

## DVD-TIPPS



**MÜLLER, MAIER, BECKENBAUER, BREITNER UND HOENEß**

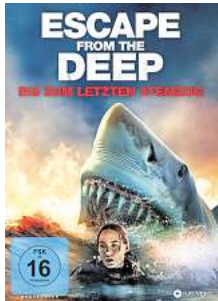
Gegründet 1900 liegt die wahre Geburtsstunde des FC Bayern, wie wir ihn heute kennen, viel später: im Sommer 1965 – dem Jahr, in dem der Aufstieg in die Bundesliga gelang. Mit einer Mannschaft, die aus dem Nichts kam, und deren prominenteste Spieler heute untrennbar mit dem Verein und dem Fußball verbunden sind. Neben den persönlichen Lebenswegen erzählt die Serie von einer Mannschaft zwischen 1965 und 1974, die aus dem Nichts kam und sich zu einem der besten Fußballteams aller Zeiten kämpfte. Die Swinging Sixties: Eine Revolution in der Gesellschaft – und im Sport! Eine Zeit des Aufbruchs und eine



Ära des Umbruchs, die nicht nur den Lebensstil, sondern auch den Sport erfasste. Ein bemerkenswerter Höhepunkt dieser Zeit war der Aufstieg des FC Bayern München im Sommer 1965 in die Bundesliga. Aus bescheidenen Anfängen heraus kämpften fünf hochbegabte Fußballer – Gerd Müller, Sepp Maier, Franz Beckenbauer, Paul Breitner und Uli Hoeneß – Seite an Seite, bis sie die Meisterschale in den Händen hielten und mit der Nationalelf Weltmeister wurden. Wir verlosen 3 mal 1 DVD (Näheres steht im Rätsel dieser Ausgabe).

## BEKLEMMENDER HAI-HORROR

Fast sein ganzes Leben schon sucht der britische Expat-Taucher Levi nach dem verschollenen Kriegsschiff 'USS Charlotte'. Unterstützt wird er von seinem Schützling Noah, der nach einem heftigen Tropensturm das freigelegte Wrack bei einem Tauchgang entdeckt. Zur gleichen Zeit schlagen Noahs alte College Freunde bei Levis Strandbar auf und überreden ihn zu einem gemeinsamen Tauchausflug zum versunkenen Schiff. Beim Erkunden des



dunklen Labyrinths der USS-Charlotte müssen sie jedoch feststellen, dass sie nicht allein sind. Als ein weißer Hai erscheint, beginnt für die Gruppe ein unerbittlicher Überlebenskampf in 30 Metern Tiefe. Denn während die Luft immer knapper wird, kommt der Hai immer näher. Wir verlosen 3 mal 1 DVD (Näheres steht im Rätsel dieser Ausgabe).

# CMM: 35 Years in the Name of Rock!

**magaScene: ROCK & METAL PROMOTION** aus Hannover für die Welt

Hannover feiert derzeit zehn Jahre UNESCO City of Music und dass es bei uns Firmen gibt, die bereits seit Jahrzehnten im internationale Musikgeschäft mit dabei sind, beweist der Text zum 35-jährigen Jubiläum der CMM GmbH. Den ganzen Artikel findet Ihr im November Heft der magaScene.

Im schnelllebigen Musikgeschäft 35 Jahre lang erfolgreich unterwegs zu sein, ist an sich schon eine ziemliche Leistung. Unsere ehemaligen Nachbarn aus der Längen Laube, die CMM GmbH, gegründet von Wolfgang Rott, hat dies mit viel Leidenschaft für die härteren Töne geschafft und sich mit der Zeit einen guten Namen im Music Business aufgebaut, den man in der Szene weltweit kennt und schätzt.

Rotts berufliche Karriere fing dabei erst einmal ziemlich bodenständig an. Er arbeitete bei der Stadt Seelze und schlug dort eine Beamtenkarriere ein. Doch dann kam die Musik, und er wagte mit 25 oder 26 den Sprung aus dem sicheren Job in die bunte und teilweise verrückte Welt der Bands und Künstler.

