

**SCHENKE LEBEN,
SPENDE BLUT.**

**SPENDE
BLUT**
DIEHM FRIEDEN KREUZ



Di 12.11.2024
15.30 - 19.30 Uhr
Laatzten 30880 - Gleidingen
Grundschule, Oesseler Str. 12

Di 26.11.2024
16.00 - 19.30 Uhr
Laatzten 30880 - Rethen
Familienzentrum, Braunschweiger Straße 2d

Mi 27.11.2024
16.00 - 19.30 Uhr
Pattensen 30982
KGS, Platz-Saint-Aubin 1



Bitte Personalausweis mitbringen!
Service-Hotline 0800 / 11 949 11
(kostenlos aus dem dt. Festnetz)



Weltmarktführer im Podcast

Exklusiv am Mikrofon: **DIE SENNHEISER-BRÜDER** sprechen über ihr Unternehmen – und wie es den Übergang in die nächste Generation gemeistert hat

HANNOVER. Wie funktioniert der Drogeriemarkt der Zukunft? Wie lassen sich ganz neue Klangerlebnisse erschaffen? Was sind die größten Herausforderungen eines Textilunternehmens auf dem Weg in die Zukunft? Diese Fragen haben wir den größten und erfolgreichsten Familienunternehmen Deutschlands gestellt und damit einen Podcast produziert, den es in diesen hochkarätigen Besetzungen nie zuvor gegeben hat: Dirk und Raoul Roßmann, die Sennheiser-Brüder Andreas und Daniel, Fabian Kienbaum und Bibi Hahn, Bonita und Elisabeth Grupp sowie Familie Rodekoher sprechen in der ersten Staffel über Vergangenheit, Gegenwart und vor allem über die Herausforderungen der Zukunft.



Gewähren im Podcast ganz besondere Eindrücke: Daniel (von links) und Andreas Sennheiser im Gespräch mit Sven Göth und NP-Chefredakteur Carsten Bergmann.
Foto: privat

„Wirtschaftsversprechen Deutschland – Generationen im Wandel“ blickt hinter die Kulissen, berichtet von Erfolgsgeschichten und Misserfolgen. Die Aufgaben der Zukunft sind riesig. Fast die Hälfte aller Familienunternehmen stehen vor der brennenden Frage der Nachfolgeregelung. Und genau hier setzen wir an. Der Podcast „Wirtschaftsversprechen Deutschland“ gehört zu den erfolgreichsten Formaten Deutschlands. Sven Göth, einer der gefragtesten Wirtschaftsexperten und Keynote-Speaker, geht in den Deepdive mit Wirtschaftsgrößen, Unter-

nehmensleitern und Innovatoren und spricht über die Zukunft des Standorts Deutschland. Der Podcast ist ein absolutes Erfolgsprodukt, bei dem die Neue Presse als Partner nun ein Spezial realisieren darf und Menschen zusammenbringt, die in dieser Konstellation noch nie am Mikrophon zu Wort kamen.

„Die Klarheit bei Sennheiser, die Weitsicht von Kienbaum und die Größe von Rossmann waren zum Beispiel sehr beeindruckend“, sagt Sven Göth, die Essenz aus allen Interviews sei ein Playbook für die Unternehmensführung im 21. Jahrhundert. „Und das bewegt, nicht nur den Kopf, sondern auch das Herz.“

Zur Premiere sind Göth und NP-Chefredakteur Carsten Bergmann in die Wedemark gefahren

und haben sich in der Firmenzentrale von Sennheiser mit den Firmenchefs Daniel und Andreas unterhalten. Beide leiten ein Weltunternehmen, ihre Wurzeln aber liegen im Norden der Region Hannover. Sie haben das Familienunternehmen in dritter Generation 2013 übernommen und durch mutige Entscheidungen und eine klare Neuausrichtung auf den professionellen Audio-Markt in eine neue Ära geführt. Was waren die Herausforderung der Nachfolge, wie definieren die Brüder ihren Führungsstil und welche Visionen haben sie für die Zukunft von Sennheiser? Entstanden ist ein sehr persönliches Gespräch, das vor allem eines immer wieder in den Mittelpunkt rückte: die Mitarbeitenden und die Unternehmenskultur. „Die

Zusammensetzung der Gäste hat es so in der Form noch nicht gegeben und dadurch sind auch im Gespräch tolle Aussagen entstanden“, sagt Sven Göth. Für alle Zuhörenden wird etwas dabei sein, verspricht er. „Die Impulse, Geschichten und Learnings tragen im besten Fall dazu bei, dass das Unternehmertum und der eigene Glaube, etwas Großes bewegen und gestalten zu können, einen Effekt haben.“

Die Premiere des Podcast-Specials „Wirtschaftsversprechen Deutschland – Generationen im Wandel“ gibt es auf neuepresse.de und überall, wo es Podcasts gibt. Haben Sie Anregungen und Feedback? Schreiben Sie uns an bergmann@neuepresse.de

Glitterbox kommt wieder nach Hannover

Ibiza-Party-Reihe gastiert am 16. November im Kuppelsaal

HANNOVER. Zum fünften Mal feiert Glitterbox in Hannover - als einzige deutsche Stadt, in der die beliebte Party-Reihe gastiert. Seit 2014 ist Glitterbox eine der erfolgreichsten Partys auf Ibiza - und seitdem auch zur international erfolgreichsten Marke geworden. Neben Metropolen wie London, New York oder Dubai ist seit 2019 auch Hannover ein Stopp auf der Glitterbox-Welttour - dank Mousse T.



