

Jazz vor dem Rathaus: Till Brönner kommt

Der Hauptsponsor vom **HIMMELFAHRTSJAZZ** spendiert einen Auftritt von Deutschlands bekanntestem Jazzer

HANNOVER. Wer Geburtstag feiert, macht mitunter auch Geschenke. 200 Jahre wird der hannoversche Energieversorger Enercity in diesem Jahr alt. Seit 20 Jahren ist er Partner und Hauptsponsor jener Freilufttraditionsveranstaltung, die ihn schon im Namen trägt. Und so spendiert er zum doppelten Jubiläum am 29. Mai zusätzlich zum regulären Engagement einen ganz besonderen Gast: Der Trompeter Till Brönner, Deutschlands bekanntester und erfolgreichster Jazzer, tritt ab 13 Uhr, zur schönsten Mittagszeit, am Himmelfahrtstag vor dem Neuen Rathaus auf.

Sie habe sich Brönner schon lange als Gast der Veranstaltung gewünscht, sagte Vanessa Erstmann, die Vorsitzende des veranstaltenden Jazz-Clubs, bei der Vorstellung des Programms von Enercity Swinging Hannover. Über die zusätzlichen Kosten für den Auftritt breitet die Enercity-Vorstandsvorsitzende Aurélie Alemany den Mantel des Schweigens.

Sie betonte: „Es ist ein Geschenk.“ Enercity sehe sich Hannover und dem gesellschaftlichen Leben dort verpflichtet: „Es geht uns um Themen, die einen Mehrwert für die Stadt und die Gesellschaft bieten.“ Bekanntgegeben wurde auch, dass Enercity sein Sponsoring der Veranstaltung um drei weitere Jahre verlängert. Möglich sei die eintrittsfreie Veranstaltung, die erneut von der Neuen Presse als Medienpartner präsentiert wird, nur durch dieses Engagement, betonte Erstmann – und „durch die vielen hundert ehrenamtlichen Stunden Arbeit des Jazz-Club-Teams“.

Tradition und Moderne verbinden sich beim diesjährigen Programm. Weiterer Hauptact



Tolle Kulisse: Enercity Swinging Hannover vor dem Neuen Rathaus im Jahr 2024.

Foto: Christian Behrens

neben Brönner ist die brasilianische Band Da Cruz, die politische Botschaften mit unbedingter Tanzbarkeit, Funk, Afrobeat und Hip-Hop verbindet. Sie startet zum Abschluss des Tages im Zeitfenster von 16.30 bis 18 Uhr. Ebenfalls sehr tanzbar wird es bei der US-Funk-Band Lettuce aus Boston, die ab 14.45 Uhr spielen wird. Ihre Mitglieder sehen sich in der Tradition von Musikern wie Herbie Hancock und Tower of Power. Traditionell ist der Auftritt des Gospelchors Hannover um 12 Uhr, bevor es erst zu Grußworten und dann zum Auftritt Brönners kommt.

Los geht es wie in den Vorjahren mit Swing, aber mit einer

ganz besonderen Band. Hannoversche Musiker um den Saxofonisten Lothar Krist haben sich mit Kollegen aus Kansas City zur

Kansas City Connection zusammengetan. Beide Städte sind Unesco City of Music (UCoM). Das Konzert steht im Kontext

des zehnjährigen UCoM-Jubiläums, das in diesem Jahr begonnen wird. „2025 ist ein ganz besonderes Kulturjahr“ betonte

Oberbürgermeister Belit Onay (Grüne). Enercity Swinging Hannover sei ein wichtiger Bestandteil der Unesco City of Music und

Mini-Journalisten machen sich bereit

500 Viertklässler spielen zwei Wochen Kinderreporter: Das Projekt **„NP IN DER GRUNDSCHULE“** startet zum 17. Mal

HANNOVER. Ab Montag, 24. März, dürfen sich 24 vierte Klassen aus Hannover und dem Umland wieder als Kinderreporter ausprobieren: Das Projekt „NP in der Grundschule“ geht in die 17. Runde. Seit 2007 bieten wir jedes Jahr zwei Wochen lang Viertklässlern ein besonderes Programm: Täglich nehmen wir sie auf spannende Termine und Orte mit, zu denen sie nur als Kinderreporter Zugang erhalten. So bekommen sie von Zauberkünstler Cody Stone, im GOP-Varieté und Kinderzirkus Salto jeweils eine exklusive Show geboten – und dürfen die Künstler in einer Kinder-Pressekonferenz als kleine Kulturreporter mit neugierigen Fragen löchern. Sie dürfen der Feuerwehr auf der Rettungswache über die Schulter schauen und für einen Vormittag Blaulichtreporter sein. Bei den Recken bekommen sie einen exklusiven Einblick in die ZAG-Arena, die Umkleidekabinen und Geschäftsräume der Bundesliga-Handballer und werden zu kleinen Sportreporterinnen und -reportern. Bei ffn, im Studio von TVN und der Neuen Presse erleben sie hautnah mit, wie Radio, Fernsehen und vor allem Zeitung



