

JETZT NEU BEI HEITMANN OPTIK:
GAMER-BRILLENGLÄSER
– IDEAL FÜR GAMING & PC-ARBEIT! –



KEINE KOMPROMISSE BEIM SCHUTZ DER AUGEN!

- Reduktion von digitalem Augenstress
- Integrierter Blaulichtfilter (Eagle Eyes)
- Kontraststeigerung & Blendreduktion
- Minimalste Reflexionen dank Premium-Entspiegelung
- Optimierte Sicht & Reaktionszeiten
- Brillengläser – Made in Germany

OFFICE PLUV
FÜR NUR: **438€**
299€/Paar

AUTOFahrER-BRILLENGLÄSER

FÜR NUR: **438€**
299€/Paar

- UV420 Blaulichtfilter
- 100% UV-Schutz
- Blendschutz
- Optimierte Nacht- und Dämmerungssehen



Ohne Mit

WETZLICH

heitmann optik
Bestes Sehen

Friedrichstraße 5 | 31275 Lehrte | T 05132 57176
Zum Großen Freien 17 | 31275 Ahlden | T 05132 8877938
Bothfelder Str. 31 | 30916 Isernhagen | T 0511 611995

BLACK WEEK BEI HEITMANN OPTIK!
Nur bis 21.12.2024!

*Die Preise sind gültig für Brillengläser im Index 1.60, max sph: +/- 6,00 dpt, bis cyl 4,00 dpt.

TIERGARTEN AUKTIONEN HANNOVER

Heben Sie Ihre verborgenen Schätze!

- Briefmarken und Münzen
- Kunst und Antiquitäten
- Experten-Schätzungen (auch vor Ort)
- Online- und Saalauktionen

Tiergarten Auktionen Hannover GmbH
Telefon: 0511-35351102
www.tiergarten-auktionen-hannover.de

BIRKENSTOCK
STOCK-SCHUHE

GEORGSTR. 48 | 30159 Hannover

11390601_002624

Im Internet finden Sie uns unter:
www.wochenblaetter.de

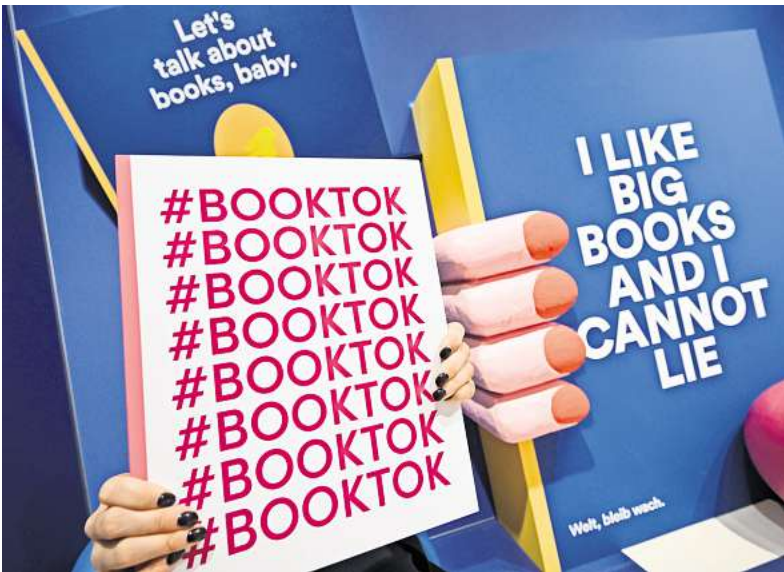
hallo
wochenende

Welle der Lesebegeisterung

Junge Menschen lesen wieder – und das vor allem dank des **BOOKTOK**-Trends

HANNOVER. Wer immer noch glaubt, dass junge Menschen kaum lesen würden, hat wahrscheinlich noch nichts von diesem Trend gehört: In den vergangenen Jahren hat die Plattform TikTok, und speziell die Community namens Booktok, eine Welle der Lesebegeisterung ausgelöst – insbesondere unter jungen Leuten. In kurzen Videos teilen Buchliebhaber auf TikTok oder Instagram ihre Leseerlebnisse und Empfehlungen mit Gleichgesinnten, wobei sich vor allem Bücher aus den Genres Fantasy, Romance und New Adult großer Beliebtheit erfreuen.

