

## Ross-Schule lädt zum Infotag

**HANNOVER.** Das Team der Ross-Schule Hannover lädt erneut zu einem Berufsinfotag am Sonnabend, 14. März, von 10 bis 13 Uhr ein. Besucher:innen können sich individuell beraten lassen.

Die Schule mit Sitz in der Hannoveraner City bietet die praxisnahen Ausbildungen in Physiotherapie, Logopädie sowie Biologisch- und Pharmazeutisch-technische Assistenz (BTA und PTA) an. Darüber hinaus haben Schüler:innen an beruflichen Gymnasien und Fachoberschulen die Chance, einen höheren Schulabschluss zu erwerben – kombiniert mit ersten Praxiskenntnissen in wählbaren Fachrichtungen, zum Beispiel Gesundheit oder Informatik. Voraussetzung ist der Realschulabschluss.

Für den nächsten Ausbildungsbeginn im August/September sind Plätze frei, es gibt keine Fristen.

➤ Weitere Infos unter [ross-schule.de](http://ross-schule.de) und [diploma.de](http://diploma.de).

# Hannover hofft auf Nashorn-Nachwuchs

Seite 5



Foto: Florian Petrow

# Kampagne für mehr Respekt

Mit Plakaten und Videos startet die Üstra eine öffentliche Kampagne – und reagiert auf zunehmende Zahl tätlicher und verbaler Übergriffe in Bussen und Bahnen

**HANNOVER.** „Respekt beginnt bei dir“: So lauten die Schlagworte einer neuen Kampagne der Üstra, mit der das Unternehmen ab Montag, 2. März, in Bussen und Bahnen, an Haltestellen und an öffentlichen Plätzen für mehr Rücksichtnahme bei den Fahrgästen wirbt. Sechs Motive zeigen Beschäftigte des Unternehmens in unterschiedlichen Situationen, die täglich an vielen Stellen im Stadtgebiet Hannover und in den Umlandkommunen für Frust sorgen.

Dazu gehören zu laute Musik der Mitreisenden, abfällige Kommentare, blockierte Plätze für Eltern mit Kinderwagen, unfreundliche Fahrgäste sowie verbale und körperliche Übergriffe. „Wir wollen den Menschen nicht den erhobenen Zeigefinger zeigen“, beschreibt Üstra-Vorständin Denise Hain das Konzept der Kampagne. Stattdessen sollen bewusst positive Signale ausgesandt werden. Jedes Motiv enthält eine markante Botschaft, die mit einem plakativen „Danke“ verbunden ist und den Betrachter ansprechen soll.

Hain steht für den Slogan „Danke, dass du dir deine Sprüche sparst“, der übergriffiges Verhalten thematisiert, insbesondere Catcalling, also die verbale und nonverbale sexuelle Belästigung im öffentlichen

Raum. „Je mehr Menschen das Thema kennen und als Problem wahrnehmen, desto unangenehmer wird es den Tätern, sodass sie es hoffentlich ganz unterlassen“, sagt Lisanne Richter, Aktivistin und Gründerin von „catcallsofhannover“. Mit den Aktivistinnen plant die Üstra am 7. März eine gemeinsame Ankreideaktion an Stadtbahnstationen wie Markthalle, Altenbekener Damm und Lister Platz.

Ohnehin sollen nicht nur die mit Folien beklebten Busse und Bahnen, digitale Ausstrahlungen über das Fahrgast-Fernsehen, Plakate an Litfaßsäulen oder City-Cards in den Restaurants dafür sorgen, dass die Menschen in und um Hannover sensibilisiert werden. Zur Kampagne, die vorwiegend zehn Wochen laufen wird, gehören auch begleitende Aktionen beim ADAC-Marathon oder der „Respekt-Moment der Woche“ mit Radio 21. „Uns geht es darum, Aufmerksamkeit herzustellen und zum Nachdenken anzuregen“, sagt die Vorständin.

Eine messbare Änderung im Verhalten der Fahrgäste lasse sich wahrscheinlich nicht ermitteln. Aber: Das Unternehmen hoffe auf eine Sensibilisierung. „Wir merken sehr deutlich, dass sich der Umgangston ver-



Ein Gesicht der Kampagne: Üstra-Beschäftigte werben für mehr Respekt im Alltag. Foto: Üstra/Martin Bargiel

schärft“, sagt Hain, bei der Üstra für das Personal verantwortlich. Diese Entwicklung schlägt sich auch in den Zahlen nieder. Allein im vergangenen Jahr registrierte die Üstra 51 tätliche und 81 verbale Übergriffe. Regiobus verzeichnete je neun Fälle von Körperverletzung und Bedrohung sowie 41 Fälle von Beleidigung, Beschimpfung und Verunglimpfung – 34 mehr als 2024.

Deshalb sei es wichtig, dass sich Beschäftigte, die schwierige Situationen aus dem eigenen Erleben kennen, für die Motive haben fotografieren lassen, sagt Hain. Denn die Kampagne solle nicht nur die Aufmerksamkeit der Fahrgäste wecken, sondern auch intern den Mitarbeitenden

signalisieren, dass die Üstra die gesellschaftliche Veränderung wahrnehme. „Wir sehen, was unsere Kolleginnen und Kollegen jeden Tag aushalten“, sagt

die Vorständin. Zwar ließen sich bestimmte Vorfälle nicht mit einer Kampagne verhindern, aber sie ermögliche zumindest einen Diskurs.

