

SCHENKE LEBEN,  
SPENDE BLUT.

SPENDE  
BLUT



Mi 30.04.2025  
15.30 - 19.30 Uhr

Hannover 30539 -  
Bemerode  
Ratssaal  
Brabeckstraße 137



Bitte Personalausweis mitbringen!  
Service-Hotline 0800 / 11 949 11  
(kostenlos aus dem dt. Festnetz)



möbel  
staude

Die Besten im Norden

Deine Stadt  
Dein Möbel Stauder

# hallo HANNOVER SÜD wochenende

TRANSPARENT • SERIÖS • SICHER  
**EPHESUS**  
est. 1995

Wo Eleganz auf Goldschmiedekunst trifft

Georgsplatz 3A | 30519 Hannover  
0511-3631177 | www.ephesus.de

16 ♦ 31. Jahrgang · 19. April 2025

www.wochenblaetter.de

## Fotoausstellung „Cohabitat“

**HANNOVER.** Vom 16. Mai bis 15. Juni wird in der Galerie für Fotografie (GAF), Seilerstraße 15d (Eisfabrik), in Hannover die Ausstellung „Cohabitat“ der Leipziger Fotografin Franziska Klose gezeigt. Klose 2024 das mit 10.000 Euro dotierte Fotostipendium „Hannover Shots“ der SHannoverStiftung. In ihren in Hannover entstandenen Arbeiten setzt sich Franziska Klose mit der urbanen Pflanzenwelt und der Koexistenz von Menschen und Pflanzen auseinander.

Die Ausstellungsräume sind von Donnerstag bis Sonntag jeweils von 12 bis 18 Uhr geöffnet.

gafeisfabrik.de

Selen Sie dabei:  
DAIKIN Handball-Bundesliga

**Die Recken**  
vs.  
**TBV Lemgo Lippe**

Freitag, 25. April 2025  
Anwurf 20:00 Uhr in der ZAG Arena Hannover

**JUWELIER COHRS**  
Gold-Ankauf Bargeld sofort  
Tagesaktuelle Höchstpreise

Gold | Silber | Platin | Zinn  
Schmuck | Juwelen | Armbänder |  
Silberbesteck | Zahngold (auch mit Zahn)  
Bruchgold | Altgold | Münzen |  
Barren | Erbschaften | Luxusuhren

2x in Hannover  
Juwelier Cohrs Edelmetall GmbH  
Bahnhofstr. 3 und Schillerstr. 33  
Telefon & WhatsApp 0511/2157937  
www.juwelier-cohrs.de

**Goldkurs hoch!**

Feingold 91,70€ / Zahngold 56,95€  
750 Gold 67,65€ / Silber 0,88€  
585 Gold 52,77€ / Versilbert 30,00€  
333 Gold 30,04€ / Zinn 15,00€

**Goldankauf Bott**  
Bahnhofstr. 12 • 30159 Hannover  
0511/37359069



# Frohe Ostern!

Tipps für die Festtage  
auf den Seiten 3 und 8

Foto: sgalagaev / Unsplash

## Neue Broschüre für Stadtnatur

**HANNOVER.** Ganz Druckfrisch: Pünktlich zum Start in das Jubiläumsjahr 700 Jahre Gartenkultur ist die neue Broschüre „Der Grüne Faden“ erschienen. Auf 51 Seiten stellt der Guide im praktischen Pocketformat 21 besondere Gartenanlagen in Hannover mit ihren facettenreichen Geschichten vor – von der Gotik bis zur Moderne. Erhältlich ist der „Grüne Faden“ für 3,50 EUR in der Tourist Information am Ernst-August-Platz 8, an der Tourist Information im Neuen Rathaus (Platz der Menschenrechte 1) sowie im HMTG-Online Shop unter welcome.visit-hannover.com/

## Gartenkultur mit dem Rad erleben

**HANNOVER.** Hannover, die Stadt der Gärten, feiert 2025 ihr 700-jähriges Gartenkultur-Jubiläum. Zu diesem Anlass bringt die Hannover Marketing & Tourismus GmbH (HMTG) Besucher und Besucherinnen per Rad auf die Spur von Hecken, Hainen und historischen Highlights.

Die Route führt vorbei an historischen Friedhöfen, imposanten Gärten und wunderschönen Grünanlagen. Zu den Stationen zählen unter anderem der Stöckener Friedhof mit seinen kunstvollen Grabmälern sowie der Hinübersche Garten, ein früher Landschaftsgarten im englischen Stil, der als bedeutendes Beispiel romantischer Gartenkunst gilt und natürlich die Herrenhäuser Gärten. Mehr Infos unter

www.visit-hannover.com

**OSTER-COUPON**

**20%**

Rabatt auf Ihren gesamten  
nächsten Einkauf.  
Gültig bis 03.05.25

Ausgenommen sind rezeptpflichtige Arzneimittel,  
Bücher, Rezepturen und unsere Sonderangebote.  
Nicht kombinierbar mit anderen Coupons oder  
Aktionen.

**LEINE APOTHEKE**

vor Ort:  
Leine-Center Laatzen  
Hauptbahnhof Hannover  
Ernst-August-Galerie Hannover  
Misburg - Waldstraße 1  
Neu:  
Kronsrode - Kattenbrookstr. 163

online: www.LeineApotheke.de  
Code „OSTERN“

**MUSTERTEILE  
VERKAUF**

Freitag, 25.04.25 14-18 Uhr  
Samstag, 26.04.25 11-14 Uhr

Messehalle der Brandbox Hannover  
Bayernstr. 3, Langenhagen-Godshorn  
Markenschmappchen: Fashion, Schuhe, Wäsche, Kids, Accessoires

**-15%  
RABATT\***

**LOKAL  
SHOPPEN  
ZAHLT  
SICH AUS!**

Gültigkeit: April / Mai 2025  
WWW.PINC-APOTHEKEN.DE

ROSEN APOTHEKE | EUROPA-APOTHEKE | Die Ernst-August-Apotheke

**Klauenberg GmbH**  
Rohr- und Kanalservice

24h-Notdienst  
0511 82 79 89

# www.Ist-Dein-Rohr-frei?.de



**Hahne Residenz  
Heidehaus**

Jetzt  
Pflegeplatz  
sichern!

