

„Dem Markenkern der infa sind wir in 70 Jahren immer treu geblieben“

DIE INFA FEIERT JUBILÄUM vom 12. bis 20. Oktober / Ein Interview mit Klaudia Kohl und Thorben Reißner

HANNOVER. Eintritt eine D-Mark, Ehemänner zahlen 50 Pfennige. Die Preisgestaltung der ersten infa 1954, die damals zur Premiere noch den etwas sperrigen Namen „Niedersächsische Hauswirtschaftliche Landesausstellung“ trug, mutet aus heutiger Sicht kurios an. Die Botschaft, die von ihr ausging, verfehlte ihre Zielgruppe aber nicht. 2024 kann die infa ihr 70-jähriges Jubiläum feiern, vom 12. bis 20. Oktober versprechen ihre bunten Themenwelten erneut ein volles Programm auf der beliebten Einkaufs- und Erlebnismesse. Wie die infa über sieben Jahrzehnte ihren Markenkern bewahrt hat, darüber sprachen wir mit Klaudia Kohl und Thorben Reißner aus dem Messe-Team. Ein Interview von Jens Bielke, das Sie in voller Länge in der Oktober-Ausgabe der magaScene lesen können.

In diesem Jahr werden 70 Jahre infa gefeiert, was ist der Markenkern Ihrer Messe?
Klaudia Kohl: Dem Markenkern der infa sind wir in 70 Jahren immer treu geblieben. Wir stellen nach wie vor die Frau als wichtigste Zielgruppe in den Mittelpunkt. Die infa möchte mehr sein als ein Shopperlebnis, wir möchten das Leben der Frau von heute verbessern, vereinfachen,



Im Interview: Thorben Reißner und Klaudia Kohl.

verschönern. Das ist unser Anspruch. Um sie zu inspirieren, haben wir immer wieder neue Themen an die Messe angedockt.

Thorben Reißner: Blickt man auf die letzten Jahrzehnte infa zurück, dann hat sich auch das Thema „Erlebnis“ immer mehr

zu einem Markenkern entwickelt. War die infa in ihren Anfängen noch eine reine Verkaufsveranstaltung, punktet sie heute mit einem hohen Erlebnischarakter. Die Besucher kommen auf die infa, um bei uns einen spannenden Tag zu erleben, bei Shows, Live-Musik, Modenschauen, Vorträgen, Lesungen, Workshops, Mitmachaktionen und Gewinnspielen. Die Themenbereiche Lebensart,

Beauty & Wellness, Markthalle, Basar der Nationen, Bauen & Wohnen, Christmas, infalino, infa kreativ und infa regional mögen sich jährlich wiederholen, ihre Ausgestaltung bietet aber immer wieder Raum für Neues und Innovatives.

Wie groß wird die infa 2024?
Kohl: Ein bisschen größer als im letzten Jahr. Etwas mehr als 750 Aussteller belegen sieben Mes-

sellhallen, von der Halle 19 bis zur Halle 25, was rund 70.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche entspricht. 2023 konnten wir über 110.000 Besucher auf dem Messegelände begrüßen. Diese Zahl würden wir zum Jubiläum gerne toppen. Wir wollen Hannover und die Region zu einem Besuch bewegen, daher haben wir beim Programm nochmal aufgesattelt: 2024 haben wir über 350 Shows, Acts und Workshops im Angebot.

Was sind die Highlights in diesem Jahr?

Reißner: Solch ein Jubiläum verpflichtet zu ganz besonderen Programmpunkten. Zum ersten Mal in der Geschichte der infa wird es daher ein Open Air-Konzert geben. Unter dem Motto „Funky Beats“ steigt am zweiten Messesamstag ab 18.30 Uhr eine große Geburtstagsparty auf dem Nordplatz von Halle 19, mit Live-Musik von Max and Friends. Für diese Veranstaltung ist ein Extraticket für 12 Euro notwendig.

Ein Open Air-Konzert im Oktober kann ein Wagnis sein...

Kohl: Eine Schön-Wetter-Garantie hat man in diesen Zeiten auch im August oder September nicht mehr. Wir hoffen auf einen Indian Summer in Hannover.

Reißner: Wir bedanken uns bei unseren Besucherinnen und Besuchern aber noch auf eine andere Art für ihre Treue. Alle, die im infa-Gründungsjahr 1954 geboren wurden, haben bei der infa 2024 freien Eintritt. Man muss lediglich den gültigen Personalausweis an den Kassen vorzeigen und schon kann man um-

sonst die infa besuchen, gerne auch mehrmals. Zusätzlich haben wir einen Rabatt-Coupon-Flyer aufgelegt, mit dem die Besucher bei bestimmten Ausstellungen Nachlässe oder kleine Geschenke erhalten können. Auch bei unserem großen, dreitägigen Bingo-Special von Dienstag bis Donnerstag mit Bingo-Bär Michael Thurnau warten attraktive Preise.



Stadtmagazin für Hannover
magaScene

Viele weitere, spannende Neuigkeiten aus der lokalen Kulturszene finden Sie in der aktuellen Ausgabe unseres Partnermediums magaScene, monatlich frisch gedruckt und kostenlos an über 500 Auslegestellen in Hannover oder online auf www.magaScene.de inklusive Download-Möglichkeit.

