

„Wir sind keine Spielhalle, sondern ein Museum mit hohem Spaßfaktor!“

Im großen **magaScene**-Interview: **REGINE SILBERMANN** HI-SCORE Erlebnis- und Technikmuseum für Videospieldkultur

Hannover hat seit Februar ein Erlebnis- und Technikmuseum für Videospieldkultur. Das HI-SCORE in der Anna-Zammert-Straße 28 ist aber mitnichten eine ordinäre Spielhalle. Selbstverständlich kann in der rund 1.000 qm großen, ehemaligen Lagerhalle in der Nähe des Südbahnhofs nach Herzenslust an den Videospieldgeräten und Konsolen aus den Jahren 1970 bis heute gespielt werden. Im Gespräch mit der Initiatorin Regine Silbermann, die 39-Jährige hat das Museum gemeinsam mit ihrem Ehemann Marko aus der Taufe gehoben, wird aber schnell klar, dass es bei diesem Projekt um viel mehr geht als um die Jagd nach dem Highscore. Hannovers jüngstes Museum möchte ein Treffpunkt für alle Generationen sein, ein Ort der Begegnung und des Austausches, an denen soziale Unterschiede und die Probleme des Alltags vor der Tür bleiben. Das vollständige Interview von Jens Bielke gibt es in der Juni-Ausgabe der magaScene.



Regine Silbermann: „Videospiele sind ein tolles Medium zum Geschichtenerzählen.“
Foto: Clemens Niehaus

magaScene: Regine, was ist das Verbindende innerhalb der Gaming-Community?

Silbermann: Der Spaß am Spiel! Leider denken viele Menschen beim Thema Gaming immer noch nur an Baller-Spiele. Videospiele sind ein tolles Medium zum Geschichtenerzählen und Leute zusammenbringen. Für Leute, die Videospiele als solches cool finden, gab es in Hannover bis zur Eröffnung des HI-SCORE nichts dergleichen. Das haben wir jetzt mit unserem

Erlebnis- und Technikmuseum für Videospieldkultur geändert.

magaScene: Welche Zielgruppe habt Ihr mit dem HI-SCORE?

Silbermann: Der Durchschnittsbesucher ist erwachsen, zwischen 30 bis 40 Jahren alt und kommt gerne auch mit seinem Nachwuchs zu uns. Wir haben aber auch den Opa mit dem Enkel.

magaScene: Muss man bei einem Besuch viel Münzgeld mitbringen?

Silbermann: Nein, alle Geräte sind auf Freispiel eingestellt. Im HI-SCORE geht es aber auch nicht nur darum, Highscores aufzustellen und der Beste zu sein. Unser Fokus liegt auf „friendly competition“. Bei uns sollen alle einfach eine schöne Zeit haben.

magaScene: Wie wird man eigentlich ein Museum?

Silbermann: Es gibt ein Prüfverfahren, das man durchlaufen muss. Darin wird unter verschiedenen Kriterien genau geschaut, was du anbieten möchtest. Das HI-SCORE ist heute durch die Staatsbibliothek Berlin und das Deutsche Institut für Museumsforschung als Museum anerkannt. Für uns ist die Ernennung zum Museum ein

Ritterschlag. Wir sind nämlich keine Spielhalle, sondern ein Museum mit hohem Spaßfaktor!

magaScene: Spaß sollte eigentlich jeder Museumsbesuch machen...

Silbermann: Das wäre das Beste. Bei uns im HI-SCORE ist es so: Wenn du spielst, dann lernst du. Das ist Gamification im besten Sinne. Der spielende Mensch muss sich an festgelegte Regeln halten, lernt im Spiel ständig dazu und richtet sein Handeln auf ein Ziel aus. Dabei darf das Spiel nicht zu leicht sein, aber auch nicht zu schwer. Irgendwann im Spiel erreichst Du einen Zustand, der dir richtig Spaß macht, wir nennen das den „Flowstate“. Gamification kann man mittlerweile sogar studieren!

magaScene: Welche Öffnungszeiten habt Ihr?

Silbermann: Geöffnet haben wir freitags von 16 bis 24, samstags von 12 bis 24 und sonntags von 14 bis 18 Uhr. Bei uns spielen Menschen mit- und nicht gegeneinander, Men-



Stadtmagazin für Hannover **magaScene**

Viele weitere, spannende Neuigkeiten aus der lokalen Kulturszene finden Sie in der aktuellen Ausgabe unseres Partnermediums magaScene, monatlich frisch gedruckt und kostenlos an über 500 Auslegestellen in Hannover oder online auf www.magaScene.de inklusive Download-Möglichkeit.

schon, die sich draußen in der Welt vermutlich nie begegnet wären. Das sind kleine, süße Geschichten wie damals auf dem Spielplatz. Das ist der eigentliche Zauber am Museum HI-SCORE.