Zu dieser Zeit waren seine musikalischen Vorlieben klar. Der Blues hatte es ihm angetan, und so tourte er als Tourmanager eine Zeit lang mit großen Namen wie Joe Cocker, John Mayall, Eric Burden und anderen. Dann zog es ihn zwei Jahre nach Hamburg, wo er Erfahrung im Booking für das Docks und in der Großen Freiheit sammelte und sich im Bereich Künstler- und Konzertbetreuung engagierte. „In dieser Zeit habe ich unglaublich viel gelernt“ so Rott.

Diese Erfahrungen waren dann sicherlich auch ein Teil des Startkapitals für die Gründung einer eigenen Promo-Firma namens CMM im Jahr 1989. „Ich hatte einfach das Gefühl, es gibt kaum gute PR-Firmen, die selbstständig und unabhängig arbeiten.“ Aus seinen vorangegangenen Tätigkeiten im musikalischen Gewerbe gab es gute Kontakte



Das aktuelle CMM-Team: Wolfgang, Sonja, Lisa, Morti, Maria, Lukas, Rainer, Anke und Jay. Foto: CMM

zur EMI, was sich nun auszahlte. Die EMI beauftragte CMM mit der Promotion für den damaligen Newcomer-Act AXIS, der dann tatsächlich auch von seinem Debütalbum gute 100.000 Exemplare verkaufte, als Opener für Black Sabbath unterwegs war und erfolgreich ins professionelle Fahrwasser gebracht wurde. Von da an war CMM eng mit dem Hardrock- und Metalbereich verbunden, und es folgten Jobs für Bands wie Overkill, Motörhead, Dio, Whitesnake, Savatage, Helloween, TSO und einer Unzahl weiterer. Mit Iron Maiden verbin-

det die Hannoveraner mittlerweile eine mehr als 25 Jahre dauernde Zusammenarbeit, und auch die Solo-Projekte von Maiden-Sänger Bruce Dickinson werden hier regelmäßig betreut.

Auch die renommierte Metal-Cruise 70000 Tons of Metal gehört seit Anfang ihrer Geschichte zu den Kunden von Rotts CMM. EMP, einer der größten Mailorder im Bereich Rock und Metal vertraut dem Team in Hannover seine Pressearbeit an und auch das Rockharz Festival arbeitet aktuell erfolgreich mit CMM. Erste Erfahrungen mit dem Consulting

von Festivals wurden Ende der 1990er und in den frühen 2000ern in Wacken gesammelt. Zu der Zeit verbuchte das Kult-Festival um die 15.000 Besucher. Am Ende der Zusammenarbeit waren es dann bereits gut 50.000. Vor rund 15 Jahren kam dann noch das hauseigene SAOL Label hinzu.

Die Abkürzung bedeutet Service for Artist Owned Labels und kümmert sich mittlerweile um die Belange von Bands aus der ganzen Welt. Hier werden Marketingkampagnen entwickelt, Promoarbeit geleistet und physi-

sche und digitale Vertriebswege für diese Künstler gesucht, um hier nur einige Services zu nennen, die CMM anbietet. Dabei bleiben die Rechte an den Musikstücken bei den Bands. Ein ganz wichtiger Faktor, der sicherlich mit zum Erfolg von SAOL beigetragen hat. Die erste Band auf SAOL war übrigens Crippler aus Hannover. Die Thrash-Metaller rund um Sängerin Britta Görtz haben ihre ersten Veröffentlichungen über SAOL auf den Markt gebracht, bevor sie dann später zu Metal Blade Records wechselten. **GSS**



Stadtmagazin für Hannover  
**magaScene**

Viele weitere, spannende Neuigkeiten aus der lokalen Kulturszene finden Sie in der aktuellen Ausgabe unseres Partnermediums magaScene, monatlich frisch gedruckt und kostenlos an über 500 Auslegestellen in Hannover oder online auf [www.magaScene.de](http://www.magaScene.de) inklusive Download-Möglichkeit.

# Gamevasion: Die ganze Welt der Spiele

**HANNOVER.** Der Nachfolger der DreamHack Hannover meldet sich zurück mit dem Gamevasion powered by DreamHack Festival. Noch an diesem Wochenende, 7. und 8. Dezember, verwandelt sich die Halle 13 auf dem Messegelände in ein Festivals Gelände und die Halle 11 in eine riesige LAN-Area. Mit BY-OC- als auch Mietoptionen für die Besucher bieten sich hier Community-Turniere für League of Legends, Counter-Strike 2, VALORANT, Teamfight Tactics, Fortnite und Apex Legends. Der chillige Community-Bereich bietet kostenlose PC-, Konsolen- und Retro-Games für alle. Im Creator Hub warten jede Menge Streams und natürlich Möglichkeiten für Fotos und Autogramme.