Früher abschließen mehr sparen:

Im September	Im Oktober	Im November
165 €	125 €	80 €

Bis Jahresende kostenlos lesen

Meine NP. Mein neues Tablet. Mein Rückzahlungsbonus.

Wissen, was Hannover und die Welt bewegt.

Neue Presse

Jetzt online abschließen: abo.NeuePresse.de/zugreifen
Oder direkt in unseren Geschäftsstellen vor Ort:
Hannover (Lange Laube 10),
Langenhagen CCL (Marktplatz 5),
Neustadt (Am Wallhof 1), Burgdorf (Marktstraße 16)

Partner im RedaktionsNetzwerk Deutschland

Sinfonie trifft faszinierende Natur

HANNOVER. Die Musik von Oscar-Preisträger Hans Zimmer begleitet live spektakuläre Natur- und Tieraufnahmen, wenn „Planet Erde III“ am Sonntag, 28. September, ab 20 Uhr in der ZAG Arena, Expo Plaza 7, zur Aufführung kommt. Das renommierte The City Of Prague Philharmonic Orchestra unter der Leitung von Matthew Freeman spielt die Kompositionen von Hans Zimmer, Jacob Shea und Sara Barone für Bleeding Fingers Music live und schafft so eine abwechslungsreiche und bewegende Klanglandschaft, die das Publikum in die einzelnen Episoden eintauchen lässt. Atemberaubendes Filmmaterial aus der neuesten Naturdokumentation, die von der mehrfach preisgekrönten BBC Studios Natural History Unit produziert wurde, kommt in 4K Ultra High Definition auf eine gigantischen LED-Leinwand. Der Meeresschiffe und Terra X-Moderator Uli Kunz begleitet live zwischen den Konzertsequenzen die Entde-

kungsreise und gibt zusätzliche Einblicke hinter die Kulissen des einzigartigen Filmmaterials. Die Serie selbst wurde an 1.904 Tagen in 43 Ländern und auf sechs Kontinenten gefilmt. Die Show wird das Publikum in Wüsten und Graslandschaften führen, durch Wälder, entlang von Küsten und in die Tiefen der Ozeane – mit außergewöhnlichen Geschichten von Tierdramen, die

spannend, lustig und manchmal herzerreißend sind. Wie stets sorgt die Natur für Überraschungen, und „Planet Erde III - Live in Concert“ zeigt, auf welch außergewöhnliche Weise sich Tiere anpassen. Einlass ist ab 18.30 Uhr, Tickets gibt es ab 59,90 Euro im Vorverkauf. **RED**

Eintrittskarten und nähere Informationen: planet-erde-live.de



Sinfoniekonzert und Naturdokumentation: „Planet Erde III“

Foto: BBC Studios / Rémi Emeriau

Initiativkreis trifft sich

LAATZEN. Der Initiativkreis „Menschen mit Behinderungen in Laatzen“ trifft sich am Dienstag, 2. Oktober, ab 17.30 Uhr im Stadthaus Laatzen zu seinem monatlichen Infoabend. Als Themen werden unter anderem das Bankensterben in den Laatzen Ortsteilen behandelt sowie die Beseitigung von Mängeln im Bereich Grasdorf an der Ahornstraße, Am Wehrbusch, Stückenfeldstraße und am Bahnweg. Ziel ist, dass Laatzen barrierefrei und behindertengerecht für alle wird. Zu diesen Themen sollen sich nicht nur Menschen mit Behinderungen angesprochen fühlen, sondern auch pflegende Angehörige, Familienmitglieder, Freunde und Bekannte von Menschen mit Behinderungen, junge Familien sowie Bürgerinnen und Bürger, die aufgrund ihres Alters und anderer Beschwerden auf einen Rollator angewiesen sind. Anregungen von Interessierten werden gern entgegen genommen. Eine Anmeldung zur Teilnahme ist nicht erforderlich.

Ihr persönlicher Ticketservice der HAZ & NP

Alle Stars. Alle Tickets. Ein Shop.

SYMBA - SYMBA TOUR 2024
21. Oktober 2024: Musikzentrum

SIXX PAXX - Colors Tour
22. Oktober 2024: Theater am Aegi

Janssen & Grimm
22. Oktober 2024: Apollokino

Marica Bodrozic - Das Herzflorett
24. Oktober 2024: Literaturhaus

Steve n' Seagulls
24. Oktober 2024: Musikzentrum

Planlos - Taschen voller Glück
25. Oktober 2024: Musikzentrum

ONE VISION OF QUEEN
25. Oktober 2024: Swiss Life Hall

Mr.Hurley & Die Pulveraffen
26. Oktober 2024: Capitol

Vor Ort für Sie da:

In den HAZ & NP Geschäftsstellen
Hannover, Lange Laube 10
Neustadt, Am Wallhof 1
Burgdorf, Marktstraße 16
Langenhagen, im CCL, Marktplatz 5
Theater am Aegi, Aegidientorplatz 2



Telefonische Bestellannahme: 0511 12123333, online: tickets.haz.de // tickets.neuepresse.de



DIE NACHT DER MUSICALS
04. Februar 2025 | Theater am Aegi