


Brauchen Sie Unterstützung zu Hause?

Wir bieten professionelle Hilfe im häuslichen Bereich – zuverlässig, einfühlsam und individuell.

Unsere Leistungen:
Pflege und Betreuung • Haushaltshilfe • Alltagsbegleitung

Kontaktieren Sie uns:
Am Klagesmarkt 22, 30159 Hannover
Tel: 0176 60012755 | 0511 37395971
G.A. LEBENSHILFE – Ihr Partner für ein würdevolles Leben zu Hause.





Hahne Tagespflege
Heidehaus

Wussten Sie schon..?

Pflegebedürftige erhalten ein Sonderbudget für den Besuch in der Tagespflege. Ihre ambulanten Leistungen bzw. das Pflegegeld sind davon unberührt.

Wenn Sie das Budget nicht nutzen, verfällt es. Kontaktieren Sie deshalb die Hahne Tagespflege für einen unverbindlichen Probetag – inklusive Abholung, leckerer Mahlzeiten und Freizeitangebote!

heidehaus@hahne-tagespflege.de
Tel.: 0511 36736-1003
www.hahne-tagespflege.de/heidehaus



bloomest
SMART LAUNDRY
POWERED BY MIELE

Miele-Qualität für Bettdecken, Topper & mehr

Riesige Kapazität, unschlagbare Preise – der einzige **Waschsalon** in Garbsen!

- ✓ Waschmittel, Desinfektionsmittel & Weichspüler inklusive – automatische Dosierung
- ✓ Preise ab 5,50 €



Nord-West-Zentrum
Haveler Str. 2-8,
30823 Garbsen

☎ 05161 / 9492915
🌐 www.smart-laundry.de
✉ service@realbay-gmbh.de

KÖRPERWELTEN



Nur noch bis **4. Mai**

HANNOVER ALTE DRUCKEREI

Hannoversche Allgemeine magaScene 21 eventim co:ro

Die aktuelle Wochenendzeitung



Lupine statt Koffein – Eine besondere Rösterei

Die **PFLANZE KANN AUCH ALS KAFFEEERSATZ** dienen:
Ein regionales Unternehmen vertreibt die Produkte in Hannover und im Umland

HANNOVER. „Man kann den ganzen Tag Kaffee trinken ohne Nebenwirkungen, das ist wirklich toll.“ Wenn Cordula Senne über ihren Lupinenkaffee spricht, ist die Frau aus Sachsenhagen in der Nähe des Steinhuder Meers kaum zu bremsen. Und das ganz ohne anregendes Koffein. Die Vorteile der Hülsenfrucht liegen für sie auf der Hand: „Man hat eine ganz tolle regionale Alternative, die von Natur aus koffeinfrei ist und auch keine Säure enthält.“

Bereits vor dem Genuss hätten die Lupinen einen unschätzbaren Vorteil: „Diese Pflanze, also eine Leguminose, sammelt Stickstoff aus der Luft und gibt das an den Boden ab. Sie wurde früher auch oft zur Düngung eingesetzt. Unsere Pflanzen werden zwar angebaut, um sie zu ernten. Aber dabei düngen sie gleichzeitig den Boden.“ Das freut auch die drei Landwirte, die die Hülsenfrüchte für Senne & Co. anbauen. Darüber hinaus weiß die Unternehmerin: „Die Lupine nennt man das Soja des Nordens. Man kann alle Produkte herstellen, die man auch aus Soja herstellen kann: Fleischprodukte, Milchersatzprodukte.“ Und eben Kaffee.

Dass die Bankkauffrau überhaupt auf den Geschmack gekommen ist, verdankt sie einer Freundin, die ihr vor fünf Jahren den Lupinenkaffee als richtiges Kaffee untergeschoben hatte. „Ich wusste noch gar nichts über diese Pflanze und habe mich gewundert, weil ich ja gar keinen Unterschied geschmeckt habe.“ Und so schob Cordula Senne kurze Zeit später ihrerseits Ehe-



Die Ehepaare Christian und Felicia Heurich sowie Cordula und Andreas Senne (v.l.) haben aus einer Schnapsidee ein Unternehmen gemacht. Mit regional angebaute Lupine rösten sie in Eigenherstellung Lupinenkaffee, der schmeckt wie normaler Kaffee.

Foto: privat

mann Andreas und dem befreundeten Pärchen Felicia und Christian Heurich den Lupinenkaffee unter. Und siehe da, er schmeckte allen.

Aus dem Tasting wurde schließlich eine – letztlich gelungene – Schnapsidee zu Silvester in der Corona-Zeit 2020/2021. Der Gedanke: Die Pflanzen regional von Landwirten anbauen zu lassen und regional zu vertreiben. „Das ist doch wirklich ein

tolles Produkt, das in die Zeit passt. Die Menschen wollen wissen, woher ihre Lebensmittel kommen.“

Gedacht, gesagt, getan: Das Unternehmen S&H Lupinenprodukte UG entstand, das Produkt bekam den Namen Luvine Lupinenkaffee. Natürlich haben die vier zwischen 35 und 45 Jahren nicht alles dafür hingeworfen, sondern sind auf dem Boden beziehungsweise in ihren Berufen geblieben.

Die aber durchaus nützlich sind für den Nebenerwerb.

ALLE HABEN HANDFESTE BERUFE

Cordula Senne als gelernte Bankkauffrau, die Wirtschaftswissenschaften studiert hat, kümmert sich um Finanzen, Steuern, rechtliche Dinge. Ehemann Andreas Senne ist Wildnispädagoge, hat Tischler ge-

lernt und „ein bisschen Bio und Chemie studiert. Er ist dadurch unser Produktentwickler, weil er sich sehr gut mit den Produkten auskennt“. Er sei es auch gewesen, der „dieses besondere Rösterverfahren für unseren Lupinenkaffee entwickelt hat, mit dem wir wirklich sehr nah an den klassischen Bohnenkaffee-Geschmack herankommen“.

