

Tragbare Liebeserklärung mit Botschaft

BRODOWY UND RODERBRUCH designen Hannover-Merch: 10 Euro pro Shirt gehen an Verein nierenkranker Kinder

HANNOVER. Es ist eine der schönsten Liebeserklärungen an Hannover und fast so etwas wie die geheime Hannover-Hymne: der Song „Stadt mit Keks“ von Kabarettist Matthias Brodowy. Darin besingt er seine Liebe zur Stadt, die sich manchmal auch erst auf den dritten Blick, „dafür aber umso mehr“ erschließt.

Jetzt gibt es für alle Fans des Liedes und von Hannover dazu noch das passende Shirt dazu: Zusammen mit dem hannoverschen T-Shirt Label Roderbruch hat Matthias Brodowy ein eigenes Design zum Song kreiert. Das gibt es im Roderbruch-Webshop als Hoodie oder T-Shirt. „Ich bin eigentlich gegen Merchandisingprodukte“, sagt Brodowy, „aber in diesem Fall ist es etwas anderes!“ Und streng genommen ist es auch nicht das Marketingshirt zum Lied, der Print ist vielmehr eine Collage mit Hannover-Bekenntnis, verbunden mit einer großen Spende: Denn 10 Euro pro Shirt gehen dabei an den Verein nierenkranker Kinder.

Die Idee dazu entstand übrigens beim Bierfest in Hannover. Da hatte das Roderbruch-Label von Robert Wiegmann und Katrin Kiehne-Lemnitz einen Stand. Brodowy schlenderte über den Platz, entdeckte den Verkaufstisch und war von der Art und dem Design der Shirts, die meist im Siebdruck-Print Hannover-Stadtteile oder Typisches aus Hannover zum Thema haben, begeistert. Spontan kaufte er sich gleich mehrere Shirts und orderte später sogar noch mal nach. So entstanden der Kontakt und auch die Idee, zusammen ein Shirt für einen guten Zweck zu kreieren.

„Wir sind beide kreative Menschen, die sich spontan von einer



Cooler Hannover-Bekenntnis: Das Stadt-mit-Keks-Shirt haben Robert Wiegmann und Katrin Kiehne-Lemnitz mit Matthias Brodowy (rechts) entworfen. Foto: Irving Villegas

Idee begeistern können und nicht gleich an das große Geldverdienen denken“, sagt Wiegmann, der häufiger seine Arbeit für Spendenideen gegeben hat. Zusammen haben sie über die Sommermonate an dem Shirt gebastelt, Wiegmann als Designer hat Entwürfe zu Brodowy geschickt, dieser hat seine Ideen dazugegeben. Herausgekommen ist jetzt ein „Stadt mit Keks“-Print, der mit vielen kleinen Andeutungen sich zu Hannover bekennt. Dabei ist der Pferdeschwanz, entlehnt vom Ernst-August-Denkmal vor dem

Hauptbahnhof, nur die augenfälligste.

Der Print kann als Shirt (36 Euro) oder auch Hoodie (75 Euro) bestellt werden. Schnell war auch beiden klar: Ein Großteil der Einnahmen soll gespendet werden. Seit zehn Jahren ist Brodowy Schirmherr des Vereins nierenkranker Kinder und sammelt seitdem Spenden. „Es sind Kinder, die oft vergessen werden und ein unfassbares Leiden erleben“, sagt Brodowy.

„Man kann sich das gar nicht vorstellen, was diese Familien durchmachen. Allein schon, was

eine regelmäßige, stundenlange Dialyse für so ein Kind – und auch die Eltern bedeutet. Oder das Warten auf eine Organspende. Und da diese Kinder nicht im Fokus stehen, fehlt überall Geld“, sagt Brodowy. Er hofft, dass möglichst viele Shirts verkauft werden, um den Kindern nierenkranker Kinder und sammeln seitdem Spenden. „Es sind Kinder, die oft vergessen werden und ein unfassbares Leiden erleben“, sagt Brodowy.

signiert hat. Das will der Kabarettist demnächst bei einer großen Aktion zugunsten der nierenkranken Kinder versteigern. Im Roderbruch-Shop ist das Shirt unter dem Reiter „Partner“ und „Stadt mit Keks“ zu finden. Die Bio- und Fairtrade-Shirts werden per Hand im Siebdruckverfahren von Robert Wiegmann selbst bedruckt, von daher sind Farben vom Hoodie und Print frei wählbar, es kann aber ein bis zwei Wochen dauern, wenn die Farbe vergriffen ist.

www.roderbruch.de

3900 Erstsemester starten: Das Wintersemester hat an der Leibniz-Uni begonnen. Foto: Tim Schaarschmidt



3900 Erstsemester starten an Leibniz-Uni

Wintersemester 2023: Zahl der Studierenden sinkt leicht

HANNOVER. Rund 3900 Erstsemester sind am 9. Oktober an der Leibniz Universität Hannover ins Studium gestartet. Die Uni selbst spricht davon, dass die Einschreibezahlen etwa auf dem Niveau des Vorjahres liegen. Tatsächlich meldete die Uni Anfang Oktober 2022 allerdings noch 4160 Studienanfänger.

