

# „Wir wollen mit der IdeenExpo zum 10. Mal junge Menschen für MINT-Berufe begeistern!“

Das große **magaScene**-Interview mit **DEN MACHERN DER IDEENEXPO** (vom 20. bis 28. Juni) auf dem Messegelände Hannover

In einer perfekten Welt dürfte es die IdeenExpo gar nicht geben. Jedes Jahr würden gut ausgebildete, an Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik interessierte Jugendliche die Schulen verlassen und mit Kuschhand von Unternehmen aus der Industrie als Auszubildende oder dual Studierende genommen werden. Die Realität sieht aber leider anders aus.

Bis zum Jahr 2030 scheiden in Deutschland rund sechs Millionen Menschen aus dem Erwerbsleben aus. Nachwuchskräfte fehlen in fast allen Branchen, auch in der Industrie. Dies nahm der Branchenverband NiedersächsenMetall zusammen mit dem Land Niedersachsen zum Anlass, im Jahr 2007 die IdeenExpo aus der Taufe zu heben. Mittlerweile hat sie sich zu einer europaweit einzigartigen Plattform für MINT-Nachwuchsförderung entwickelt.

Die IdeenExpo 2026 findet vom 20. bis 28. Juni zum bereits zehnten Mal statt, erneut auf dem Messegelände Hannover. Mit mehr als 330 Ausstellern, über 800 Mitmach-Exponaten in 14 Themenbereichen und mehr als 900 Workshops lädt Europas größtes Technologie- und Innovationsfestival für junge Menschen erneut dazu ein, Technik und Naturwissenschaften hautnah zu erleben.

Wir sprachen mit Dr. Volker Schmidt, Aufsichtsratsvorsitzender der IdeenExpo GmbH, und den beiden Geschäftsfüh-

ren Olaf Brandes und Albert Steffen. Das komplette Interview finden Sie in der Mai-Ausgabe der magaScene.

**magaScene: Herr Schmidt, vor Kurzem ging die Nachricht durch die Medien, dass der größte Fachkräftemangel aktuell im Beruf der Fleischereifachverkäufer herrschen würde. Haben wir keine Nachwuchssorgen in den MINT-Berufen, sondern in den RIND-Berufen?**

**Schmidt:** (schmunzelt) So sehr ich dieses Gewerbe kenne und den Beruf zu schätzen weiß, aber mit einer ausreichenden Zahl von Fleischereifachverkäufern werden wir dieses Land nicht retten. Wir brauchen eine starke Industrie und genügend Fachkräfte in den Branchen, die in besonderer Weise wertschöpfungsintensiv sind und über die Verzahnung mit vielen anderen Branchen auch dort die Jobs sichern.

**magaScene: Im Vorfeld der diesjährigen IdeenExpo haben Sie durch das Institut für Demoskopie Allensbach eine Repräsentativbefragung von 15- bis 25-Jährigen zu Berufswahl und MINT-Affinität durchführen lassen. Ein Ergebnis: Nur 14 % der Jugendlichen können sich das Ergreifen eines MINT-Berufs vorstellen. Wären es ohne die IdeenExpo nur 7 %, Herr Schmidt?**

**Schmidt:** Das ist Spekulation. Aber: Die IdeenExpo zeigt Wir-



Im Interview (von links): Olaf Brandes (Geschäftsführer IdeenExpo GmbH), Albert Steffen (Geschäftsführer IdeenExpo GmbH) und Dr. Volker Schmidt (Aufsichtsratsvorsitzender IdeenExpo GmbH)  
Foto: Clemens Niehaus

kung. Von Ausstellern erhalten wir immer wieder Rückmeldungen, dass sich junge Menschen bei ihnen bewerben würden, weil sie auf der IdeenExpo an deren Stand vorbeigeschaut hätten. Das freut uns sehr! Auf der IdeenExpo entsteht der Erstkontakt, der zu einer Weichenstellung für die berufliche Zukunft werden kann.

**magaScene: Nach der letzten IdeenExpo 2024 fand bestimmt ein Themencheck statt. Welche Themenbereiche haben ihm standgehalten, Herr Brandes?**

**Brandes:** Auch in diesem Jahr gliedert sich die IdeenExpo in

diese 14 Bereiche: DigitaleWelten, MediaLab, EnergieFeld, LebensRaum, ProduktionsArena, LifeScienceArea, MobilitätsMeile, ClubZukunft, BlaulichtMeile, AeroSpace, OutdoorPark, PlanetNachhaltigkeit, Ernährungs-Welten und VitalKosmos. Gemeinsam mit unseren Ausstellern identifizieren wir aber immer wieder auch neue Schwerpunktthemen. Und so legen wir in diesem Jahr einen Fokus auf das Thema VitalKosmos, also die Verbindung zwischen Medizin und Technik. Für unseren Verband NiedersächsenMetall ist die Verknüpfung dieser beiden Disziplinen ein absolutes Zukunftsthema. Die wirtschaftlich

und gesellschaftlich aktuell sehr wahrnehmbaren Bereiche Digitalisierung und Energieversorgung spielen auf der IdeenExpo 2026 erneut eine wichtige Rolle. Wir verlieren aber auch nicht die drei klassischen Bereiche Produktion, Mobilität und Life Science aus dem Fokus, die von Aussteller- und Besucherseite stark nachgefragt werden. Die gesamte Halle 8 wird in diesem Jahr der Nachhaltigkeit gewidmet.

