

# „Wir haben alle dasselbe Gen“

BNI – INTERNATIONALES UNTERNEHMERNETZWERK mit Exklusivcharakter

**REGION HANNOVER.** Thomas Rätzke, Exekutivdirektor der Region Hannover, fasst das Konzept des Unternehmensnetzwerks Business Network International – kurz BNI – in einem knackigen Satz zusammen: „Wir befreien den Erfolg vom Zufall, weil dahinter eine Strategie steht.“ Eine Strategie, die offensichtlich komplett aufgeht, denn in der Region Hannover hat sich die Zahl der Mitgliedsunternehmen von 2022 bis heute verdoppelt. Waren es vor drei Jahren noch 103 Mitglieder, so sind es jetzt an die 200. „Ende 2026 wollen wir 300 erreicht haben“, gibt Rätzke, Chef des Um-

weltdruckhauses in Langenhagen, die Marschrichtung vor. Weltweit sind es sogar 341.000 Mitglieder. Sieben so genannte Chapter gibt es in der Region, einmal in der Woche treffen sich die Mitglieder regelmäßig gleich frühmorgens, um sich auszutauschen. „Dabei geht es um klassisches Empfehlungsmarketing. Neue Kontakte sind das A und O. Unser Motto lautet: ‚Wer gibt, gewinnt‘“, sagt Mitglied Michael Möhne. Teilnehmer am BNI-Marketingprogramm zu sein, bedeutet vor allem, Unterstützung beim Vermarkten der eigenen Dienstleis-

tung oder der eigenen Produkte zu haben. Dafür werden weder Gehälter noch Provisionen gezahlt. Ein Alleinstellungsmerkmal ist dabei die so genannte Fachgebietsexklusivität, das heißt jede Branche ist in jedem Chapter nur einmal vertreten. Und die gewonnenen Kontakte als menschlicher Gewinne schlagen sich auch in einem monetären Gewinn nieder. Rätzke: „Jedes BNI-Mitglied in der Region Hannover macht im Jahr etwa einen Mehrumsatz von 60.000 Euro.“ Die Mitgliedsunternehmen kommen seit drei Jahren einmal im Monat zu einem Jahrestreffen zusammen. Mehr als 600 Unternehmen trafen sich am Abend im VIP-Bereich der Heinz von Heiden Arena, um zu netzwerken, sich miteinander auszutauschen und natürlich auch zu feiern. Bei diesem Netzwerkevent BNI 19 überreichte Thomas Rätzke auch einen Scheck über 1.000 Euro an „Business vor Kids“. Mehr als 1.800 Kinder haben dank des Engagements des Vereins schon ihr Seepferdchen- und Bronzeabzeichen abgelegt.

Dieses Mal gab es mit einer BNI-Messe am Nachmittag aber auch noch eine Neuerung. Unternehmen, die noch nicht BNI-Mitglied sind, waren eingeladen, um sich ein Bild des internationalen Netzwerks zu machen. 33 Mitgliedsfirmen stellten sich und ihre Produkte und Dienstleistungen vor. Einige von ihnen erläuterten, was für sie die Mitgliedschaft bei BNI so reizvoll macht. „Es ist das einzige Netzwerk, das über Geschäftskontakte geht und wo es auch funktioniert“, sagt Holger Mahlstedt aus dem hannoverschen Chapter „Ferdinand Braun“, der schon fast 20 Jahre bei BNI ist. Peter Embscher, Geschäftsführer der Internetagentur YTP, ist seit 14 Jahren Mitglied. „Anfangen habe ich allein, jetzt habe ich 20 Mitarbeiter. Einen Teil meines Wachstums habe ich auch BNI zu verdanken“, sagt das Mitglied des hannoverschen Chapters „Wilhelm Röntgen“.

Erst seit Spätsommer vergangenen Jahres ist Malermeister Marian Dornseiff aus dem hannoverschen Chapter „Leinegold“ BNI-Mitglied. Und der 28-Jährige bereut die Entscheidung nicht. „Ich habe seitdem viele interessante zwischenmenschliche Kontakte geknüpft und auch jede Menge Empfehlungen bekommen“, sagt Dornseiff. Der Langenhagener Marc-Alexander Hinz-van Schwarmen empfiehlt jedem, der sich selbstständig macht, das Netzwerk. „Beziehungen und Kontakte sind das Allerwichtigste. Ohne sie geht es nicht“, sagt der Inhaber von Pin.my.Reviews. Für Geistheilerin Friedrike Garlich aus dem Chapter „Ferdinand Braun“ ist BNI seit sieben Jahren die „richtige Art des Netzwerkens“, sie mache enorm viel