entstehen – von der Recherche über Interviewvorbereitung bis zum fertigen Zeitungsartikel. In den zwei Projektwochen lernen sie, wie sie die richtigen Fragen stellen, entwickeln ihre Neugierde, verbessern ihre Les- und Schreibfähigkeiten und erleben, wie spannend klassische Medien sind. „In der vierten Klasse entdecken die Kinder heutzutage schon das Internet für sich – das ist ein wichtiger Zeitpunkt, die Medienkompetenz auszubilden“, sagt NP-Chefredakteur Carsten Berg-

mann. „Wir freuen uns, mit diesem Herzensprojekt als Medienunternehmen dazu beitragen zu können und freuen uns wieder riesig auf die zwei Wochen mit den Kindern. Auch für uns ist das ein Highlight im Veranstaltungsjahr.“ Für das Grundschulprojekt arbeitet die NP mit der Agentur Raufeld zusammen. Die Schullehrer aus Berlin kooperieren bundesweit mit vielen Verlagen. „Zeitung zu lesen stärkt die Allgemeinbildung und hilft, Medien besser verstehen und be-

werten zu können“, erläutert Projektmanager Philipp Weichenrieder. Rund 10.000 Viertklässler haben bereits bei „NP in der Grundschule“ teilgenommen, auch dieses Jahr sind die zwei Wochen wieder ausgebucht: Es sind mehr als 500 Schülerinnen und Schüler von 14 Grundschulen dabei – von Rethmar über Groß Munzel bis Herrenhausen. „Ich mache bereits zum vierten Mal mit und freue mich immer über die neuen Impulse für die Kids und mich“, sagt Anne Rein-

ke, Klassenlehrerin an der Grundschule Mariensee. Wer beim 18. Mal dabei sein möchte: Schon jetzt können Sie sich per Mail an projektbuero-np@raufeld.de für die Anmeldungen 2026 vormerken lassen. Unsere langjährigen Sponsoren, das Kommunikationsunternehmen HTP und das Wohnungsunternehmen KSG, unterstützen das Projekt erneut. „Regionale Medien wie die NP spielen besonders in diesen Zeiten für die Allgemeinbildung und die politische Willensbildung eine bedeutende Rolle. Daher halte ich es für sehr wichtig, Kinder schon im Grundschulalter mit diesen Medien vertraut zu machen“, sagt HTP-Geschäftsführer Thomas Heitmann. „Die KSG begleitet dieses Format nun schon einige Jahre und wir freuen uns wieder auf den Besuch der Grundschulrinnen und -schüler“, so KSG-Chef Karl Heinz Range. „Und wer weiß: Vielleicht können wir bei dem einen oder der anderen eine Anfangsbegeisterung für eine spätere Tätigkeit im Handwerk oder in der Wohnungswirtschaft wecken. Engagierter Nachwuchs zählt schließlich auf das Zukunftskonto von uns allen ein.“

So war es 2024:
HTP-Chef Thomas Heitmann hatte Glasfaserkabel mitgebracht in die Grundschule Rethmar.
Foto: Katrin Kutter

SILIKONFUGEN

vom Fachmann seit 35 Jahren

- im Fliesen- und Natursteinbereich
- an Badewanne und Dusche
- auf Terrasse und Balkon
- im Schwimmbad
- am Glasfalz
- an Fassade und Fenster

Wir erneuern auch gerissene und schimmelige Silikonfugen

der fuger

Lohkamp 44a
30855 Langenhagen
Tel.: 0511/7852460
Fax: 0511/7852461
www.derfuger.de

Wir erledigen auch Kleinaufträge

VORHER

NACHHER

Wir suchen Verkäufer (m/w/d)

Heimann

Fleischerei • Partyservice

Oesselse • Weidenstraße 6 • Tel.: 0 51 02 / 32 24
fleischerei-heimann@t-online.de
Di., Do., Fr.: 8 - 12.30 Uhr u. 15 - 18 Uhr • Mi.: 8 - 12.30 Uhr • Samstag: 7 - 12 Uhr

Wir suchen Verstärkung!

