

Damit Kinder sicher ins Wasser starten

AKTION SEEPFERDCHEN will Jungen und Mädchen in Hannover Schwimmkurse ermöglichen



Kinder freuen sich über ihre Seepferdchen. Von links nach rechts: Reiner Lietz (Kühling & Hauers), Hans-Joachim Schmidt (NORDmedia) und Helmut Staudé (Möbel Staudé). Foto: Aktion Seepferdchen

Für viele Kinder ist das Seepferdchen mehr als nur ein Schwimmbadzeichen. Es steht für den ersten Sprung ins tiefere Wasser, für Mut, Vertrauen und das Gefühl: Ich kann das. Doch immer mehr Familien erleben, dass der Weg dorthin gar nicht so einfach ist. Schwimmkurse sind vielerorts ausgebucht, Wartelisten lang, und für manche Eltern sind die Kosten eine zusätzliche Hürde. Genau hier setzt die Aktion Seepferdchen an.

Der Verein wurde von einem engagierten Freundeskreis aus Unternehmern aus der Region Hannover gegründet. Zu den Initiatoren gehören Reiner Lietz, Geschäftsführer der Firma Küh-

ling Hauers und Vorsitzender der Aktion Seepferdchen, Hans-Joachim Schmidt von der Agentur Nordmedia sowie Helmut Staudé vom Möbelhaus Staudé. Ihr gemeinsames Ziel: Kindern unabhängig von der finanziellen Situation ihrer Familie den Zugang zu Schwimmkursen zu ermöglichen. Entstanden ist die Initiative aus einer spontanen Aktion im Jahr 2022. Damals sorgten die Gründer dafür, dass 30 Kinder im Hallenbad Isernhagen kostenlos ihr Seepferdchenabzeichen machen konnten. Die Plätze wurden über Radio Hannover verlost. Die Resonanz zeigte schnell, wie groß der Bedarf ist: Mehr als 1.500 Bewer-

bungen gingen ein. Seitdem konnten jeden Monat zehn bis zwölf Kinder an Schwimmkursen teilnehmen.

Inzwischen ist daraus ein langfristiges Projekt geworden. Nach Angaben des Vereins ermöglicht die Aktion Seepferdchen derzeit 96 Kindern pro Jahr den Weg zum Seepferdchen. Schirmherr der Initiative ist Mirko Slomka, ehemaliger Trainer von Hannover 96. Mit der Aktion Sonnenstrahl ist nun ein weiterer starker Partner an Bord.

Der Verein unterstützt seit mehr als 20 Jahren sozial benachteiligte Kinder und Jugendliche in Hannover, unter anderem mit warmen Mahlzeiten,

Hausaufgabenhilfe und Freizeitangeboten. Für Helmut Staudé, Vorsitzender der Aktion Sonnenstrahl, ist die Zusammenarbeit ein wichtiger Schritt. Schwimmkurse kosteten Geld, sagt er. Gerade deshalb sei es wichtig, Familien zu helfen, denen diese Möglichkeit sonst verschlossen bliebe.

Das Geld solle direkt dort ankommen, wo es gebraucht werde: bei den Kindern. Auch Reiner Lietz hofft, durch die neue Partnerschaft weitere Unterstützerinnen und Unterstützer zu gewinnen.

Das Ziel der Beteiligten ist groß und zugleich sehr konkret: 1000 Kindern in Hannover soll das Schwimmen ermöglicht werden. Dahinter steckt nicht nur der Wunsch nach mehr Freude an Bewegung, sondern auch ein ernstes Anliegen. Wer sicher schwimmen kann, ist im Wasser besser geschützt. Badeunfälle von Kindern könnten in vielen Fällen verhindert werden, wenn sie frühzeitig lernen, sich sicher im Wasser zu bewegen.

Die Beteiligten wünschen sich, dass die Aktion in Hannover weiter wächst und vielleicht auch andernorts Schule macht.

Wer die Aktion Seepferdchen unterstützen möchte, kann dies auf verschiedenen Wegen tun. Möglich sind unter anderem Patenschaften ab 50 Euro, der Kauf eines Seepferdchen-Startersets für 50 Euro oder eine Unternehmenspartnerschaft ab 500 Euro.