## „Hier fühl' ich mich Zuhause“

**Wir haben erweitert:** Freie Plätze in der Hahne Residenz „Heidehaus“! Sie suchen für sich oder Ihre Liebsten einen Ort, der Pflege, Geborgenheit und Lebensfreude vereint? In der Hahne Residenz „Heidehaus“ erwarten Sie beste Pflegequalität, eine idyllische Umgebung mit Waldpark und vieles mehr:

- ★ Liebevolleres Personal
- ★ Edles Lebensumfeld
- ★ Vielfältiges Kulturangebot
- ★ Ganzheitliche Therapiemöglichkeiten
- ★ Attraktive Zusatzangebote

Für gesetzlich und privat Versicherte ab Pflegegrad 2.  
Ihre persönliche und kostenfreie Beratung unter: **0511 36736-1001**

www.hahne-residenzen.de/heidehaus

★★★★★

wir  
wünschen  
eine  
SCHÖNE  
Osterzeit

# Eintauchen in die Welt der Buchstaben

Das Autorenpaar **NIKOLA HUPPERTZ** und **ACHIM ENGSTLER** hat einen Roman für Kinder geschrieben, denen das Lesen schwerfällt

Eine Welt ohne Buchstaben, ohne all die wunderschönen Geschichten könnten sich Nikola Huppertz und Achim Engstler nicht vorstellen. Tausende Bü-

cher gibt es in der Wohnung des Autorenpaars, bis unter die hohe Decke des Altbaus stapelt sich Buch an Buch in den Regalen – randvoll und manchmal sogar in

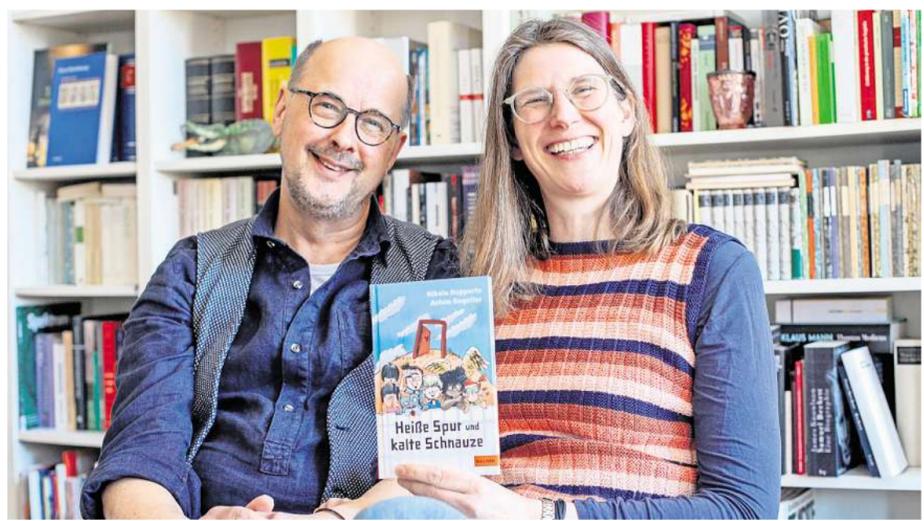
zwei Reihen hintereinander. Lesen? Für das Paar ist das eine entscheidende Kulturkompetenz. Und noch viel mehr: Für beide ist es die Möglichkeit, in andere Welten und Geschichten einzutauchen, andere Gedanken zu erfahren, Ideen zu sammeln, etwas Neues zu lernen, Anstöße zu bekommen oder einfach die Sprache zu genießen.

Diese Begeisterung wollen sie gerne weitergeben. „Lesen ist elementar“, sagt Nikola Huppertz. Kinder, die nicht oder nicht gut lesen können, können nicht teilhaben. Nicht nur im Fach Deutsch, überall werden in der Schule Texte gelesen – und seien es die Textaufgabe in Mathematik oder der Versuchsaufbau in Physik.

Ihr neues Kinderbuch „Heiße Spur und kalte Schnauze“ (Gulliver, 103 Seiten, 11 Euro) richtet sich insbesondere an Grundschulkindern, denen das Lesen nicht so leichtfällt. Es ist aber inhaltlich genauso anspruchsvoll wie andere Bücher für das Lesalter neun Jahre. „In der Leseförderung heißt es immer: Hauptsache, die Kinder lesen!“, sagt Nikola Huppertz. „Warum? Es ist nicht egal, was man liest. Die Kinder sollen nur das Beste lesen. Es muss für sie eine Relevanz haben. Dann erst macht Lesen auch Spaß.“

Hier setzt auch der Verlag ihres neuen Buches an: Kinder altersgerecht abzuholen, statt sie mit Lese-Anfängergeschichten zu langweilen. „Die Geschichten werden inhaltlich so erzählt, wie sie erzählt werden sollten“, bestätigt Philosoph Achim Engstler.

In ihrem Buch geht es um Connor. Weil er zu spät dran ist und in der ersten Stunde ein wichtiges Diktat schreiben muss, leiht



Ihr erstes gemeinsames Buch: Nikola Huppertz und Achim Engstler wollen mit ihrem Buch „Heiße Spur und kalte Schnauze“ Kinder fürs Lesen begeistern. Foto: Katrin Kutter

er sich das nagelneue Rennrad seiner älteren Schwester. Doch dann ist es nachmittags weg. Gestohlen.

„Connor ist kein guter Schüler, hat mit der Rechtschreibung große Schwierigkeiten. Aber Connor hat andere Kompetenzen“, sagt Engstler. „Fähigkeiten, auf die in der Schule aber nicht geschaut wird. Solche Kinder haben oft das Gefühl, nicht gut genug zu sein.“

Die Erfahrung macht Nikola Huppertz bei ihren Schulesungen auch. Da kämen Lehrkräfte auf sie zu und würden vorab warnen: Sie hätten da so einen „Kandidaten“, den würden sie gleich mal zur Seite nehmen. „Damit ist der Blick auf das Kind voreingenommen. Es hat gar keine Chance. Ihm wird gleich vermittelt: Ich bin hier das Problem!“

Die Kinderbande, die sich auf der Suche nach dem Fahrrad for-

miert, setzt sich aus ganz unterschiedlichen Charakteren zusammen. Clara kommt aus der reichen Vorstadt, sie ist schlau, wird gefördert, spielt sogar Klavier. Connor ist auch musikalisch, hat sogar Talent, aber das weiß keiner; Connor hat noch nicht einmal ein Instrument. Jedes Kind in der Story ist anders: das eine mutig, das andere schlau. Die eine ist eine gute Beobachterin, der andere hat eine große Fantasie. Mit ihren unterschiedlichen Fähigkeiten und Begabungen lösen die Kinder schließlich den Fall.

Alle Kinder, die in die Schule kommen, wollen kompetent sein, betonen Engstler und Huppertz. Nach wenigen Wochen sei häufig von dieser Begeisterung nichts mehr zu spüren. Und wenn später dann noch der vergleichende Blick dazukäme, sei es für diese Kinder noch schwe-

rer, sich zu motivieren. „Ich bin kein Freund der Notengebung“, sagt Engstler.

## NOTEN SIND NICHT GERECHT

Ein Beispiel: Die behütete Clara aus dem Buch hat es viel leichter als Connor, der mehr oder weniger sich selbst überlassen ist. Mit dem keiner übt. Der muss sich alles allein erarbeiten. Das dauert, setzt aber auch eine hohe Form von Eigenmotivation voraus. „Was soll bei Noten der Maßstab sein – wieso ist das eine Eins und jenes eine Drei?“, fragt Engstler.