Die Wirkung von Booktok auf den Buchmarkt ist beeindruckend: Bestseller-Listen sind voll von Titeln, die sich auf TikTok innerhalb kürzester Zeit weit und schnell verbreiten. Auf der Frankfurter Buchmesse wurden dieses Jahr in einer neuen Halle stolze 8000 Quadratmeter Ausstellungsfläche nur für dieses Genre reserviert und sogenannte „Tiktok Book Awards“ an die beliebtesten Autoren, Bücher, Creators, Buchhandlungen und Verlage verliehen. Die Nachfrage nach diesen Büchern beeinflusst auch die lokalen Buchhandlungen in



Booktok: Buchtipps, die über die Plattform TikTok geteilt werden, kommen insbesondere bei jungen Menschen gut an. Das stellen auch Hannovers Buchhandlungen fest.
Foto: Arne Dedert (Archiv)

Hannover, die ihren Bestand entsprechend anpassen.

Die Buchhandlung Leuenhagen & Paris auf der Lister Meile gehört zu den ersten in Hannover, die Booktok als Marketingstrategie entdeckt haben. Buchhändler Dirk Eberitzsch war anfangs skeptisch: „Ich dachte, auf diesen Plattformen wird viel Blödsinn gemacht und das Buch nicht richtig ernst genommen. Ich habe aber gemerkt, dass die Beiträge inhaltlich gut aufbereitet sind.“ Nun macht er auf Tik-

tok und Instagram täglich Werbung für Bücher – und die scheint gut anzukommen. „Es ist schön zu sehen, dass auch junge Leute zwischen 16 und 25 Jahren wieder vermehrt den Buchladen aufsuchen. Vor dem Trend ist das lange Zeit nicht so gewesen.“ Doch heute zeigten sie wieder Freude am Lesen und am „schönen Buch“, so Eberitzsch.

Auch der Buchladen „Das Fenster zum Buch“ in Misburg hat eine Ecke mit den Booktok-

Trendbüchern im Laden hergerichtet, erklärt Inhaberin Christiane Petke. Die Nachfrage ist mäßig, doch Petke sieht das Positve: „Jetzt kommen immerhin ein paar junge Leute in den Laden. Vorher waren es gar keine.“

In Linden, bei Decius-Thalia an der Falkenstraße, hat die Filialleiterin Manuela Thünnau ebenfalls das Sortiment an die Bedürfnisse der Booktok-Generation angepasst. Im Sommer lief eine vierwöchige Kampagne an,

die sich speziell den Booktok-Trends widmete. „Der Trend hat ganz klar auch Hannover erreicht“, sagt Thünnau. Das zeige sich an den Titeln, die vermehrt verkauft werden. Von ihrem Gefühl und den Zahlen her kämen auf jeden Fall mehr junge Leute in den Buchladen. Sie sieht den Trend als Bereicherung und hofft, dass die Leser auch über den Trend hinaus den Blick für andere Bücher weiten.

Für Hannovers Buchhändler ist klar: Der Booktok-Trend sorgt dafür, dass das Lesen wieder eine größere Rolle im Leben junger Menschen spielt. Dirk Eberitzsch ist optimistisch: „Die, die jetzt das Lesen für sich entdecken, bleiben wahrscheinlich auch dabei. Booktok hat sich so stark etabliert, dass der Trend womöglich langfristige Buchläden bereichern kann. Es gibt immer mehr Beiträge, und immer mehr Buchläden schließen sich dem Trend an.“ Auch Manuela Thünnau ist überzeugt: „Der Trend ist mittlerweile im Mainstream angekommen und definitiv nicht mehr nur eine winzige Nische.“ Und vielleicht erhält Booktok den Buchhandlungen der Stadt Hannover eine jüngere Kundschaft – auch in den kommenden Jahren.

Lesetipps von der „Buchlust“

HANNOVER. Zum 30. Mal fand in Hannover die Messe Buchlust statt. Passend zum Jubiläum präsentierten sich 30 Verlage im Literaturhaus. Die dunkle Jahreszeit und Weihnachten befördern das Interesse am Lesen zusätzlich. Aber was gab es zu entdecken? Wir geben fünf Tipps, die sich auch als Geschenkideen für Weihnachten eignen.

