hannover), Bruce Springsteen (2024) oder Depeche Mode (2017). Eine Ansage aber auch, die mit Leben gefüllt sein will – 40.000 Tickets müssen erst mal verkauft werden, und das ist bei einer Nu-Metal-Band aus den Nuller-Jahren eine durchaus mutige Wette.

Trotz aller Charterfolge: Zumindest der Vorverkauf für die USA-Konzerte läuft laut Medienberichten schleppend. Das Branchenportal [consequence.net](#) meldete Ende März, dass für einige Shows einzelne Tickets für knapp 40 Dollar verramscht wurden. Zudem gab die Band auf Instagram bekannt, dass das Konzert in Los Angeles im September vom Dodger Stadium (56.000 Plätze) in den Intuit Dome (18.000 Plätze) verlegt wird. Das ist in etwa so, als würde ein Act von der Heinz-von-Heiden-Arena in die ZAG-Arena ziehen.

Das allerdings wird kaum passieren. Zwar sind auch für Hannover (sowie für die anderen Shows in Deutschland) Ende Mai plötzlich wieder Karten erhältlich, eigentlich galten die Konzerte als ausverkauft. Dabei handelt es sich um Rückläufer, außerdem sind aus „produktionstechnischen Gründen“ einige zusätzliche Plätze geschaffen worden. „Für die Linkin-

Park-Shows in Deutschland sowie Bern sind nur noch Restkarten verfügbar“, bestätigt Katharina Wenisch vom Veranstalter Live Nation. Tatsächlich deuten auch die Preise für die paar Dutzend Tickets ab 112,99 Euro (Ticketmaster) darauf hin, dass die Nachfrage weiter groß ist – nur in Berlin sind noch Karten für knapp unter 100 Euro zu haben.

Die Hannover-Show ist der heimliche Europa-Auftakt. Zwar spielt die Band ein paar Tage vorher noch in Tschechien und Österreich, dabei handelt es sich aber um – möglicherweise abgespeckte – Festival-Auftritte. Dazu gab es erste Live-Auftritte im September 2024. Wer über die Setlist spekulieren möchte, kann sich aktuell die US-Shows anschauen. Die Auswahl der Lieder zeigt die Schaffenskraft einer Band, die bei aller Lautstärke auch immer in Richtung Mainstream schielte: „Crawling“, „One step closer“, „What I’ve done“, „Numb“, „In the end“ und so weiter.

Es sagt wohl auch einiges über den Songkatalog aus, wenn Linkin Park ihren aktuellen Megahit „The emptiness machine“ schon nach 20 Minuten abfeuern kann. Auch dabei: Die neue Single „Up from the bottom“ aus der Deluxe-Edition von „From zero“, mit „Where'd you go“ gab Sänger Mike Shinoda zudem ein Stück seines Nebenprojekts Fort Minor zum Besten. Nicht ausgeschlossen, dass Linkin Park für die Europa-Tour das alles noch mal umschmeißen – wahrscheinlicher ist aber, dass die Fans hinterher nicht ein einziges Lied vermisst haben werden.

Für die Band ist Hannover keine Premiere: 2008 war sie in der TUI-Arena (heute: ZAG-Arena). 12.000 Menschen, ausverkauft, auch damals feierten die Kalifornier Charterfolge: Das Album „Minutes to midnight“ schoss weltweit an die Spitze und war in Deutschland das meistverkaufte Album des Jahres 2007. Es war auch die Zeit, in der der Vorwurf, alzu großer Pop-Nähe lauter wurde – welchen sich allerdings viele großen Metalbands einhandeln, wenn sie dem Erfolg zu nahe kommen.

Der Abend in Hannover zeigte beide Facetten einer Band: „Der Linkin-Park-Krach gerät nie aus den Fugen, ist nie anarchisch oder ziellos, sondern immer einer Grundordnung gehorchend, kontrollierte Offensive“, schrieb damals die HAZ in ihrer anschließenden Konzertkritik. Es ist gewissermaßen die Linkin-Park-Formel, die Melancholie und Dynamik gleichermaßen in sich trägt und sich damit auch deutlich mehr Bewegungsfreiheit verschafft als die Nu-Metal-Kollegen von Korn und Limp Bizkit.