Es helfe den Kindern sehr, wenn Eltern begeistert ihren Kindern vorlesen, sie an die Welt der Bücher heranzuführen und mit ihnen später das Lesen üben. Aber nicht allen Kindern wird diese Aufmerksamkeit zuteil. Und nicht jedem Kind fällt das Lesenlernen gleich leicht.

Erschwerend hinzu käme das Vergleichen: Kann die Mehrheit der Klasse lesen, fühle sich das Kind inkompetent. „Es fehlt die Chance, sich in Ruhe zu entwickeln. Es ist frustriert. Dann trotzdem am Ball zu bleiben, ist schwer“, sagt Engstler.

„Lesen lernen ist harte Arbeit. Da gibt es Auf's und Abs, durch die sich das Kind kämpfen muss, bis es an den Punkt kommt, wo Lesen Spaß macht“, sagt Nikola Huppertz, die selbst gerade wieder diese Erfahrung macht, da sie Japanisch lernt. „Es ist eine echte Herausforderung.“

Ihr Kinderbuch hat eine leise, leichte, schnörkelfreie und durchlässige Schrift. Die Story startet schnell und bleibt spannend. So hofft das Autorenpaar, Kinder zu begeistern, denen das Lesen nicht leichtfällt. Und die am Ende stolz sind, ein „echtes Buch“ gelesen zu haben.

**Wir suchen Verkäufer (m/w/d)**

**Wir suchen Verstärkung!**

**Heimann**



Fleischerei • Partyservice

Oesselse • Weidenstraße 6 • Tel.: 0 51 02 / 32 24

fleischerei-heimann@t-online.de

Di., Do., Fr.: 8 - 12.30 Uhr u. 15 - 18 Uhr • Mi.: 8 - 12.30 Uhr • Samstag: 7 - 12 Uhr

33248501\_002624

**Hahne Pflegedienst**



**Pflege Zuhause – Ihr Wohlbefinden steht im Mittelpunkt!**

Der Hahne Pflegedienst ist Ihr verlässlicher Partner für individuelle Pflege. Unsere einfühlsamen Pflegekräfte nehmen sich Zeit für Ihre persönlichen Bedürfnisse und sorgen dafür, dass Sie sich gut aufgehoben fühlen.

Kontaktieren Sie uns jetzt unter:  
Tel.: 0511 36736-1002

[www.hahne-pflegedienst.de](http://www.hahne-pflegedienst.de)

12348501\_002625

**Hahne Tagespflege Heidehaus**



**Jetzt unverbindlich testen!**

**Genussmomente: Schauen Sie vorbei auf einen gratis Kaffee**

Für uns zählt nicht nur die Pflege, sondern auch das Wohlbefinden unserer Gäste.

Überzeugen Sie sich selbst: Bei einem **unverbindlichen** Gespräch erhalten Sie und Ihre Begleitperson einen **gratis Kaffee!**

Tel.: 0511 367 36-1003

[hahne-tagespflege.de/heidehaus](http://hahne-tagespflege.de/heidehaus) ★★★★★

12348501\_002625

**Umfrage zum neuen Mietspiegel startet – Ihre Teilnahme ist Pflicht!**

Wie groß ist Ihre Wohnung? Hat sie einen Balkon, eine Fußbodenheizung oder andere Extras? Und vor allem: Wie hoch ist die Miete? Die Region Hannover befragt demnächst eine Vielzahl von Haushalten in allen Städten und Gemeinden der Region zu ihren Mietverhältnissen. Die Ergebnisse werden in Mietspiegeln zusammengefasst, die zeigen, welche Miete für eine Wohnung vergleichbarer Art, Größe, Ausstattung, Beschaffenheit und Lage „ortsüblich“ ist – eine wichtige rechtliche Grundlage für Mietvertragsparteien.

**Wichtig:** Wenn Sie von uns angeschrieben werden, ist Ihre Teilnahme verpflichtend! Bitte kommen Sie dieser Pflicht nach. Eine Begehung der Wohnung oder ein Besuch durch Interviewende findet in keinem Fall statt.

**Bei Fragen zur Befragung wenden Sie sich bitte an** Region Hannover | Tel.: 0511 616-23023  
E-Mail: [mietspiegel@region-hannover.de](mailto:mietspiegel@region-hannover.de)

HANNOVER



Region Hannover

11341801\_002625

## Wer holt sich den „Stern des Sports“?

Bewerbungsfrist für Vereine läuft an

**REGION HANNOVER.** In Sportvereinen geht es nicht nur um das Gewinnen oder Verlieren, nicht nur um Bestleistungen oder den besten Tabellenplatz. Vereine übernehmen häufig auch Verantwortung für die Gesellschaft. Nun beginnt wieder die alljährliche Suche nach den Sportvereinen, die sich besonders durch ihr gesellschaftliches Engagement auszeichnen: Die Wahl der „Sterne des Sports“ startet.

Zum 22. Mal haben Sportvereine in der Region Hannover, Hildesheim und Celle die Möglichkeit, sich für die Auszeichnung zu bewerben. Verantwortlich für die Suche nach den engagierten Vereinen sind die Hannoversche Volksbank und ihre Niederlassungen Volksbank Hildesheimer Börde und Volksbank Celle, die

dafür mit dem Regionssportbund Hannover sowie den Kreisverbänden Hildesheim und Celle zusammenarbeiten.

Die diesjährige Schirmherrin für die „Sterne des Sports“ in der Region ist die Kanutin Paulina Paszek (27). Bei den Olympischen Spielen in Paris im vergangenen Jahr gewann sie Bronze im K2 und Silber im K4. Für diese Leistung kürte die Neue Presse die Olympionikin zu Hannovers Sportlerin des Jahres 2024.

„Paulina Paszek ist sich der Bedeutung ehrenamtlicher Arbeit in Sportvereinen bewusst. Durch ihre Schirmherrschaft für die Sterne des Sports rückt sie dieses Engagement ins Rampenlicht“, sagt Jürgen Wache, Vorsitzender der Hannoverschen Volksbank. Die Schirmherrin selbst ist gespannt auf die zahlreichen Be-

werbungen: „Die vielen Ehrenamtlichen in den Sportvereinen bringen stets neue Ideen hervor, um ihre Mitglieder und Vereine voranzubringen“, sagt Paszek.

Vereine können sich ab sofort online für die „Sterne des Sports“ auf der Website der Hannoverschen Volksbank bewerben. Am 30. Juni endet der Bewerbungszeitraum. Fragen können an Marina Naujoks unter Telefon (0511) 12 21 87 44 oder per E-Mail an [marina.naujoks@hannoversche-volksbank.de](mailto:marina.naujoks@hannoversche-volksbank.de) gerichtet werden.