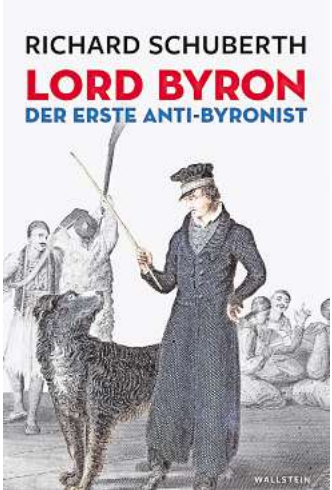
► **Kulturell**
Vor Jahren waren Kalender noch im Trend, jetzt sind sie in der Minderzahl. Einen besonders

schönen, den „Kulturkalender“ (24 Euro), präsentiert der mare-verlag als Gegenentwurf zu der Masse an digitalen Kalendern. Der kleine Wandkalender hat 52 Seiten, jede Woche des kommenden Jahres werden die Betrachter mit Lyrik, Prosa oder klassischen Spruchweisheiten beschenkt, begleitet von einer dekorativen Auswahl an Abbildungen. Jede würde es verdienen, gerahmt zu werden.

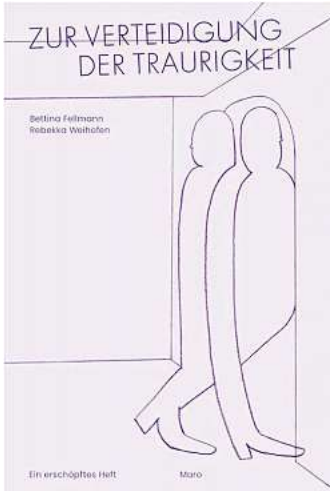


► **Widersprüchlich**
Aus dem Wallstein Verlag kommt ein dickleibiges Werk über einen Star des 19. Jahrhunderts: Lord Byron, der als der erste Popstar der Geschichte angesehen wird. Zwölf Essays umkreisen in Richard Schuberths „Lord Byron, der erste Anti-Byronist“ (528 Seiten, 39 Euro) dessen Bedeutung als Freiheitskämpfer und Beau, als Narziss und Bürgerschreck, der gleich-

zeitig eine der Leitfiguren seiner Zeit war und Protest und Begeisterung auslöste. Mehr Identitätsaspekte kann eine einzige Figur kaum in sich vereinen, der moderne Mensch hält mit Lord Byron Einzug in Europa.



► **Traurig**
Beim Maro Verlag liegt gleich vorne ein schmales, nur 36 Seiten umfassendes Heft mit Illustrationen, das „Zur Verteidigung der Traurigkeit“ (16 Euro) aufruft. Bettina Fellmann und Rebekka Weihofen machen Mut, Traurigkeit nicht nur als Krankheitssymptom zu verstehen, denn sie sei nun einmal eine erwartbare Reaktion auf die „Zumutungen der Gegenwart“. Daraus entsteht in Ansätzen eine Gesellschaftskritik. Die Autorinnen nennen die Publikation passend „Ein erschöpftes Heft“.



► **Fabelhaft**
Der avant Verlag ist für seine Graphic Novels bekannt. In seinem Klassiker „Der große böse Fuchs“ (192 Seiten, 25 Euro) des Franzosen Benjamin Renner werden Slapstick-Humor und



eine klassische Fabel zusammengebracht. Das mehrfach ausgezeichnete Buch berichtet vom starken, aber eigentlich schwachen Fuchs und seinen Problemen mit den Hennen eines Bauernhofes. Gegen den Strich gelesen ist es eine Auseinandersetzung mit den Methoden der Kindererziehung.

► **Schlagkräftig**
Im Katapult Verlag werden wissenschaftliche Erkenntnisse in Infografiken übersetzt. Benjamin Fredrich hat für den Verlag auf über 200 Seiten dokumentiert, welche „Schlägereien in Parlamenten“ stattfanden. Mal schlugen sich Parlamentarier direkt ins Gesicht (Ukraine), mal legten sie mit einem gekonnten Judogriff den Gegner aufs parlamentarische Parkett (Südkorea), oder sie bewarfen sich mit Mikrofonständern (Indien).



NEU!

LOGOPÄDIE

Jetzt Therapieplatz sichern!
Telefon: 0511 8998580

Peiner Straße 2 · 30519 Hannover
infoPS@reha-team-hannover.de
www.reha-team-hannover.de

REHATEAM HANNOVER



Wilde Expedition Truck
zu Hammerpreisen sofort verfügbar!

Allrad, Untersetzung, Diff-Sperren, 560 Ah LiFePo4 Batterie, 820 W Solar, 1,5 t Zuladung, alte FSK3, 4/5 Gurtplätze

ab 165.000,- € inkl. UST

WILDE Expedition Truck

Auto Wilde GmbH
Vienenburger Str. 12
38640 Goslar

Tel.: +49 (0) 53 21 / 6 85 39-0
E-Mail: verkauf@auto-wilde.de
www.auto-wilde.de

Made in Goslar mit Ökostrom



Fuso + Daily