80 JAHRE JUBILÄUM

XXX Lutz

6x

in Ihrer Region! In Wolfsburg, Garbsen, Braunschweig, Gadenstedt, Goslar & Blankenburg

Nur am

Freitag

Samstag

20. + 21. Juni

MEGA Tage

XXXXL Aktion

25% AUF FAST ALLE

2) + S)

XXX Lutz

Gutschein

250 €

1) + S)

XXXL Dankeschön für Ihre Treue!

bei Kauf ab 1.000 €

Gutschein nur gültig in unseren Filialen, nur am 20. & 21.06.2025.

XXX Lutz

Gutschein

500 €

1) + S)

XXXL Dankeschön für Ihre Treue!

bei Kauf ab 2.000 €

Gutschein nur gültig in unseren Filialen, nur am 20. & 21.06.2025.

XXX Lutz

Gutschein

1.000 €

XXXL Dankeschön für Ihre Treue!

bei Kauf ab 4.000 €

Auf viele Artikel. Ausgenommen: siehe S) sowie in dieser Werbung angebotene Ware

IN ALLEN ABTEILUNGEN EXKLUSIV FÜR FREUNDSCHAFTSKARTEN-INHABERINNEN UND -INHABER

ILDE25.5-b Für Druckfehler keine Haftung. Artikel im Online Shop immer zum Freundschaftskartenpreis - unabhängig jeglicher Rabattaktionen. Marktplatz-Verkäufer/Drittanbieter sind von allen Aktionen ausgenommen. Die XXXLutz Möbelhäuser, Filialen der BDSK Handels GmbH & Co. KG, Mergentheimer Straße 59, 97084 Würzburg, Angebote gültig nur am 20.06. und 21.06.2025. 1) Gültig bei Neuaufträgen auf gekennzeichnete Artikel der Abteilungen Möbel, Küchen, Matratzen, Teppiche und Babyzimmer. Ausgenommen: siehe S). Für Freundschaftskartentinhaber: Sowie anwendbar. Kombination mit dem 35% Freundschaftskartenpreis möglich, darüber hinaus keine weiteren Konditionen möglich. Gutschein gilt nur in unseren Filialen. Pro Einkauf und Kunde nur ein Gutschein einlösbar. Gültig nur am 20.06. und 21.06.2025. 2) Exklusiv für Freundschaftskartentinhaberinnen und -inhaber. Gültig bei Neuaufträgen auf gekennzeichnete Artikel, die in die Tasche passen, aus den Abteilungen Haushaltswaren & Accessoires, Gardinen, Leuchten, Heimtextilien sowie für die Baby-Exklusivmarken Jimmy Lee, My Baby Lou, Avelia und Patinio. Ausgenommen: siehe S). Keine weiteren Konditionen möglich. Gültig nur am 20.06. und 21.06.2025. Einkaufstasche „XXXL Shopping Bag“, ca. 53 x 40 x 22 cm (83500010) für 1,- € erhältlich. S) Gültig bei Neuaufträgen. Ausgenommen: Artikel in dieser Werbung, in der Ausstellung als „Bestpreis“/„Bester Preis“ gekennzeichnete Artikel, Blomus, Boxox, Depot, Elle Decoration, JAS, Joco! Teppiche, Leifheit, Musterring, Paris Soehnle, Tile, Tom Tailor Teppiche und Vorwerk, bereits reduzierte Ware, Saisonartikel, Badzubehör, Elektro-Kleingeräte, Gutscheinverkauf und Bücher. Bei XXXLutz in Blankenburg keine Baby-Artikel platziert, aber bestellbar. Keine Barauszahlung.

Verlängerte Öffnungszeiten bei XXXLutz in ganz Deutschland! Siehe xxxlutz.de

Mein Möbelhaus. Mein xxxlutz.de

XXX Lutz

© XXXLutz Marken GmbH