**magaScene: Was sind denn die spektakulärsten Exponate in diesem Jahr?**

**Brandes:** Die Aussteller präsentieren über 800 Exponate. Ich



gucker. Wo hat man sonst die Chance auf ein derart spektakuläres Erlebnis?

**Steffen:** Bei der Aussteller-Akquise werden wir regelmäßig gefragt, ob wir Vorschläge für die zu präsentierenden Exponate hätten. Das muss nicht immer etwas Spektakuläres sein! Bei der Salzgitter AG kann man auch in diesem Jahr aus Metallteilen eine Rose basteln. Und es wird dort wieder lange Schlangen geben, für ein vergleichsweise einfaches Exponat. Für einen anderen Aussteller war 2022 ein simpler Parcours, durch den man per Fernbedienung eine Kugel manövrieren musste, der perfekte Opener, um mit jungen Menschen ins Gespräch zu kommen. Es muss nicht immer höher, schneller, weiter sein.

Stadtmagazin für Hannover  
**magaScene**

Viele weitere, spannende News aus der lokalen Kulturszene finden Sie in der aktuellen Ausgabe unseres Partnermediums magaScene monatlich frisch gedruckt und kostenlos an rund 500 Auslegestellen in Hannover oder online auf [www.magascene.de](http://www.magascene.de).

Besuchen Sie uns jetzt auch auf Instagram und Facebook!

[magaScene\\_hannover](#) [MagaScene](#)

**Teichtage**  
22-23 MAI 2026

- Rabatt auf das Teichsortiment
- Kostenlose Wasseranalyse
- Riesige Auswahl
- Fachberatung

**Teich Bewohner**

10 Goltische  
rot, 4-6cm,  
Carassius auratus auratus

29,99  
19,99

Weitere Teichfische und handselektierte Japan Koi in riesiger Auswahl!

**Gutschein**  
Bis zu 15%\* Rabatt auf einen Artikel Ihrer Wahl!

mit Stanze Greencard\*\* 15% Rabatt  
ohne Greencard\* 10% Rabatt

\*Gültig bis 21.05.2026. Gilt nicht für bereits reduzierte Artikel, Verlagserzeugnisse, Geschenkgutscheine, lebende Tiere, Motorgeräte und Artikel von Weber.  
\*\*Der Greencard Preis ist nur in Verbindung mit der Stanze Greencard gültig.

**Grill Seminare**

22.05. American Classic BBQ  
29.05. Veggie BBQ  
26.06. American Basic BBQ

Jetzt den QR-Code scannen und direkt online buchen!

**COMPO SANA® Classic Blumenerde**  
20 l für Zimmer-, Balkon- & Gartenpflanzen mit Langzeitdüngung, fördert Wurzelwachstum & gesunde Pflanzen Gemüse, Kräuter.

BEST PREIS  
9,99  
7,99

SEIT 1872  
**STANZE**  
Mein Gartencenter

**Sonntag ist Blumentag**  
12-16 UHR GEÖFFNET\*

Jetzt ist Pflanzzeit!

New! Samstags  
08:00  
20:00  
geöffnet\*

**STANZE GARTENCENTER**  
Karoline-Herschel-Str. 1  
30966 Hemmingen  
Tel.: 0511 420 380

ÖFFNUNGSZEITEN:  
Mo.-Fr. 09.00-19.30 Uhr  
Sa. 08.00-20.00 Uhr  
So. 12.00-16.00 Uhr\*

[stanze-gartencenter.de](http://stanze-gartencenter.de)

Änderungen in Form, Farbe und Dekor vorbehalten. Es handelt sich ausschließlich um Abholangebote. Abgaben in handelsüblichen Mengen. Bild-, Produkt- und Farbabweichungen sowie Preisirrtum vorbehalten. Alle Preise in Euro. Nur solange der Vorrat reicht! \*Verkauf an Sonn- & Feiertagen gemäß § 4 Abs. 1 Nr. 4a NLOffVZG. Geöffnet 12 bis 16 Uhr (Beratung & Verkauf 13-16 Uhr)

PREMIUM-PARTNER

VERBAND DEUTSCHER GARTENCENTER

AUSGEZEICHNET 2025/26  
44. Meining-Medaille  
10. Jahrestagung

KOMPETENZ BERATUNG QUALITÄT

Unsere neue Beilage ist Online

QR-Code scannen und in unserer aktuellen Beilage stöbern.