Ausgelassene Stimmung bei der Glitterbox. Foto: Ramin Faridi

Hannovers Star-DJ ist seit der Geburtsstunde von Glitterbox 2014 fester Bestandteil des Party-Konzepts - und hat es vor fünf Jahren auch in seine Heimatstadt geholt. Der Lokalmatador ließ seine Kontakte spielen und stellte das Event zusammen mit André Lawiszus, dem Event-Organisator der Hannoverischen Veranstaltungen GmbH (HVG), im Kuppelsaal des HCC auf die Beine - mit großem Erfolg.

„Es war ein Experiment, wir haben das Potenzial sogar unterschätzt. Deswegen kommen wir jetzt zum fünften Mal nach Hannover“, so Mousse T. „Es ist nicht nur ein gutes Stadtmarketing - wir wollen mit dem Format Hannovers Nachtleben nicht nur für die junge Szene attraktiv halten“, sagt Lawiszus. „Menschen jeden Alters, jeder Nationalität und jedes Geschlechts sind willkommen. Glitterbox lebt und feiert die Vielfalt.“

Neben Mousse T. legt am 16. November auch erstmals Produzentlegenden Dimitri from Paris in Hannover auf. Aline Rocha, Julie Mcknight und Young Pulse sind ebenso Teil des Line-ups. Sie spielen einen Mix aus klassischem House, Nu-Disco und frischen Vokalklangen.

Nicht nur musikalisch ist Glitterbox besonders: Diskokugeln, Konfettiregen, Nebelmaschinen, LED-Lichtshows und lange Bars verwandeln den Kuppelsaal in die schillernde Diskowelt der 70er-Diskodekade. Begleitet wird der Abend von Tänzern, Showeinlagen und aufgestylten Dragqueens, die extra aus London anreisen. Das bunte Kon-

zept macht die Party auch in der LGBTQ-Szene beliebt.

Auch dieses Jahr planen die Veranstalter wieder mit einer ausverkauften Party und 3000 Gästen aus ganz Deutschland, Österreich, Schweiz und Belgien - denn auch dort macht das exklusive Event keinen Halt. Nach Hannover geht es für die Partyreihe nach Tokyo.

Karten gibt es ab 39 Euro, zusätzlich Vorverkaufsgebühren. Die Tickets sind noch in allen HAZ- und NP-Ticket-Shops (zum Beispiel an der Langen Laube) oder online unter tickets.haz.de verfügbar. Die NP ist wieder Medienpartner und vor Ort dabei.



Sebastian Buhr zeigt die Trends

WEIHNACHTSTRENDS BEI STANZE ENTDECKEN

Stanzes Adventsausstellung ist eröffnet und wird für die kommenden Wochen wieder zum Weihnachtscenter!

Hemmingen. Weihnachten nähert sich langsam, aber beständig. Auf über 4000 Quadratmetern erwarten die Besucher die neuesten Weihnachtstrends rund um die schönste Zeit des Jahres. Seit August sind die Mitarbeiter von Stanze dabei, die Weihnachtswelt zu errichten und zu dekorieren. Und der Aufwand hat sich gelohnt. Ein Farbtrend nennt sich „Ice Castle“ und brilliert mit klarem und irisierendem Glas, Silber, Puderrosa, Pink und Schneeweiß als Gestaltungsfarben. „White Christmas“ ist eine Trendkombi, die Weiß, Silber und Schwarz mit verschiedenen Grüntönen kombiniert. Doch auf den rund 4000 Quadratmetern, die bei Stanze jetzt zur Weihnachtswelt geworden sind, ist noch Raum für noch mehr wunderbare Farbkombinationen. Da bleibt kein Wunsch unerfüllt. Die Auswahl ist einfach riesengroß!

STANZE
Mein Gartencenter

NEU ERÖFFNUNG!

STANZES 2024
Adventsausstellung

Mo. - Sa. 09:00 - 19:30 Uhr, So. 13:00 - 16:00 Uhr*

Gutschein

15%* oder 10% Rabatt auf einen Artikel Ihrer Wahl.

ohne Greencard **10% Rabatt**

mit Stanze Greencard** **15% Rabatt**

*Gültig bis 16.11.2024. Gilt nicht für Verlagszeugnisse, Geschenkgutscheine, lebende Tiere und bereits reduzierte Artikel. **Nur in Verbindung mit der Stanze Greencard gültig.

2 000001 333068

Unsere Weihnachtsbeilage ist Online

Jetzt den QR-Code scannen und in unserer aktuellen Beilage stöbern.

STANZE GARTENCENTER
Karoline-Herschel-Str. 1
30966 Hemmingen
Tel.: 0511 420 380

ÖFFNUNGSZEITEN:
Mo. - Sa. 09.00 - 19.30 Uhr
So. 13.00 - 16.00 Uhr*

www.stanze-gartencenter.de

Direkt im Gewerbepark Hemmingen an der B3 (Kreuz Hemmingen/K221). Nur ca. 10 Minuten von der Haltestelle Berliner Straße entfernt (Stadtbahn Linie 13).

PREMIUM-PARTNER

VERBAND DEUTSCHER GARTEN-CENTER
AUSGEZEICHNET 2023/24
KOMPETENZ BERATUNG QUALITÄT

Änderungen in Form, Farbe und Dekor vorbehalten. Es handelt sich ausschließlich um Abholangebote. Abgaben in handelsüblichen Mengen. Bild-, Produkt- und Farbabweichungen sowie Preisirrtum vorbehalten. Alle Preise in Euro. Nur solange der Vorrat reicht! *Verkauf an Sonn- & Feiertagen gemäß § 4 Abs. 1 Nr. 4a NLöffVZG.