Etwa 130.000 Euro investiert die Üstra in die Aktion mit digitalen und analogen Elementen. Eine Fortsetzung ist bislang nicht geplant. Gleichwohl betont Hain, die Themen Respekt und Rücksichtnahme beschäftigten das Unternehmen und die Beschäftigten fortlaufend. Sie ermutigt daher die Fahrgäste, aktiv in kritischen Situationen das Fahrpersonal in den Bussen und in den Bahnen, dort über Sprechtafeln, zu kontaktieren.

**Ohne Abzüge:**

Feingold	140,50 €/g
750 Gold	104,25 €/g
585 Gold	81,32 €/g
333 Gold	46,29 €/g
Zahngold	87,70 €/g
Silber	2,07 €/g
Versilbert	40,00 €/kg
Zinn	16,00 €/kg

**Goldankauf Bott**  
Bahnhofstr. 12 • 30159 Hannover  
0511/37359069

Seien Sie dabei:  
**DAIKIN Handball-Bundesliga**

**Die Recken vs. HSV Hamburg**  
Freitag, 13. März 2026  
Anwurf 19:00 Uhr in der ZAG Arena Hannover

**GOLDANKAUF**  
GOLDSCHMIDT  
www.goldundsilberankauf.de

999er Gold	139,68 €/g
999er Silber	1,58 €/g
750er Gold	104,76 €/g
925er Silber	1,46 €/g
585er Gold	81,71 €/g
333er Gold	46,51 €/g
versilbertes Besteck	40 €/kg
Zinn	16,00 €/kg
Zahngold	89,08 €/g

Stand 03.03.2026  
Lister Meile 50 • 30161 Hannover  
0511/328269

**ABC Wäschendienst GmbH**  
am besten clean  
Wäscherei, Reinigung und Mangelservice

Service und Hygiene rund um die Wäsche ...

- Textilreinigung / chem. Reinigung
- Mangelwäsche in 24 Std.
- Bettdecken / Kopfkissen
- Business-Hemden, handgeb.
- Tisch- und Bettwäsche
- Zelte, Planen, Schlafsäcke etc.
- Imprägnierungen
- Gardinen, Vorhänge
- Kittel und Berufsbeleidung

ABC Wäschendienst GmbH  
Öffnungszeiten: Mo-Fr, 6 – 14 Uhr  
Am Listboje 87 (direkt neben CleanCar)  
30177 Hannover  
Tel. 0511-71 74 67

MÖBEL **HEINRICH cleva**  
VON MÖBEL HEINRICH

**MOONLIGHT SHOPPING**

Freitag, 13.03.2026  
bis 20 Uhr geöffnet!

in Bad Nenndorf

Fr 13 bis 20 Uhr  
Sa 14 bis 18 Uhr

HAUPTSPONSOR DER **LAGA 26**  
LANDES GARTENSCHAU BAD NENNDORF

**EPHESUS**  
Wir kaufen Ihr **GOLD.**  
sofort **BARGELD!**

Bis zu 75€ pro 1 Gramm **ZAHNGOLD!**

Georgsplatz 3A  
30519 Hannover  
ephesus.de  
0511-3631177

Zahngold

Mit 100%-iger Sicherheit durch exzellente und transparente Goldanalyse mit unserem neuen „x-rate“ Goldanalyse-Gerät.

GOLD & SILBER SCHMUCK SILBER & TAFELSILBER ZAHNGOLD  
INDUSTRIESCHNEIDGÜT · GOLDBARREN · GOLDMÜNZEN · PALLADIUM · PLATIN

**-15% RABATT\***

**LOKAL SHOPPEN**  
ZAHLT SICH AUS!

\*auf Ihren nächsten Einkauf und bei Vorlage des Coupons, ausgenommen sind rezeptpflichtige Arzneimittel, Zuzahlungen, Rezepturen, Bücher, Gutscheine, Dienstleistungen, Botendienste und unsere Sonderangebote. Code in einer der PINC Apotheken vorzeigen.

Gültigkeit: März / April 2026  
WWW.PINC-APOTHEKEN.DE

ROSEN APOTHEKE EUROPA-APOTHEKE Die Ernst-August-Apotheke

**SILIKONFUGEN**  
vom Fachmann seit 35 Jahren

- im Fliesen- und Natursteinbereich
- an Badewanne und Dusche
- auf Terrasse und Balkon
- im Schwimmbad
- am Glasfalz
- an Fassade und Fenster

Wir erneuern auch gerissene und schimmelige Silikonfugen

**der fuger**  
Lohkamp 44a  
30855 Langenhagen  
Tel.: 0511/78 52 460  
Fax: 0511/78 52 461  
www.derfuger.de

**FRÜHLINGS-COUPON**

**15%**

Rabatt auf Ihren gesamten nächsten Einkauf.  
Gültig bis 31.03.26

Ausgenommen sind rezeptpflichtige Arzneimittel, Bücher, Rezepturen und unsere Sonderangebote. Nicht kombinierbar mit anderen Coupons oder Aktionen.

**LEINE APOTHEKE**

vor Ort:  
Leine-Center Laatzen  
Hauptbahnhof Hannover  
Ernst-August-Galerie Hannover  
Misburg · Waldstraße 1  
Kronrode · Kattenbrookstr. 163  
online: [www.LeineApotheke.de](http://www.LeineApotheke.de)  
Code „FRÜHLING“.