Umsatz über die Kontakte. Garlich: „Es gibt so viele interessante und unterschiedliche Menschen und Branchen, aber wir alle haben dasselbe Gen. Für mich gibt es immer eine richtige Telefonnummer.“



**1000 Euro für den Verein „Business for Kids“: Thomas Rätzke (Mitte) übergibt den Scheck an die Vorstandsmitglieder Andreas Bausch (links) und Joachim Wehrmann.**  
Foto: Raphael Michalek

**BIRKENSTOCK**  
**STOCK-SCHUHE**  
OK  
GEORGSTR. 48 | 30159 Hannover  
33168401\_002624

**Fleischerei B. Zimmermann GmbH**  
- gleich 2x in Ihrer Nähe

Raabeinstr. 1/Podbielskistraße  
Hannover/List  
Tel.: 0511-52 55 60  
(ehemals Fleischerei Reich)

Marktstraße 17  
Burgdorf  
Tel.: 05136-22 28

**von 07.04. bis 12.04.2025**

**Montag bis Mittwoch:**  
Paprika-Schinken-Geschnetzeltes ..... 100 g **1,09 €**

**Zimmermanns Schlemmer-Tüte**  
- 400 g Paprika-Schinken-Geschnetzeltes  
- 3 Bärlauchbratwürstchen  
- 2 Scheiben Kassler Kotelett  
**Tüte nur 11,90 €**

**von Montag bis Samstag**  
**Spartipp! vom Beckinger Strohschwein**  
Schweinenacken im Stück, auf Wunsch als Braten gewürzt ..... 100 g **0,89 €**

**Kennen Sie schon?**  
Charizo - Spanische Bauernbratwurst ..... 4er Packung **3,99 €**  
Hähnchenbrust Steak mariniert ..... 100 g **1,79 €**  
Moradella ..... 100 g **1,29 €**  
Jagdwurst oder Bierschinken ..... 100 g **1,49 €**  
Cordon Bleu, fertig gebraten vom Beckinger Strohschwein, mit Käse und Wienhäuser Schinken in Panko-Panade ..... 100 g **2,19 €**

**Donnerstag bis Samstag**  
Anti-Pasti-Salat ..... 100 g **1,59 €**  
NEU! Filet Topf „Klassisch“ mit Champignons in Zwiebel-Sahne-Sauce für 2 Personen ..... 700 g Schale **17,90 €**  
Cheddar Bratwurst, frisch & mild würzig ..... 100 g **1,49 €**  
Italienische Salsiccia - frische Bratwurst ..... 100 g **1,49 €**

## Wegen seiner Bilder fühlen sich Menschen wunderschön

Straßen-Fotograf „floztu“ macht Fotos von Passanten und veröffentlicht deren emotionale Reaktionen in Sozialen Medien

Darf ich Ihnen ein Kompliment machen? Sie sehen total toll aus, total sympathisch“, sagt Florian Stumpf (27) einer 86-jährigen Passantin, als er in der hannoverschen Innenstadt unterwegs ist. Die 86-Jährige lacht und antwortet: „Und das, obwohl es mir gar nicht so gut geht.“ Stumpf stellt sich ihr als Fotograf vor, der spontan Bilder von Menschen macht, die ihm unterwegs begegnen, und fragt, ob er auch sie fotografieren dürfe. Kurz darauf weist Stumpf die 86-Jährige an, wie sie sich am besten positionieren kann. „Das haben Sie gut gemacht“, sagt die Passantin, als sie einen Blick auf die Bilder wirft. Auf dem Foto rollt ihr eine Träne über die Wange. Zu sehen ist die Interaktion mit der 86-Jährigen in einem Video auf Stumpfs Instagram-Kanal, hochgeladen am 6. März. „Die Gespräche sind das, was die Videos ausmachen“, sagt Stumpf. „Das Schöne ist der Gesichtsausdruck der Menschen, wenn man sie anspricht und ihnen ein Kompliment macht.“

zunehmen. Doch am Ende kommentieren die Protagonisten das eigene Bild meist mit einem Lächeln. Auch der Göttinger Wolfgang Pick wird von Stumpf in der Göttinger Innenstadt fotografiert. „Es hat mich noch nie jemand angesprochen, um ein Foto von mir zu machen“, sagt Pick und lächelt. „Ich habe ihn ausgewählt, weil er ein besonderes Aussehen hat und die Farben seiner Mütze gut mit dem Hintergrund harmonisieren“, sagt Stumpf. Als Dankeschön druckt der 27-Jährige die Bilder aus und kommt

währenddessen mit den Fotografierten ins Gespräch über das, was ihnen gerade auf dem Herzen liegt. Nicht selten werden diese Unterhaltungen emotional – das kommt gut an bei den Followerinnen und Followern.