Auch die Zahl der Studierenden insgesamt geht seit einigen Jahren schrittweise leicht zurück: von 29.400 Studis im Wintersemester 2020/21 auf inzwischen noch 27.000 eingeschriebene Studierende (jeweils Stand Anfang Oktober). Die endgültigen Zahlen liegen erst Mitte November vor. Mit dem Rückgang liegt man im demografischen Trend, heißt es vonseiten der Uni.

Die Studienanfänger haben einen von 33 Bachelorstudiengängen oder ein Jurastudium an der Leibniz Universität gewählt. Die meisten Erstsemester finden sich im fächerübergreifenden Bachelor mit Ziel Lehramt (604), in den Studiengängen Rechtswissenschaften (470), Wirtschaftswissenschaft (463), Sonderpädagogik (228), Informatik (218), Bau- und Umweltingenieurwesen (193), Wirtschaftsingenieur (152), Sozialwissenschaften (135) sowie Maschinenbau (127).

„Es ist besonders erfreulich, dass unser Lehramt im fächer-

übergreifenden Bachelor deutliche Nachfrage erlebt“, sagt Universitätspräsident Prof. Volker Epping. „Damit leisten wir einen Beitrag zur Ausbildung künftiger Lehrerinnen und Lehrer, die mittelfristig zur Verfügung stehen können.“ Die Zahl der Anfänger im Lehramt stieg um rund 80 im Vergleich zum Vorjahr. Die große Nachfrage nach Lehramtskandidaten motiviere vermutlich mehr Studienanfängerinnen und Studienanfänger, sich für die Lehramtsausbildung zu entscheiden, heißt es.

Außerdem beginnen im Wintersemester 2023/24 rund 1800 junge Leute mit ihrem Masterstudium. 1770 Studierende haben sich in einem der 53 weiterführenden Studienangebote eingeschrieben. Die größten Masterstudiengänge sind der Master of Education für das Lehramt an Gymnasien (243 Neueinschreibungen), Wirtschaftswissenschaften (201) und Sonderpädagogik Master of Education (173).

Insgesamt gibt es aktuell 3575 Studierende aus dem Ausland an der Leibniz-Uni. 638 Studis, und damit die größte Gruppe der sogenannten Bildungsausländerinnen und -ausländer, kommen aus China. Es folgen Indien mit 361 Studierenden, Iran (349), Syrien (303) und Tunesien (272).



futterhaus.de

Code scannen und Ihre digitale Kundenkarte online beantragen.



Herbstliche SPARVORTEILE





DAS FUTTERHAUS



Josera Ente & Kartoffel 12,5kg + Futtertonne gratis



20% auf die Sorte Ente & Kartoffel

Nur solange der Vorrat reicht.

www.josera.de

AKTIONSCOUPON

Gültig bis 12.11.2023

Aktionspreis je 0.49



Nur ein Coupon je Einkauf und Person. Ausgenommen sind Sonderangebote, bereits reduzierte Ware, Geschenkkarten, Tiere, Aquarien-/Kombinationen, Bücher und Zeitschriften. Nur auf vorrätige Ware. Nicht kombinierbar mit dem FUTTERKARTEN-Rabatt sowie anderen Gutscheinen und Aktionen. Gültig nur in Deutschland bei Vorlage dieses Coupons und Ihrer FUTTERKARTE bis 12.11.2023 in den DAS FUTTERHAUS-Märkten Isernhagen, Celle, Nienburg und Wedemark.

Die DAS FUTTERHAUS-Märkte

Isernhagen | Opelstraße 10 (mit großer Aqua-Abteilung)

Wedemark | Wedemarkstraße 102, Celle | Lückenweg 2

Nienburg | Ziegelkampstraße 30



RABATTCOUPON

Gültig bis 12.11.2023

20%

auf zwei Artikel



Ein Artikel entspricht einer Verkaufseinheit (z.B. einer Dose). Nur ein Coupon je Einkauf und Person. Ausgenommen sind Aktionsprodukte von Josera und Sheba, Sonderangebote, bereits reduzierte Ware, Geschenkkarten, Tiere, Aquarien-/Kombinationen, Bücher und Zeitschriften. Nur auf vorrätige Ware. Nicht kombinierbar mit dem FUTTERKARTEN-Rabatt sowie anderen Gutscheinen und Aktionen. Gültig nur in Deutschland bei Vorlage dieses Coupons und Ihrer FUTTERKARTE bis 12.11.2023 in den DAS FUTTERHAUS-Märkten Isernhagen, Celle, Nienburg und Wedemark.

Die DAS FUTTERHAUS-Märkte

Isernhagen | Opelstraße 10 (mit großer Aqua-Abteilung)

Wedemark | Wedemarkstraße 102, Celle | Lückenweg 2

Nienburg | Ziegelkampstraße 30