Nach dem Entscheid auf regionaler Ebene können die Vereine auf Landes- und Bundesebene für ihr Engagement ausgezeichnet werden. Mit der Ehrung ist ein Gewinn verbunden. Auf lokaler Ebene sind bis zu 1500 Euro, insgesamt 14.000



Sie suchen die „Sterne des Sports“ 2025: Schirmherrin Paulina Paszek und Jürgen Wache von der Hannoverschen Volksbank. Foto: Volksbank

Euro für die Vereinskasse möglich.

Im vergangenen Jahr haben es die Pink Dragonistas aus Hanno-

ver mit ihrem Projekt „Paddeln gegen Brustkrebs“ zum Landes-sieg und zum vierten Platz im Bundesfinale geschafft.

## Der Fußball-Talk mit Pfiff und Popp

**HANNOVER.** NP-Anstoß mit einer echten Fußball-Legende: Olympiasiegerin, Champions-League-Triumphe, Fußballerin des Jahres – Alexandra Popp hat in ihrer langen Karriere alles gewonnen. 145 Mal hat die 34-Jährige das Trikot der Nationalmannschaft getragen. 2022 wurde sie vom „Kicker“ zur Persönlichkeit des Jahres ernannt. Zweifellos gehört Niedersachsens Sportlerin des Jahres zu den erfolgreichsten Athletinnen in der Geschichte des deutschen Fußballs.

Am 24. April in der Alte Druckerei geht es aber nicht einzig um ihre Verdienste oder die aktuell schwierige Saison mit dem

VfL Wolfsburg. Wie hat sich der Frauenfußball in den vergangenen Jahren entwickelt? Wo liegen Chancen und Risiken? Und was muss in Deutschland geschehen, um auch in Zukunft international weiter erfolgreich zu bleiben? Mit dem Thema bestens vertraut sind selbstverständlich auch unsere beiden Experten Dirk Tienberg als Coach einer Frauenmannschaft und Ex-96-Profi Julian Börner, der mit einer früheren Nationalspielerin verheiratet ist.

Beim zweiten Themenblock „VAR und andere Aufreger“ mussten wir leider durchwechseln: Schiedsrichter Patrick Ittrich muss in die Knie-Reha und

hat darum schweren Herzens seine Teilnahme am NP-Anstoß am 24. April abgesagt. Für ihn springt Fifa-Schiri Robert Schröder ein. Der 39-Jährige ist in Hannover aufgewachsen und hat beim Blauen Wunder seine Karriere gestartet. Wir freuen uns sehr, dass der Versiche-

rungsgigant HDI mit der Generalvertretung von Kai-Kurt Jägermann und der Hauptvertretung von Oliver Ortmann unser Hauptsponsor bleibt. Flankiert wird das Unternehmen von der Gilde-Brauerei, Hallo Taxi 3811, Gesundheitstechnik Carl Oettinger, Gerüstbau Samiez aus Ron-

enberg und Kulzi's Schnitzel-Paradies, Quick Reifendiscount und der Braunholz Metallbau GmbH.

Karten für den NP-Anstoß am 24. April mit freien Getränken und Pausenimbiss in der Alten Druckerei gibt es nicht zu kaufen, Sie können aber kostenlos dabei sein. Wir verlosen 30-mal zwei Karten. Scannen Sie einfach den QR-Code – und machen auf unserer Aktionsseite mit bei unserem Gewinnspiel.



Hat oft gejubelt: Die Nationalspielerin Alexandra Popp.

Foto: Eibner/Imago



# Fünf Stopps für Weinfreunde

Das Glas in der Hand, die Route vor Augen: **JETLAGS-FRONTMANN CYRIL KRUEGER** lädt zur ersten Weinwanderung in der Stadt

**HANNOVER.** Eine Wein-Hochburg wird die Region Hannover nicht mehr. Dafür fehlen ihr allein schon die Berge. Doch Cyril Krueger hat erkannt, dass auch im Norden viele Menschen Wein lieben. Vor knapp einem Jahr setzte der Frontmann der Partyband The Jetlags eine Idee um, die einschlug: die erste Weinwanderung in der Region Hannover.

Die Premiere in seiner Heimatgemeinde Wennigsen war ein voller Erfolg. 1600 Menschen zogen durch das Calenberger Land, die Tickets waren restlos ausverkauft. Die Nachfrage nach einer Wiederholung ließ nicht lange auf sich warten. „Das war ein Lucky Punch“, sagt Krueger, der sich vor eineinhalb Jahren mit einer Eventagentur selbstständig gemacht hat. „Weinwanderungen sind ein Riesenthema. Die Leute haben richtig Bock darauf. Und man merkt, das ist hier für viele etwas Neues.“

Nun bringt Krueger die Weinwanderung am 30. August in die Stadt. Die Route führt von der Maschseequelle entlang der Ihme bis zur Faustwiese. 2000 Tickets gehen zunächst in den Verkauf. Die Karten kosten 35 Euro und sind ab dem 14. April im Internet unter der Adresse [die-weinwanderung.de](http://die-weinwanderung.de) erhältlich. „Wir rechnen damit, dass die

schnell weg sind“, sagt Krueger. Doch er denkt schon weiter: „Vielleicht können wir die Teilnehmerzahl in Absprache mit der Stadt noch erhöhen.“

Auch die zweite Weinwanderung in Hannovers Umland, die am 31. Mai in Gehrden stattfindet, war rasch ausverkauft. „Nach drei Stunden waren 1600 Tickets weg“, sagt Krueger.

Die Inspiration für die Weinwanderungen kam ihm bei einem Besuch seiner Tante in Frankfurt. „Ich habe bei ihr ein Weinglas gesehen, auf dem ‚Walk the Whine‘ stand. Als ich sie darauf ansprach, geriet sie sofort ins Schwärmen“, erinnert er sich. Neugierig nahm er selbst an einer Weinwanderung teil – und war begeistert. „Die Stimmung war wunderschön und entspannt. Man ist draußen, an der frischen Luft. Da dachte ich sofort: Warum gibt es so etwas nicht in Hannover?“

Krueger, der gebürtiger Hannoveraner mit philippinischen Wurzeln ist, sprüht vor Energie und Ideen. „Ich purzele irgendwie von einer interessanten Sache in die nächste spannende Sache“, sagt er. Im Frühjahr 2024 gründete er mit seinem Freund Julian Schumann die Eventmarketing-Agentur „Jucy“. Zuvor hatten die beiden das „Deister-



Vom Maschsee bis zum Strandleben: Jetlags-Frontmann Cyril Krueger (hier mit Romec Manns) veranstaltet eine Weinwanderung durch Hannover. Foto: Tim Schaarschmidt

buch“ herausgebracht, einen regionalen Branchenkatlog für Firmen und Unternehmen aus dem Süden der Region Hannover.