Die Beiträge helfen dabei, Kindern kostenlose Schwimmkurse zu ermöglichen und ihnen mehr Sicherheit, Selbstvertrauen und Freude im Wasser zu schenken.

➤ Weitere Informationen gibt es online unter [aktionseepferdchen.de](https://www.aktionseepferdchen.de).

ANZEIGE



Ein Gast, auf den ganz Hannover schaut: Jonas Boldt, der neue Sport-Geschäftsführer von Hannover 96. Foto: Florian Petrow

Talk unter freiem Himmel und mit Boldt

Finale für den NP-Anstoß: Am 30. Juni kommt der 96-Chef zum TSV Pattensen. Gewinnen Sie Tickets.

HANNOVER/PATTENSEN. Die Saison des NP-Anstoßes bekommt ein spektakuläres Finale: Der Kult-Fußballtalk der Neuen Presse geht dorthin, wo das Herz des Fußballs am lautesten schlägt – auf den Platz.

Am Dienstag, 30. Juni, macht der Anstoß Station beim TSV Pattensen. Unter freiem Himmel begrüßen NP-Chefredakteur Carsten Bergmann, NP-96-Reporter Dirk Tietenberg, Ex-96-Profi Julian Börner und Fußballlehrer Alexander Kiene einen Gast, auf den ganz Hannover schaut: Jonas Boldt, den neuen Sport-Geschäftsführer von Hannover 96.

Einen Tag vor dem ersten 96-Testspiel an ebendieser Stelle gegen die TSV Pattensen spricht Boldt live auf dem Rasen über seine ersten Wochen in Hannover, seine Pläne für 96 und die entscheidenden Fragen vor der neuen Saison: Wie weit ist die Kaderplanung? Welche Rolle spielt das Trainingslager? Was muss passieren, damit aus Platz vier endlich mehr wird? Und warum hat sich der Topmanager ausgerechnet für Hannover 96 entschieden? Es

ist der passende Schlusspunkt unter eine besondere Anstoß-Saison. Hannover spielte lange oben mit, am Ende fehlte wieder das Happy End. Platz vier war ein gutes Ergebnis – aber eben nicht der erhoffte Aufstieg. Jetzt richtet sich der Blick nach vorn. Mit Boldt soll bei 96 ein neues Kapitel beginnen. Im Gespräch wird es auch um das große Bild gehen: Profikader, Nachwuchs, Akademie, Struktur, Strategie – und die Frage, wie Hannover 96 dauerhaft näher an die Bundesliga heranrücken kann.

Der 183. NP-Anstoß beendet eine Saison mit vielen prominenten Gästen. Unter anderem waren Steven Cherundolo, Neven Subotic, Riem Hussein, Marcel Halstenberg, Mirko Slomka und Weltmeister Per Mertesacker dabei. Apropos Merte: Sollte Deutschland bei der Weltmeisterschaft in den USA, Mexiko und Kanada am 30. Juni noch im Rennen sein, schalten wir live über den Atlantik zu unserem WM-Experten und Pattensen-Legende Per Mertesacker. Sie möchten bei diesem besonderen Fußball-

abend live dabei sein? Dann nutzen Sie jetzt Ihre Chance: Scannen Sie den QR-Code, registrieren Sie sich – und mit etwas Glück erleben Sie Jonas Boldt am 30. Juni ab 18 Uhr live auf der Anlage des TSV Pattensen.

Der NP-Anstoß wird präsentiert vom Quick Reifendiscout Björn Filipczak und der HDI Generalvertretung Kai Kurt Jägemann. Weitere Partner und Sponsoren sind die Gilde Brauerei, Samiez Gerüstbau, Braunholz Metallbau, linexo by Wertgarantie, Hallo Taxi 3811, Carl Oettinger Gesundheitstechnik und das Cheers Restaurant.



MEHR GB IM BESTEN D-NETZ

PREPAID

Allnet Flat M

33 GB

STATT 25 GB
10 €/4 Wochen

1€
JE STARTER-PAKET

Aktion gültig bis 28.06.2026
Erhältlich bei REWE und auf [congstar.de](https://www.congstar.de)



Weitere Infos zur Aktion