### INTERAKTION MIT MODELS BERÜHRT FOLLOWER

Das erste Video lud der Fotograf im Dezember 2022 hoch, mit der Motivation, seine Fähigkeiten in der Porträtfotografie zu verbessern. „Seitdem haben sich meine Videos schon sehr verändert“, sagt er. Damals sei es ihm mehr um die Fotos und weniger um den Dialog mit den Menschen gegangen. „Aber ich habe gemerkt, wie gut diese Interaktionen bei den Zuschauern ankommen.“ Reaktionen und Kritik an seinen Bildern bekomme er seither weniger. Viel mehr kommentieren Nutzer die Reaktion der Fotografierten. „Ich bin eigentlich eher Interviewer als Fotograf“, sagt Stumpf.

Nach welchen Kriterien der Lehramtsstudent seine Models auswählt? „Ich schaue nach Leuten, die aus der Masse herausstechen, weil sie etwas Besonderes haben“, sagt er. „Das kann die Kleidung oder das Gesicht sein.“ Auf fremde Menschen zuzugehen, sei anfangs noch eine Heiserausforderung für ihn gewesen. „Ich bin eigentlich gar kein extrovertierter Mensch“, sagt Stumpf. Inzwischen sei der Kontakt mit fremden Menschen jedoch zur Gewohnheit geworden – und eine gute Übung, um für den Beruf als Lehrkraft Selbstvertrauen aufzubauen. Um die Videos zu drehen, hält er sich meist in belebten Seitenstraßen auf. Größere Menschenmengen seien zwar praktisch, weil dort mehr potenzielle Models unterwegs sind, „andererseits brauche ich dafür Ruhe“, sagt Stumpf. Wie viele Menschen er an einem Nachmittag fotografiert und filmt, ist immer unterschiedlich. Manchmal ist er vier Stunden unterwegs und kann nur zwei Videos verwenden. An anderen Tagen fotografiert er mehr als zehn Menschen in zwei Stunden. „Pro Video kommen dann noch zwei bis vier Stunden Schnitt und Bearbeitung dazu.“ Seine Liebe für die Fotografie entdeckte Stumpf, als er die Spiegelreflexkamera seines Va-

ters benutzen durfte, sagt der Lehramtsstudent. Zunächst sei das Hobby dann im Sand verlaufen, bis ihn vor drei Jahren schließlich erneut die Motivation gepackt habe. Die nötigen Fertigkeiten und das Fachwissen habe er sich selbst angeeignet, sagt Stumpf. Inzwischen könnte sich der 27-Jährige vorstellen, beruflich den Fokus auf die Fotografie zu legen. „Ich fotografiere auch gerne Hochzeiten oder Veranstaltungen.“ Hauptsache Menschen“, sagt er. Die Straßenfotografie möchte er nach Möglichkeit fortsetzen. „Es ist ein schönes Gefühl, wenn ich den Menschen etwas zurückgeben kann. Denn die Leute geben mir etwas von sich.“



**Florian Stumpf ist Straßen-Fotograf in Göttingen, Kassel und Hannover.**  
Foto: Christine Mühlberg

### STRAßEN-FOTOGRAF: 120.000 FOLLOWER BEI INSTAGRAM

Florian Stumpf alias „floztu“ steht als Straßen-Fotograf für gewöhnlich hinter der Kamera und bittet fremde Menschen in Göttingen, Kassel und Hannover, ein Porträtfoto von ihnen aufnehmen zu dürfen. Die Interaktion mit den Passanten filmt der 27-Jährige nebenbei und veröffentlicht die Videos in den Sozialen Medien. Inzwischen folgen Stumpf mehr als 120.000 Menschen auf Instagram, fast 180.000 sind es bei TikTok (Stand 10. März). In den Videos ist zu sehen, wie die Passanten anfangs oft skeptisch auf die Frage von Stumpf reagieren, ob er sie fotografieren dürfe. Einige geben an, sich nicht fotogen genug zu fühlen. Anderen fällt es sichtlich schwer, die Komplimente des Fotografen an-

**Blitz-Blank**

**25 % Neukundenrabatt**

**Vorher** **Nachher**

**Steinreinigung** **Pflasterarbeiten**

**Spezial verfugen** **Dachreinigung**

- Steinreinigung - Fassadenreinigung
- Dachreinigung - Spezial verfugen
- Tor- & Zaunreinigung
- Streicharbeiten - Gartenarbeiten
- Terrassenreinigung - Trockenbau
- Dachrinnenreinigung

Wir arbeiten mit 80% Druckluft und 20% Wasser durch unsere Heißwasserreinigung ohne chemische Zusätze. Wir entfernen Moos, Unkraut, Pilz, Flechten, Algen und Grünspoon Belag. Anschließend wird die Fläche mit Nano-Langzeitschutz (5 Jahre)versiegelt. Wir kommen kostenlos und unverbindlich vorbei und erstellen Ihnen ein Angebot inklusive Probereinigung. Anruf genügt!!!