Musiker, Webdesigner, Lehramtsstudent, Herausgeber – und jetzt Veranstalter von Weinwanderungen: Die einzige Konstante in Kruegers Vita ist, dass er regelmäßig etwas Neues probiert. Fühlt er sich nie angekommen?

„Wenn ich irgendwann auf Hawaii sitze und Arschgeweihe tätowiere, dann habe ich es geschafft“, sagt der 37-Jährige und lacht. Dann fügt er erster an: „Ich bin schon sehr nah dran. Ich habe schon Tausende Projekte

angeschoben und einige umgesetzt. Aber ich merke gerade, dass hier etwas entsteht, das wirklich Spaß macht.“

Krueger will die Weinwanderungen in der Region deutschlandweit etablieren. „Wir sind die Einzigen in Norddeutschland, die so etwas anbieten. Das hat auch touristisches Potenzial. Mir geht es darum, Hannover cooler zu machen“, erklärt er.

Im Angebot enthalten sind neben den Weinen ein Weinglas, eine Tragetasche und fünf Stopps, an denen Weine aus verschiedenen deutschen Anbauregionen ausgeschenkt werden. „Jeder Halt repräsentiert einen

Winzer und seine Region“, sagt Krueger. „Die Winzer sind vor Ort und erzählen bei Interesse etwas über ihre Weine.“ An den Stationen gibt es außerdem Spezialitäten aus Foodtrucks, mit Fokus auf regionalen Zutaten. „Wir wollen weg von Bier und Currywurst und hin zu kulinarischem Genuss“, verspricht Krueger.

Dass die Weinwanderung auch in der Stadt ein Erfolg wird, daran zweifelt er nicht. „Die Leute können sich überraschen lassen. Aber ich bin sicher, sie werden begeistert sein“, sagt er. Auch ohne Berge.

• [dieweinwanderung.de](http://dieweinwanderung.de)

## Wohin zu Ostern?

Veranstaltungstipps für die Feiertage in der Region Hannover – ohne Osterfeuer und Spaziergang in den Gärten

**HANNOVER.** Basteln und Rätseln, traditionelles Treffen am Feuer und Begegnungen mit dem Osterhasen: Während der Feiertage gibt es zahlreiche Osteraktionen in der Region Hannover. Wir haben eine Auswahl an Tipps zusammengestellt, insbesondere für Familien.

Über die Osterfeiertage haben viele Menschen frei – die perfekte Zeit, um etwas zu unternehmen. Vor allem für Familien gibt es zahlreiche Angebote und Veranstaltungen, passend zum Osterfest – und darüber hinaus. Wir haben einige Tipps und Termine in Hannover zusammengestellt.

### AUF EIERSUCHE IM ZOOHANNOVER

Über die Osterfeiertage hat der Zoo Hannover von 9 bis 18.30 Uhr geöffnet und lädt Kinder und Familien unter anderem zur Osterparade ein. Über die Zoo-App können beim Rundgang Rätsel gelöst werden. Auf diese Weise können Kinder spielerisch die Welt der Tiere kennenlernen. Unter anderem geht es um Fragen wie: „Warum bekommen Giraffen keinen Sonnenbrand auf der Zunge?“ oder „Was fressen Gorillas?“. Wer mit dem Lösungswort am Gewinnspiel teilnimmt, hat die

Chance, eine Zoo-Jahreskarte für die Familie zu gewinnen.

Am Ostersonntag, 20. April, kommt besonderer Besuch vorbei: Von 9 bis 14 Uhr hoppelt der Osterhase durch den Zoo. Zudem gibt es auf Meyers Hof von 11 bis 16 Uhr Aktionen wie Kinderschminken und Basteln.

### FRÜHLINGSFEST AUF DEM SCHÜTZENPLATZ

Noch bis Ostermontag läuft das Frühlingsfest auf dem Schützenplatz mit Karussells, Geisterbahn und Achterbahn. Am Sonntagabend öffnet das Fest um 15 Uhr, am Sonntag und Montag bereits ab 14 Uhr, Karfreitag ist geschlossen. Das Frühlingsfest kostet keinen Eintritt. Neu ist unter anderem das Fahrgeschäft „Rund um den Tegernsee“. Die 68-Personen-Achterbahn bietet



Entlang der Leine laden zahlreiche Stände zum Flohmarktbummel ein. Foto: Katrin Kutter

Berg- und Talfahrten und ist bekannt vom Münchner Oktoberfest. Im „Big Ben Tower“ gibt es eine großartige Aussicht über die Stadt – der Turmkettenflieger ist 40 Meter hoch. Bis zu 130 Kilometer pro Stunde erreicht man im „Jekyll & Hyde“, und kreist dabei in unzähligen Loopings.

### SAISONSTART DER MASCHSEEFLOTTE

In der Sommersaison der Maschseeflotte fahren die vier Personenschiffe der Üstra in einem Rundkurs über den Maschsee. Die Anlegestellen sind Nordufer, Altenbekener Damm, Strandbad, Maschseequelle, Fährhaus und Stadion. Die Boote fahren täglich ab 11 Uhr, die letzte Rundfahrt startet um 18 Uhr am Fackelträger. Für eine Rundfahrt, die rund 50 Minuten dauert, zahlen Erwachsene 9 Euro, Kinder und Studierende 5 Euro.

### FLOHMÄRKTE IN DER STADT

Wer am Sonnabend, 19. April, nach Antiquitäten, Büchern und Krimskrams stöbern möchte, hat dazu in Hannover an drei Orten die Möglichkeit. Der traditionelle Flohmarkt in der Altstadt läuft von 10 bis 18 Uhr. Die Stände am

Hohen Ufer bieten Bilder,

Schmuck, Schallplatten, Möbel und vieles mehr.

Auf der Galopprennbahn Neue Bult in Langenhagen bieten mehrere hundert Händler von 8 bis 15 Uhr ihre Waren an. Auch auf dem Messegelände findet ein Flohmarkt statt: Von 8 bis 15 Uhr kann am Parkdeck Nord 1 gestöbert werden.

### OSTERTANZTAGE IM OPERNHAUS

Ein kultureller Höhepunkt sind die Ostertanztage, die noch bis Ostermontag laufen. Das Opernhaus bringt zeitgenössischen Tanz aus aller Welt in die Stadt. An Ostersonntag widmet sich das Malandain Ballet Biarritz den vier Jahreszeiten, unter anderem inspiriert von Vivaldis gleichnamigem Werk. Bei der Open Stage am Ostermontag gibt es ein vielfältiges Programm: klassischer Tanz, Hip-Hop und Contemporary – alles, was Hannover so zu bieten hat. Für das Ballett gibt es noch einige Restkarten in verschiedenen Preiskategorien, für die Open Stage eine Warteliste.

