



Jetzt noch schnell sein! **Gültig bis 30.12.23**

**VW T-ROC MIT TOP-LEASING KONDITIONEN**

**z.B. VW T-Roc Style**  
z.B. 1.0 TSI OPF 81 kW (110 PS) 6-Gang

**Kraftstoffverbrauch nach WLTP-Standard:** in l/100 km: kombiniert 5,9, langsam 7,3; mittel 5,7; schnell 5,2, sehr schnell 6,3, CO2-Emissionen (kombiniert) 135 g/km.

**AUSSTATTUNGSHIGHLIGHTS:**

- » Sport-Komfortsitze vorn
- » Vordersitze beheizbar
- » Parklenkassistent „Park Assist“ inkl. Einparkhilfe
- » Digital Cockpit Pro
- » Telefonschnittstelle
- » LED-Plus-Scheinwerfer und vieles mehr!

Für mtl. ab €\* **199,-**  
**OHNE SONDERZAHLUNG** **HOT DEAL**

\*Sonderzahlung: 0,- €; Laufzeit: 48 Monate; Fahrleistung 10.000 km/Jahr; Zzgl. Abholung in der Autostadt Wolfsburg € 805,- oder zzgl. Überführung € 990,- und zzgl. Zulassung. Ein Angebot der Volkswagen Leasing GmbH, Gifhorn Str. 57, 38112 Braunschweig, für die wir als ungebundener Vermittler gemeinsam mit dem Kunden die für den Abschluss des Leasingvertrags nötigen Vertragsunterlagen zusammenstellen. Das Angebot gilt für Privatkunden. Bonität vorausgesetzt. Fahrzeugabbildungen zeigen Sonderausstattungen gegen Mehrpreis. Irrtümer, Änderungen und Zwischenkauf vorbehalten. Angebot gültig bis 30.12.2023.

**Fritz Raupers**

Ihr fairer Partner in Hannover-Ahlem

Fritz Raupers GmbH · Wunstorfer Landstr. 86, 30453 Hannover  
Telefon +49 (0)511 / 40009-60 · [www.autohaus-raupers.de](http://www.autohaus-raupers.de)

Die **K**leinkunst**B**ühne - Hannover  
Silberstraße 13

**ANDY LEE TRIO**  
-Blütezeit des Rock'n'Roll-

**DO 30. Nov. 2023**  
Kartentelefon 0511 - 539 10 20 und bei allen bekannten Vorverkaufsstellen  
[www.die-kleinkunstbuehne.de](http://www.die-kleinkunstbuehne.de)



Verwalten die Exponate:  
Der frühere Marketing-Direktor der Expo und heutige zweite Exposeum-Vereinsvorsitzende Thomas Borcholte (stehend) und Vereinsvorsitzender Maurice Semella (sitzend)  
Fotos: Tim Schaarschmidt

# Twipsy sucht ein neues Zuhause

23 Jahre nach der **EXPO 2000** gibt es noch kostbare und skurrile Stücke aus der Weltausstellung, die derzeit nicht öffentlich gezeigt werden können

**HANNOVER.** Twipsy lebt – das quietschend bunte Expo-Maskottchen springt einem gleich in mehreren Varianten ins Auge. Und da ist ja auch der gelbe Hannover-Sessel. Und, kreisch, die lilafarbenen Espressotassen mit goldenem Hermes-Schirm und guldenschriftlicher Expo 2000. Und dann diese Riesentüten voller zerbrochener Seife und dieser noch immer gut riechende Seifenblock aus Äthiopien, der jemenitische Dolch und die Expo-Karten, die die

Sparkasse bereitwillig mit Geld aufladen ließ. Irre, was nach 23 Jahren dann doch noch da ist vom Weltereignis, das das damals angeblich so provinzielle Hannover in die Moderne katapultierte. Man bekam eine Straßenbahn Richtung Messe, einen Ausbau der Messe, die Messemuttis jubelten über Besucherinnen und Besucher aus der ganzen Welt, die Hoteliers und Gastronomen natürlich auch. Die Prominenz aus Königshäusern und Kunst, Parlamenten und Pop reichte sich die Klappen und brachte Autogramm-Jägerinnen und -jäger aufs Gelände. Und dann war da ja noch der blaublütige PINKELPRINZ, der den türkischen Pavillon benässte.