Eine der Hauptattraktionen ist die Sci-Fi Zone, die auf 1.200 Quadratmetern „Star Wars“-Filmsets, lebensgroße Nachbildungen bekannter Requisiten und Live-Acts in Zusammenarbeit mit der 501st Legion und Project X umfasst. Mit Gaming-Cockpits im Millennium Falcon und X-Wing sowie Sets für Fan-Treffen und Foto-Sessions, unter anderem mit einem AT-ST, Endor-Bunker und Speeder-Bike wartet das Weltraumabenteuer.

Der große Cosplay-Contest kommt mit einem Preisgeld von insgesamt 5.000 Euro zurück. Zusätzlich wird es ein Cosplay-Dorf mit Platz für Meet-and-Greets, Umkleidekabinen und Fotoboxen geben.

In der Artist Alley stellen sich Kreative mit ihren Arbeiten vor, von Zeichnungen und Druck-Erzeugnissen über Fotografie bis hin zu Selbstgenähtem. Der neu geschaffene „Magic: The Gathering Commander“-Spielbereich bietet Platz für bis zu 800 Spieler, dazu gibt es täglich Livestreams der Content Creator.

Erstmals gibt es einen eigenen Bereich für Live Action Role Playing (LARP), dazu namhafte Gäste wie Wizards of the Coast: der Herausgeber von beliebten Spielen wie „Magic: The Gathering“ und „Dungeons & Dragons“ ist mit einem eigenen Stand vor Ort sein wird, dazu gesellen sich weitere Brett- und Kartenspielverlage wie Amigo, Pegasus Spiele Kosmos und Ravensburger, stellen Spiele vor und bieten

Austausch mit der Community. In Miniaturschlachten kann man sich beim Tabletop-Treff Hannover stürzen und dabei gleich in Workshops lernen, wie man Figuren bemalt. Der Verein Dragon Legion e.V. bietet One-Shots für verschiedene Rollenspiele an – perfekt, um neue Systeme kennenzulernen oder in die Welt des Pen & Paper einzutauchen. Außerdem dabei: die Macher des YouTube-Formats „Keep on rolling“. Also: Würfel rausgeholt und auf ins Abenteuer!

Geöffnet ist am Sonabend von 10 bis 20 Uhr und am Sonntag von 10 bis 18 Uhr. Tickets gibt es ab 20 Euro. **RHR**

■ **Komplettes Programm:** [gamevasion.de](http://gamevasion.de)



Scienc-Fiction-Sets, Cosplay und jede Menge Spielspaß warten auf dem Messegelände. Foto: Gamevasion / DreamHack Hannover

Ihr persönlicher Ticketservice der HAZ & NP

## Alle Stars. Alle Tickets. Ein Shop.

**Weihnachtszirkus Hannover**  
Diverse Termine: Schützenplatz

**La Boheme**  
Diverse Termine: Opernhaus

**Hannover Indians - Füchse Duisburg**  
20. Dezember 2024: Eisportthalle

**Alex Mofa Gang**  
21. Dezember 2024: Musikzentrum

**Hannover 96 - Hertha BSC**  
22. Dezember 2024: H. von Heiden Arena

**Körperwelten**  
Diverse Termine: Alte Druckerei

**Torfröck**  
25. Dezember 2024: Capitol

**Die Schneekönigin - das Musical**  
26. Dezember 2024: Theater am Aegi

Vor Ort für Sie da:

In den HAZ & NP Geschäftsstellen  
Hannover, Lange Laube 10  
Neustadt, Am Wallhof 1  
Burgdorf, Marktstraße 16  
Langenhagen, im CCL, Marktplatz 5  
Theater am Aegi, Aegidientorplatz 2



**DER KLEINE PRINZ**  
03. Januar 2025 | Theater am Aegi



Telefonische Bestellannahme: 0511 12123333, online: [tickets.haz.de](http://tickets.haz.de) // [tickets.neuepresse.de](http://tickets.neuepresse.de)