### WISENTGEHEGE LÄDT ZU OSTERAKTIONEN EIN

Das Wisentgehege bei Springe hat am Ostersonntag von 9 bis

17 Uhr viele Aktionen für Kinder im Programm. Osterliches wie Eierlaufen und Eierangeln, aber auch andere Geschicklichkeitsspiele sind dabei. Zur Belohnung gibt es etwas Süßes. Zudem werden Bastelangebote gemacht, es gibt Rätsel zum Mitmachen, und Eier können bunt marmoriert werden. Der Osterhase ist mit dem Bollerwagen unterwegs und verteilt bunte Eier, während die Besucherinnen und Besucher an den Tieren vorbeispazieren können.

### ÖSTERLICHES IM STRABENBAHN-MUSEUM

Das Hannoversche Straßenbahn-Museum in Sehnde-Wehmingen hat Ostersonntag, 20. April, von 11 bis 17 Uhr geöffnet. Beim traditionellen Ostererischen versteckt der Osterhase süße Leckereien auf dem Gelände, die die Kinder suchen können. Fahrgäste können in die alten Straßenbahnen einsteigen, die alle 20 Minuten über den Rundkurs und die Außenstrecke fahren. Tickets für das Museum kosten 8 Euro für Erwachsene, Kinder ab sechs Jahren zahlen 4,50 Euro.

• [noch mehr Tipps für das Osterfest lesen Sie auf Seite 8](http://www.strassenbahn-museum.de)

## Maschinenbau brummt nicht

Es gibt Bewerbermangel – die Hochschule Hannover modernisiert Studiengang

**HANNOVER.** Die Hochschule Hannover (HSH) ist am 1. März mit stabilen Studierendenzahlen ins Sommersemester 2025 gestartet. Rund 780 Erstsemester haben ein Bachelor- oder Masterstudium aufgenommen. Beworben hatten sich sogar rund 1400 junge Frauen und Männer, so viele wie ein Jahr zuvor.

„Wir freuen uns, dass es keine weiteren Abwärtstendenzen gibt“, sagt Hochschulpräsident Josef von Helden. Die Erleichterung hat ihren Grund: Bundesweit sinken seit einigen Jahren die Studierendenzahlen.

An der HSH stehen im Sommersemester 1005 Studienplätze für Anfänger im Bachelor oder Master zur Verfügung. Insgesamt studieren rund 9000 junge Menschen an der Hochschule.

In der Fakultät I für Elektro- und Informationstechnik gibt es sogar eine Trendwende. Die Hochschule konnte fast alle der rund 220 Studienplätze für Anfänger im Bachelor und Master besetzen. Auch die drei Fakultäten für Wirtschaft und Informatik, Gesundheit und Soziales sowie Medien, Information und Design sind ausgelastet – die Nachfrage nach Studienplätzen ist in diesen Bereichen konstant hoch. So starten etwa 304 Erstsemester mit einem Wirtschafts- oder Informatikstudium. Probleme bereitet dagegen die mangelnde Begeisterung für Maschinenbau. Die Bewerberzahlen liegen unter den Aufnahmekapazitäten. Exakte Zahlen zu den belegten Plätzen wird es erst in einigen Wochen geben. „Es gibt immer Nachzügler oder Leute,

die den Studienplatz wieder aufgeben“, sagt von Helden. Die Hochschule erwartet im Maschinenbau allerdings nur 60 bis 70 Prozent Auslastung.

Dabei sind erfolgreiche Absolventen gefragt, die Berufschancen für Ingenieure sind gut. „Die Leute werden dringend gebraucht für die Transformation unserer Gesellschaft, für Energieeffizienz, E-Mobilität und Erneuerbare Energien“, betont Hochschulpräsident von Helden.

Die schlechte Auslastung im Maschinenbau ist nicht neu und betrifft auch andere Hochschulen. Die HSH hat deshalb für das kommende Wintersemester seine Maschinenbau-Studiengänge überarbeitet und modernisiert. Robotik, Automatisierung und Künstliche Intelligenz in der Produktion nehmen künftig

einen größeren Stellenwert ein. Zwei Studiengänge starten neu. In „Biotechnologie und Umwelttechnik“ lernen Studierende, lebendige Organismen und ihre Produkte zu verstehen und zu nutzen. Dabei geht es etwa um chemische Grundstoffe wie Enzyme, die von Mikroorganismen wie Bakterien, Hefen oder Pilzen stammen.

Thema sind die Herstellung von Lebensmitteln wie Käse, Sauerkraut sowie Milch- und Fleischalternativen. Und die Produktion von Medikamenten, die ebenfalls auf Mikroorganismen basieren. Gleichzeitig vermittelt das Studium Kenntnisse zum Einsatz der Kleinstlebewesen bei der Reinigung von Abwasser, Böden und Abluft sowie zu erneuerbaren Energien in der Produktion.

Arbeitsbereiche für die Absolventen liegen in der biotechnologischen Herstellung von Produkten in der Ernährungs-, Pharma- und Chemiebranche. Das Studium ist praxisorientiert, die Studierenden sammeln in Unternehmen erste Berufserfahrungen.

Ebenfalls neu ist der Studiengang „Future Food Systems. Lebensmitteltechnologie und Verpackungstechnologie“. Dort beschäftigen sich die Studierenden mit den Anforderungen für die Herstellung sicherer Lebensmittel. Es geht um umwelt- und ressourcenschonende Produktion. Vermittelt werden technologische, ökonomische und ökologische Kenntnisse. Das Angebot baut auf einem vorhergehenden Studiengang auf, der eingestellt wurde.

## ELEKTRO-FUNDGRUBE

**Hausgeräte I. und II. Wahl**

**Oster Special bis 25. April 2025**

**Amica Waschmaschine**

Solange der Vorrat reicht  
Keine Mitnahmegarantie

**222 €**

Oder nutzen Sie unseren Liefer-/Montage-Service



**Königstr. 32  
Badenstedter Str. 60**

☎ 0511-31 99 12  
☎ 0511-41 48 37

BEKO Miele GRUNDIG BOSCH Smeg AEG LIEBHERR

## Geranien Markt

**Baumschule Nötel**

**Sonn- und Feiertags von 10-12 Uhr geöffnet**

**Mo.-Fr. 9-18.30 Uhr, Sa. 9-16 Uhr, So. 10-12 Uhr**

**Beet- und Balkonpflanzen in riesiger Auswahl**

**2 x im Raum Hannover**

**Garbsen/Berenbostel**  
Festplatz Berenbostel/Dorfstraße/Ecke am Hechtkamp  
vom 9.4. – 25.6.2025

**Langenhagen**  
Handelshof am CCL/ Stadtbahn  
vom 9.4. – 21.6.2025

Weiterhin Aushilfskräfte für Kundenbetreuung u. Warenpflege gesucht. Bei Interesse: [noetel@baumschule-noetel.de](mailto:noetel@baumschule-noetel.de) oder im Markt melden.