**USTINOW UND FELDBUSCH**

„Das gibts nur einmal, das kommt nicht wieder“, sang halb Hannover zu skurrilen Comedyclips mit Sir Peter Ustinow und Verena Feldbusch, spätere Pooth. Nein, es kommt nicht wieder, aber die Erinnerung bleibt. Im Kopf. Und wenn man das Glück hat, im Büro und Zwischengelände des früheren Expo-Museum irgendwo auf dem Messegelände vorbeischauchen zu dürfen. Der Verein hatte sein kleines Expo-Museum seit 2002 auf gut 500 Quadratmetern Fläche im früheren World-Trade-Center an der Expo-Plaza betrieben, musste im November 2019 ausziehen, weil ein Sportladen die Räume pachtete. Nun ist man auf der Suche nach bezahlbaren Räumlichkeiten, um die Expo-Exponate wieder der Öffentlichkeit zugänglich machen zu können. Vorsitzender Maurice Semella, der Englisch und Geschichte auf Lehramt studiert, hat in der Zwischenzeit in 27 Tagen alle Videos und Fotos digitalisiert – wäre schade, wenn er sie später nur seinen Schülerinnen und Schülern zeigen könnte. Der gelbe Hannover-Sessel, mal mit, mal ohne Beton gefüllt, ging bereits durch die Welt als Botschafter, das einarmige Twipsy-Maskottchen gab es auf Expo-Briefmarken, als Kostüm, als Kuscheltier. Einst belacht, aber mit Eins-a-Wiedererkennungswert. Kaum vorstellbar, dass so etwas nicht elektronisch angezeigt wird. Die Wartezeit-Aufsteller kannte jede und jeder, die und der die Expo besuchte. Kein Problem: Da kam man nämlich prima ins Gespräch mit anderen. Die ganze Expo inklusive Seil-

bahn auf einer kleinen Betonplatte: Die Souvenirs waren schon im Jahr 2000 eher hässlich. Aber sie wurden von Besucherinnen und Besuchern in die ganze Welt mitgenommen. Sie reinigt noch immer gut, die Seife. Und dieser Block könnte wahrscheinlich noch zwei Generationen säubern, allerdings verfallen die Stücke langsam, aber sicher. Vielleicht sollte man sie in Stückchen in die Welt versenden, überlegen die Macher. Gewinnbringend für die Expo war auch eine Partnerschaft mit der Sparkasse, die Expo-Geld-

karten auffüllten. Statt der Goldenen Amex also die lustige Twipsy Card, das blieb vielen auch im Gedächtnis. Auch, dass sie noch mit der Mark gefüllt war und nicht dem Euro, der kam erst ein Jahr später. Ganz sweet waren auch die nicht menschlichen Gestalten auf der Expo. Immerhin darf der Robotermann auch im Jahr 2023 neben dem Blumenmädchen stehen und sie von der Seite ein wenig anhebeln. Vornehmlich Gilde-Bier und Schnaps wurde auch auf der Expo gereicht, die Trinkgefäße

konnten mitgenommen werden. Der eine und andere nahm sie auch als Blumenvase. Diese Massen an Lampen, Spots und Kabeln – auch das ist übrig geblieben von der Expo. Heute würde man es Elektroschrott nennen, aber ein Erinnerungsfoto ist es auf jeden Fall wert. Und schließlich die fahrbaren Expo Eier: Sie fuhren selbstständig um Menschen und Hindernisse herum, wurden oft farbig angestrahlt und erstaunten die Besucherinnen immer wieder aufs Neue.



Sauber: ein Seifenblock aus Äthiopien.



Hier machte Twipsy auf den Ticket-Verkauf aufmerksam.

**KRESS**

**BLACK WEEK**

17. bis 25. NOV 2023

**20% RABATT**

auf die aktuellen Kollektionen\*

**+ viele Teile jetzt schon STARK REDUZIERT**

\*Gilt ab sofort bis 25.11.23 auf die nicht reduzierte Herbst-/Wintermode. Aktionen sind nicht kombinierbar. Klassische Herren-Businesshemden (weiß und hellblau), Herren-Anzüge (auch Baukasten) sowie die Marke Apricot sind ausgenommen.

**KRESS Modezentrum Hannover**  
Einkaufspark Klein-Buchholz | Sutelstr. 5  
Mo - Sa 9.00 - 19.00 Uhr

*Follow us!*

**KRESS Kunden**  
parken kostenlos  
direkt am Geschäft

[www.kress-mode.de](http://www.kress-mode.de)