**Professionelle Stein- & Dachreinigung**  
Lange-Feld-Str. 58 • 30926 Seelze/Letter • stein.dach@gmx.de  
Tel.: 0511 / 10 59 28 81  
Für weitere Informationen können Sie uns gerne anrufen!

Anruf genügt - kostenlose Beratung vor Ort inkl. Probereinigung!



**Die 86-jährige Passantin hat Stumpf in Hannover fotografiert.**  
Foto: Florian Stumpf

**KLEIN** **Bad-Konzepte** **Badausstellung**  
Ausstellung und Verkauf ab 150m²

- Badsanierungen – Sanitär – Fliesen – 3D-Badplanung
- Duschwand nach Maß – Lackspanndecke
- Wandplatten für fugenlosen Badumbau oder Teilsanierung

**Förder- und zuschussfähig:**

- Magic-Wannentüren / nachgerüstete Wannentür
- Höhenverstellbare WC – Anlagen für körperlich eingeschränkte Menschen

Walsroder Straße 260 • 30855 Langenhagen  
Fon 0511-77 63 73  
info@klein-badkonzepte.de  
www.klein-badkonzepte.de

**Eine Zeitung für alle!** **hallo** wochenende

\*Alle Artikel solange der Vorrat reicht. Für Druckfehler keine Haftung. Alle Preise sind in Euro incl. MwSt. Abgabe in haushaltsüblichen Mengen. Abbildungen ähnlich. Diese Angebote gelten nur in den nachfolgenden werbenden Märkten:

Mi-Fr 09:00 - 19:00 Sa 09:00 - 18:00

Mix Markt 18 OHG Vahrenheider Markt 6  
30179 Hannover-Vahrenheide

Mi-Fr 09:00 - 19:00 Sa 09:00 - 18:00

Mix Markt 122 OHG Lange Weihe 65  
30880 Laatzen

Mi-Fr 09:00 - 19:00 Sa 09:00 - 19:00

Mix Markt Hannover Schierholzstr. 128  
30655 Hannover

Angebote gültig von Mo. 07.04. bis Sa. 12.04.2025

Schweinenacken ohne Knochen 1 kg <b>7.29</b>	Schweinenacken mit Knochen 1 kg <b>6.29</b>	Schweine-Schulter ohne Knochen 1 kg <b>5.99</b>	Schärrippen vom Schwein 1 kg <b>3.99</b>
Mariniertes Schaschlik vom Schweinenacken 1 kg <b>7.99</b>	Schweinenacken mariniert ohne Knochen in Scheiben 1 kg <b>7.99</b>	Marinierte Schärrippen vom Schwein 1 kg <b>4.99</b>	Marinierte Holzflastersteaks aus der Schweine-Schulter 1 kg <b>4.29</b>
Fleischtomaten Herkunft, Kl.: laut Auszeichnung 1 kg <b>2.79</b>	Zucchini weiß Herkunft, Kl.: laut Auszeichnung 1 kg <b>2.49</b>	Einlegegurken Herkunft, Kl.: laut Auszeichnung 1 kg <b>2.29</b>	Auberginen Herkunft, Kl.: laut Auszeichnung 1 kg <b>1.99</b>
Handgemachte Manty nach sibirischer Art – Teigtaschen mit Schweinefleischfüllung oder Teigtaschen mit Schweine- und Rindfleischfüllung „Semjnie“, tiefgefroren 1/1,6 kg Btl., 1 kg = 7,99 / 5,00 <b>7.99</b>	Frische Eier aus Bodenhaltung, 20 Stück, Güteklasse A, Gewichtsklasse M 20 St. Pack., 1 St. = 0,23 <b>4.49</b>	Polnisches Krautgericht mit Fleischmischung „Bigos“ 500 g Gl., 1 kg = 4,98 <b>2.49</b>	Schwarzkaviar oder Lachskaviar „Tsarskaya Kaviar“ - Imitat aus Fischfond und Alginathuelle je 220 g Gl., 1 kg = 10,41 <b>2.29</b>
Eiscreme mit Vanille- oder Schoko-Geschmack im Waffelbecher 780 ml Pack., 1 L = 4,86 <b>3.79</b>	„J. Chylak“ Mürbekekse, verschiedene Sorten je 450 g, 1 kg = 4,43 <b>1.99</b>		