Parkplätze sind an allen Standorten vorhanden

- Fuchsien • Lobelien
- Impatiens • Dahlien
- Begonien • Tagetes
- Verbenen • Salven
- Petunien • Alyssum
- Ageratum • Margeriten u.v.a.

**Unser e 10-er-Träger**

- Fl. Liebschen
- Eisbegonien
- Petunien gemischte Farben

**Geranien in verschiedenen Größen, Sorten + Farben**

**Tomatenpflanzen in verschiedenen Sorten und Gemüsepflanzen in verschiedenen Sorten**

*Machen Sie doch auch einen Blumenbummel – es lohnt sich bestimmt*

**Hier finden Sie alles für Haus und Garten:**  
Beet- und Balkonpflanzen, Ampelpflanzen, Baumschulpflanzen, Stauden, Tomatenpflanzen, Pflanzgefäße, Blumenerde, Gemüsepflanzen u. v. m.  
In diesem Jahr bleibt unser Markt in Isernhagen FB aus Personalmangel geschlossen.

Sanitär Fliesen **KLEIN** GRUPPE **Badausstellung**

**BAD-KONZEPTE**

Ausstellung und Verkauf auf **150 m²**

- Badsanierungen – Sanitär – Fliesen – 3D-Badplanung
- Duschwand nach Maß – Lackspanndecke
- Wandplatten für fugenlosen Badumbau oder Teilsanierung

**Förder- und zuschussfähig:**

- Magic-Wannentüren / nachgerüstete Wannentür
- Höhenverstellbare WC – Anlagen für körperlich eingeschränkte Menschen

Walsroder Straße 260 • 30855 Langenhagen  
Fon 0511-77 63 73  
info@klein-badkonzepte.de  
www.klein-badkonzepte.de

Was wäre Ihr letztes Geschenk an die Welt?



Mein Erbe tut Gutes.  
Das Prinzip Apfelbaum

(030) 29 77 24 36  
[www.mein-erbe-tut-gutes.de](http://www.mein-erbe-tut-gutes.de)



**BIRKENSTOCK**

**STOCK-SCHUHE**

GEORGSTR. 48 | 30159 Hannover

Telefonische Anzeigenannahme:

**0800 / 1 544 233**

Kostenlose Servicehotline

**hallo**  
wochenende

[www.wochenblaetter.de](http://www.wochenblaetter.de)

# „Der Ton ist rauer geworden“

Vor seinen Konzerten in der ZAG Arena am 26. und 27. April stellt sich **ROLAND KAISER** unseren Fragen

**HANNOVER.** Roland Kaiser tritt am 26. und 27. April in der ZAG Arena auf. Im Interview spricht er über Anstand und Respekt, Toleranz und den Tod der Rosenstolz-Sängerin AnNa R.

**Herr Kaiser, Sie haben als Vorabsingle Ihres jüngsten Albums das Lied „Achtung und Respekt“ veröffentlicht. War es an der Zeit, an den Sinn von Achtung und Respekt noch einmal zu erinnern?**

Es ist immer wichtig, den Anderen mit Achtung und Respekt zu begegnen und sie so zu behandeln, wie man selbst behandelt werden möchte. Momentan hat man das Gefühl, es ist eine schwierige Zeit dafür. Der Ton ist rauer geworden. Die Gräben sind oftmals tief, und das macht sich bemerkbar im Umgang der Menschen miteinander.

**Machen Sie das vor allem am Zwischenmenschlichen fest, oder betrifft es die gesamte Gesellschaft?**

Es reicht von der Gesamtgesellschaft bis in die Familien hinein. Der Mensch ist sehr reizbar geworden. Da kann man aber – und muss man auch – gegensteuern, jeder einzelne. Wenn man es tut, gelingt es auch gut. Ich habe dieses Lied gewählt, weil ich uns alle daran erinnern wollte: Es geht besser, als wir es gerade machen.

**Nun fällt es uns Menschen nicht bei allen Personen gleichermaßen leicht, ihnen mit Achtung und Respekt zu begegnen. Was raten Sie, damit das trotzdem gelingt?**

Man sollte jedem Menschen die Zeit geben, zu zeigen, wer er wirklich ist, und nicht vorschnell urteilen. Lieber erst einmal in Ruhe nachdenken, bevor man überreagiert.

**Wie sieht es denn mit Achtung und Respekt in Ihrer**

**Branche aus, der Musikbranche im Allgemeinen und der Schlagerbranche im Besonderen?**

Die Schlagerbranche ist nicht anders als jede Branche im künstlerischen Bereich, ob das nun Sänger, Tänzer oder Regisseure sind: Auch hier gilt, dass es nicht auf das Gegeneinander, sondern das Miteinander ankommt. Das ist leicht zu realisieren.

**Spüren Sie Veränderungen durch die sogenannten sozialen anonymen Medien?**

Es ist nicht leichter geworden, zum Beispiel auch die Angriffe in diesen Medien zu verarbeiten. Ich habe dazu mehr oder weniger keinen Zugang; ich will gar nicht alles wissen, was Menschen über mich schreiben, und mich nicht mit Heckenschützen auseinandersetzen.

**Sie haben eine sehr lange Karriere hinter sich. Es gab Phasen in der deutschen Musikgeschichte, zum Beispiel in der Hochzeit der Neuen Deutschen Welle, in der Ihr Metier nicht sonderlich wohlgeleitet war. Das hat sich bekanntlich wieder geändert. Was konnte man aus dieser Zeit lernen?**

Ich habe es hautnah erlebt, dass die Kolleginnen und Kollegen und ich, die „ZDF-Hitparade“-Dauergäste waren, plötzlich nicht mehr auf den vordersten Rängen gelandet sind. Mich hat das nicht groß beunruhigt, weil ich dachte: Es ist doch gesund, wenn Neues passiert und gewisse Künstlerinnen und Künstler die entstandene Lethargie ein wenig aufmischen. Dann vergingen ein paar Jahre, und sie waren nicht mehr so präsent auf dem Markt. Das war später, so vor zehn, 15 Jahren, mit Künstlern wie Mark Forster und Max Giesinger anders: weniger Spaßattacken, sondern gut gemachte, ernst gemeinte Unterhaltungsmusik.



Roland Kaiser tritt am 26. und 27. April in der ZAG Arena auf. Foto: Nancy Heusel

**Da wurden die Grenzen auch wieder fließender.**

Ja, da hätte man auf der anderen Seite aber auch deutlich mehr Toleranz üben können. In Köln heißt es: Jeder Jeck ist anders. Lasst sie doch machen, was sie wollen. Solange sie meine Grenzen nicht tangieren, ist das doch völlig in Ordnung.