Fleischerei B. Zimmermann GmbH

- gleich 2x in Ihrer Nähe

Raabestr. 1/Podbielskistraße
Hannover/List
Tel.: 0511-52 55 60
(ehemals Fleischer Reich)

Marktstraße 17
Burgdorf
Tel.: 05136-22 28

von 24.03. bis 29.03.2025

Montag bis Mittwoch:
Asia-Honig-Geflügelplanne mit Wokgemüse 100 g **1,29 €**

Zimmermanns Schlemmer-Tüte
- 300 g Meft Halb & Halb
- 2 Strohschweinkoteletts
- ein Paket Bratwurst v. Strohschwein (3 Würstchen im Paket)
Tüte nur 11,90 €

von Montag bis Samstag
Sparrtip! Vom Becklinger Strohschwein
dicker Rippenbraten oder dicke Honig-Grillrippe 100 g **0,79 €**

Kennen Sie schon?
Preiselbeerleberwurst mit Geflügelfleisch 100 g **1,39 €**
Schweinefilet "Butterfly" in leckerer Grillbutter-Marinade 100 g **1,79 €**
Schinkenspeck luftgetrocknet oder mild geräuchert 100 g **1,49 €**

Frikadelle, kalt oder warm, egal
Frikadelle klassisch Stück **1,45 €**
Geflügelfrikadelle Stück **1,45 €**

Donnerstag bis Samstag
Vitello Tonnato - zartes Kalbfleisch 180 g Becher **5,99 €**
Lammkeule Sous Vide mit Rosmarinsauce, im Wasserbad erwärmen und kurz im Backofen überbraten, fertig! Stück für 4-5 Personen **48,00 €**
Cevapcici hausgemacht, deftig gewürzt Packung **4,95 €**
Chili Cheese Cevapcici (feurig) Packung **4,95 €**

„PS Days“ gehen in die vierte Runde

Tuning-Szene trifft sich Ende Juni auf dem Messegelände und braucht wegen des guten Zulaufs mehr Platz

HANNOVER. „PS“ steht in diesem Fall nicht für „Pferdestärke“. „PS“ steht für „Performance & Style“. Und wenn von den „PS Days“ die Rede ist, dann ist das Motorsport- und Tuning-Event gemeint, das vom 27. bis 29. Juni zum vierten Mal auf dem Messegelände stattfindet. Seit dem Start haben sich die „PS Days“ von einer reinen Ausstellungsplattform hin zu einer Show- und Workshopveranstaltung rund um die Themen Veredelung, Individualisierung und Leistungssteigerung von Fahrzeugen entwickelt. Veranstalterin ist die Messe AG.

**STAR-AUTOMODIFIZIERER
MAIK ZIMMER KOMMT**

Sommer, Sonne, Vollgas: Das Interesse an der Kombination aus Messe mit Ausstellern aus der Tuning- und Performance-Szene, Communitytreffen mit aufgemotzten Privatfahrzeugen,

Open-Air-Festival und Showstrecke ist in den vergangenen Jahren stetig gestiegen – knapp 43.000 Tuning-Fans waren 2024 gekommen. Und weil immer Besitzer privater Autos ihre Schmuckstücke der Fanszene präsentieren wollen, wird das Messegelände in diesem Jahr größer.

„In den vergangenen Jahren wurden wir mit Bewerbungen überrannt. Es ist uns schwergefallen, guten Autos abzusagen, weil der Platz nicht gereicht hat“, sagt Guido Mack, Projektleiter der „PS Days“. Deshalb bietet die Messe in diesem Jahr mehr Platz, die „Community Garage“ zieht um in die Halle 27 – die größte Halle auf dem Messegelände Hannover. Noch bis zum 18. Mai können sich Hobby-Tuner mit ihrem Privatfahrzeug um einen Platz bewerben. Mehr als 550 Fans haben sich bereits angemeldet. Zusätzlich wird es in dieser Halle die „Per-

formance Plaza“ geben. Das ist eine Area mit ausgewählten Autos von Fahrzeugmodifizierer Maik Zimmer (MZ Car Design) aus der Schweiz. Zimmer gilt als einer der Stars in der Szene. Weiterer Clou: das offizielle „PS Days Pro-

jektauto“. Das ist ein Skoda Octavia RS, der vom Autohaus Rindt & Gaida bereitgestellt wird. Bis zu den „PS Days“ wird das Auto getuned und veredelt – aus einem Serienfahrzeug wird ein einzigartiger Hingucker.



Starke Wagen: Die „PS-Days“ auf dem Messegelände kommen Ende Juni wieder. Das Ausstellungsgelände ist größer als 2024.

Foto: Frank Tunnat

**STUNTSHOWS
DER WELTBESTEN**

Spektakuläre Stunts gehören ebenfalls zur Veranstaltung. Auf dem Freigelände zeigen internationale Profis Motorrad-Action und Sprünge – Shows gibt es dreimal täglich. Zu den Stars der Freestyle-Motocross-Szene in Hannover gehören etwa der Thüringer Luc Ackermann, der zu den weltbesten Freestylern zählt. Neben Luc Ackermann werden auch die Stars Matej Cesak aus Tschechien und Davide Rossi aus Italien an den Start gehen.

Die „PS Days 2025“ auf dem Messegelände können am Freitag, 27. Juni, von 13 Uhr bis 20 Uhr, am Sonnabend, 28. Juni, von 10 Uhr bis 18 Uhr und am Sonntag, 29. Juni, von 10 Uhr bis 17 Uhr besucht werden. Die Tageskarte kostet 25 Euro (ermäßigt 18 Euro), eine Familienkarte 45 Euro.