Felicia Heurich ist Gärtnerin, „daher die Liebe zu Lupinen“ und ihr Mann Christian „ist als Bergmann für unsere handwerklichen Dinge zuständig“. Mittlerweile ist Felicia Heumann die erste der vier, die im Unternehmen als Vollzeitkraft arbeitet, zwei Minijobber wurden zusätzlich angestellt.

Und es gibt sogar eine Betriebsstätte, nachdem man mit einem kleinen Röster angefangen hatte, der „aber immer nur drei Kilogramm produzieren konnte“. Nun ist man bereits bei sechs Tonnen jährlich, da benötigte man einen größeren Röster und Platz dafür. Den fanden die vier in Beckedorf bei Bad Nenndorf. Vermieter Globo Fair Trade „röstet selbst Kaffee von einer kleinen Plantage in Peru“, erzählt die zweifache Mutter Cordula Senne.

NUN AUCH MIT ECHTEM KAFFEE

Und so gibt es nun auch ein weiteres Produkt neben den beiden Lupinenkaffees mild („schmeckt nussig“) und kräftig („kommt dem Kaffeeengeschmack sehr nahe“), nämlich einen mit echten Kaffeebohnen verschnittenen Lupinenkaffee. Manchmal muss es eben doch Koffein sein.

Himmelfahrt: „City Kirmes“ in Hannover

Vier Tage Volksfest in der Innenstadt vom 29. Mai bis 1. Juni mit Karussells und Buden

HANNOVER. „Jazz auf dem Trammplatz“ und eine „City Kirmes“: Rund um das Himmelfahrtswochenende Ende Mai/Anfang Juni wird es voll in Hannovers Innenstadt. An vier Tagen, vom 29. Mai, bis einschließlich 1. Juni, herrscht Volksfeststimmung in der City – etwa mit Karussells, Wurfuden und Zuckerwatteständen. Das familienfreundliche Fest „Hannover City Kirmes“ soll täglich ab 11 Uhr starten, Donnerstag bis Sonnabend bis jeweils 22 Uhr dauern, Sonntag dann bis 21 Uhr.

Diese Eckdaten hat das städtische Eventmanagement jetzt der Politik vorgestellt, gleichzeitig aber betont, dass Planungen und Genehmigungen noch nicht abgeschlossen seien. Das gilt ebenso für ein umfängliches Sicherheitskonzept. Auch bei den Angeboten befinde man

sich noch in der Feinabstimmung, so die Stadt. Als Flächen für die „City Kirmes“ kommen die Innenstadt mit Opernplatz, Kröpcke, voraussichtlich auch der Platz der Weltausstellung, die Georgsstraße in Richtung Steintorplatz bis Schillerdenkmal in Betracht – festgezurr sei das aber ebenfalls noch nicht.

Veranstalter von „Hannover City Kirmes“ ist die Arbeitsgemeinschaft für Volksfeste Hannover. Die Schausteller planen etwa mit Autoscooter, Kinderfahrgeschäften, Ausschank, süßes und deftiges Essen, mit Buden für Ball- und Pfeilwerfen, Greifautomaten, Losbuden sowie Entenangeln. Auch ein Riesenrad ist in der Planung, doch das gestaltet sich offenbar schwierig. Die statische Prüfung seitens Stadt und Üstra hatte ergeben, dass ein Riesenrad weder auf dem Opernplatz, noch auf

dem Steintorplatz möglich ist. Grundproblem ist die Untertunnelung von Hannovers Innenstadt durch die U-Bahn.

„Vor allem für Familien und junge Menschen wollen wir ein Innenstadterlebnis bieten, ge-

meinsam mit City-Gemeinschaft und der Stadt“, sagt Gregory Laubinger von der Arbeitsgemeinschaft für Volksfeste. Bis zu fünf Fahrgeschäfte wolle man gerne aufbauen, was aber abhängig sei von der Statik des Untergrunds.

Auch der Platz der Weltausstellung könnte Teil von „Hannover City Kirmes“ werden, dann aber mit Schwerpunkt Gastronomie und eher als ruhige Zone.

„Hannover City Kirmes“ geht auf eine Initiative der SPD zurück – als Idee, um die Innenstadt zu beleben. Auch deshalb legt die Stadt den Termin parallel zum „Jazz auf dem Trammplatz“ am Donnerstag, 29. Mai, Himmelfahrt. „Nach dem Jazzkonzert können Besucherinnen und Besucher dann noch ein paar Runden Karussell auf dem Kröpcke fahren“, sagt Florian Spiegelhauer, der wirtschaftspolitische Sprecher der SPD. Das jetzt vorgestellte Konzept sei hervorragend dazu geeignet, um den Handel und die Innenstadt über diese vier Tage zu beleben. „Es wäre schön, wenn sich diese Veranstaltung in den kommenden Jahren verstetigen würde.“



Bald wieder da: Lebkuchenherzen mit flotten Sprüchen.

Symbolfoto: dpa

Wilde Expedition Truck
zu Hammerpreisen sofort verfügbar!

Allrad, Untersetzung, Diff-Sperren, 900 Ah LiFePo4 Batterie, 820 W Solar, min. 1,3 t Zuladung, alte FSK3, 4/5 Gurtplätze, reisefertig

Fuso ab 165.000,- € inkl. UST
Daily ab 210.000,- € inkl. UST

 Auto Wilde GmbH
Vienenburger Str. 12
38640 Goslar

Tel.: +49 (0) 53 21 / 6 85 39-0
E-Mail: verkauf@auto-wilde.de
www.auto-wilde.de