➤ Mehr zum Museum, dem Spielangebot und der Ticketbuchung unter www.hi-score.org

Schützenverein proklamiert neue Majestäten

GLEIDINGEN. Der Schützenverein Gleidingen von 1928 e.V. hat am vergangenen Wochenende im festlichen Rahmen die neuen Majestäten für das Schützenjahr 2025 proklamiert. Christopher Hetzke wurde zum neuen Schützenkönig ernannt. Carola Hetzke wurde als neue Schützenkönigin gefeiert. Lilly Marie Philipps ist die neue Jugendkönigin und wird die Jugendabteilung im kommenden Jahr vertreten. Andreas Staar konnte sich erneut als Seniorenkönig behaupten, während Silke Schönecke, die stellvertretende Ortsbürgermeisterin, zur Bürgerkönigin ernannt wurde. Marcel Schollmeyer von den Vikings ist der neue Dartkönig. Das Schützenfest findet über die Pfingstfeiertage vom 7. bis 9. Juni statt.

TuSpo such TrainerIn für Kinder- und Jugendfußball

JEINSEN. der TuSpo Jeinsen möchte sein Kinder- und Jugendfußball-Projekt gerne in der kommenden Saison starten. Doch bevor es losgehen kann, sucht die TuSpo noch eine Trainerin oder einen Trainer sowie Betreuende. Deshalb lädt der Verein am kommenden Mittwoch, 11. Juni, um 19 Uhr alle Interessierten zu einem Infoabend in das Clubhaus an der Jahnstraße 12, ein. Wer an dem Abend nicht kann, aber Interesse an einem TrainerIn- oder Betreuerjob hat kann sich unter fussball@tuspojeinsen.de an den Verein wenden.

24. Woche. Gültig ab 09.06.2025



Die Extra-Sparwochen!

Jede Woche 5 € geschenkt – vier Wochen lang
Jetzt ausschneiden, einlösen und lossparen!

5 € Rabatt*
Gültig vom 09.06. bis 14.06.2025

Einlösbar ab einem Einkaufswert von 40 € in deinem REWE Center.

*Ausgenommen sind Zeitschriften, Bücher, Tabakwaren, Telefonkarten, Pfand/Leergut, Tchibo-Non-Food, Treuepunkt-Aktionsartikel, iTunes-Karten, Fotoarbeiten, Kauf von Gutscheinen, Fremdmetzgereien und Geschenkkarten. Pro Einkauf kann nur 1 Coupon eingelöst werden. Keine Barauszahlung möglich. Nicht mit anderen Coupons kombinierbar. Nicht gültig für Abholservice.

2 095000 065423

5 € Rabatt*
Gültig vom 16.06. bis 21.06.2025

Einlösbar ab einem Einkaufswert von 40 € in deinem REWE Center.

*Ausgenommen sind Zeitschriften, Bücher, Tabakwaren, Telefonkarten, Pfand/Leergut, Tchibo-Non-Food, Treuepunkt-Aktionsartikel, iTunes-Karten, Fotoarbeiten, Kauf von Gutscheinen, Fremdmetzgereien und Geschenkkarten. Pro Einkauf kann nur 1 Coupon eingelöst werden. Keine Barauszahlung möglich. Nicht mit anderen Coupons kombinierbar. Nicht gültig für Abholservice.

2 095414 243882

5 € Rabatt*
Gültig vom 23.06. bis 28.06.2025

Einlösbar ab einem Einkaufswert von 40 € in deinem REWE Center.

*Ausgenommen sind Zeitschriften, Bücher, Tabakwaren, Telefonkarten, Pfand/Leergut, Tchibo-Non-Food, Treuepunkt-Aktionsartikel, iTunes-Karten, Fotoarbeiten, Kauf von Gutscheinen, Fremdmetzgereien und Geschenkkarten. Pro Einkauf kann nur 1 Coupon eingelöst werden. Keine Barauszahlung möglich. Nicht mit anderen Coupons kombinierbar. Nicht gültig für Abholservice.

2 095414 243899

5 € Rabatt*
Gültig vom 30.06. bis 05.07.2025

Einlösbar ab einem Einkaufswert von 40 € in deinem REWE Center.

*Ausgenommen sind Zeitschriften, Bücher, Tabakwaren, Telefonkarten, Pfand/Leergut, Tchibo-Non-Food, Treuepunkt-Aktionsartikel, iTunes-Karten, Fotoarbeiten, Kauf von Gutscheinen, Fremdmetzgereien und Geschenkkarten. Pro Einkauf kann nur 1 Coupon eingelöst werden. Keine Barauszahlung möglich. Nicht mit anderen Coupons kombinierbar. Nicht gültig für Abholservice.

2 095414 243905

Druckfehler vorbehalten. Abgabe nur in haushaltsüblichen Mengen. Verkauf nur solange der Vorrat reicht.