**Welche aktuellen Künstler respektieren Sie besonders?**

Das würde eine lange Liste werden, und ich möchte das gar nicht an einzelnen Personen festmachen. Ich respektiere jeden, der seinen Beruf ernst nimmt, der dahintersteht und engagiert und ehrlich ist, ganz egal, welche Art von Musik er macht.

**Auf dem Album covern Sie „Liebe ist alles“ von Rosen-**

**stolz. Sie haben ein paar Jahre gewartet, bis Sie es sich vorgenommen haben.**

Das kann ich gut erklären: Peter Plate, mit dem ich gut befreundet bin, rief mich vergangenes Jahr an und sagte, dass sie eine CD zu ihrem „Romeo & Julia“-Musical veröffentlichen wollten, und der Schlüsselsong wäre „Liebe ist alles“. Ob ich ihm den Gefallen tun könnte, den Titel einzusingen. Durch den überraschenden Tod von AnNa R. hat dieser Song nun so schnell eine neue Bedeutung bekommen, die ich damals natürlich nicht erahnen konnte. Möge er fortan ein musikalisches Andenken an eine außergewöhnliche Künstlerin und einen besonderen Menschen sein.

**Vergangenes Jahr habe ich**

**mit Götz Alsmann gesprochen, unter anderem über Sie, und wir waren uns sehr einig, dass Sie eigentlich alles singen könnten, wenn sie wollten. Aber Sie wollen gar nicht, oder?**

Nein, will ich nicht. Ich bin mit Götz sehr gut befreundet und schätze ihn sehr. Aber ich mache meine Arbeit, wie ich es mir vorstelle. Ich möchte gerne bei meinen Leuten bleiben.

**„Marathon“ heißt dieses Album, und einem solchen Lauf gleicht auch Ihre Karriere.**

Kein Künstler, der beginnt, weiß, ob er einen Sprint hinlegt, eine Mittelstrecke schafft oder sogar einen Marathon laufen darf. Diese Entscheidung trifft letzten Endes das Publikum. Deswegen ist

es ein großes Glück, noch weiter Marathon laufen zu dürfen.

**Auf dem Album geht es auch um Vergänglichkeit, zum Beispiel in „Was aus euch wird“. Treibt Sie das Thema vermehrt um?**

Dieses Lied hat mir, als es mir angeboten wurde, sehr gut gefallen. Es geht um den Blick eines Vaters auf seine Kinder, weg vom vordergründig Putzigen, hin zu der sehr ersten Frage: Was wird eigentlich aus euch? Nun ist meine Grundhaltung der Jugend gegenüber sowieso immer positiv. Dass aus meinen Kindern etwas wird, war mir immer klar. Ich habe ja gesehen, wie sie aufgewachsen sind und mit welchen Werten. Dieses Lied ist eine Ode an die Jugend. Ich glaube an die Jugend!

**Sie haben vergangenes Jahr mit einer Stadiontour Ihr 50-jähriges Bühnenjubiläum gefeiert. War das eine Zäsur? Und fühlt sich das, was Sie jetzt machen, wie eine Zugabe an, wie eine Fortsetzung oder gar wie ein Neuanfang?**

Nein. Ich mache einfach weiter. Ich habe ein neues Album, das auch im Vordergrund stehen wird. Ich wollte wieder in die Arenen gehen, weil man da viel mehr Möglichkeiten hat und zum Beispiel – im Gegensatz zu einem Stadion – keine Beleuchtungsprobleme hat. Wir haben dieses Mal eine besonders aufwendige Bühnenproduktion dabei. Es wird eine sehr schöne Produktion; dessen bin ich mir sicher. Und nach Hannover komme ich sowieso immer gerne.



Scorpions Bier in Kooperation mit Gilde, Mike Gärtner präsentiert neues Bier mit den Scorpions im The Hop House. Foto: Nancy Heusel

## Drink of Change

Die Scorpions und die Gilde Brauerei kooperieren und bringen pünktlich zum 60. Bandgeburtstag ein Scorpions-Dosenbier heraus

**HANNOVER.** Angepriesen wird ein „Easy to drink“-Erlebnis, das, so verspricht es der Promotext, „die Leidenschaft und den Spirit beider Marken verkörpert“. Die Marken sind die Gilde Brauerei und die Rockband Scorpions: Pünktlich zum 60. Bandgeburtstag haben sie gemeinsam ein Bier kreiert.

„Rock ‘n’ Roll gehört zum Bier, und das sind wir“, sagte Bandgründer Rudolf Schenker bei der Vorstellung des Getränks in Hannover. „Das reimt sich sogar.“ Er hatte als erwiesener Bierkenner der Scorpions die verantwortungsvolle Aufgabe, etliche Sorten vorzukosten, die ihm die Gilde-Brauer vorsezten, und eine Vorauswahl von drei

Varianten zu treffen. Mit Sänger Klaus Meine und Gitarrist Matthias Jabs ging es in die Endauswahl.

„Es ist lecker, sehr frisch und hat eine gewisse Allgemeingültigkeit – wie die Scorpions“, findet Jabs. Für die gewisse Würze des Lager-Biers wurden Mandarina Bavaria und Hallertauer Perle verwendet, zwei spezielle Hopfensorten.

Die Band sei auf die Brauerei zugegangen, erzählte Inhaber Mike Gärtner. Zunächst sei er skeptisch gewesen. Aber: „Die Jungs hatten wirklich realistische Vorstellungen und Spaß an dem Projekt.“ Er sei auch „echtem Sachverstand auf der anderen Seite“ begegnet.

„Wir sind stolz darauf, mit einer so ikonischen Band wie den Scorpions zusammenzuarbeiten“, so Gärtner weiter. „Wir sind überzeugt, dass unser neues Bier ein Hit bei den Fans sein wird.“ Gespräche mit internationalen Vertriebspartnern laufen, auf dass auch das Scorpions-Bier einen Siegeszug um die Welt antrete.

Das Bier kommt demnächst in speziellen Dosen im Design der Band in die Läden. Es ist bereits online über die Gilde-Website [hop.gilde-brauerei.com](http://hop.gilde-brauerei.com) erhältlich; eine Palette mit 24 Halbliterdosen kostet dort 18,96 Euro. Auch beim ausverkauften Jubiläumskonzert der Scorpions im hannoverschen Sta-

dion am 5. Juli wird es ausgeteilt werden.

Vorgestellt wurde das Bier im Irish Pub „The Hop House“ am Steintor. Der soll bereits zehn Tage vor dem großen Konzert zu einer „Scorpions-Botschaft“ werden, gab die Band bei der Gelegenheit bekannt: eine Anlaufstelle für die erwarteten Fans von außerhalb, die sonst nicht wissen, wohin sie sollen, und dort Merchandising und gelegentlich auch die Musiker selbst antreffen. Genauere Informationen sollen folgen.

Für die Scorpions geht es jetzt erst einmal nach Südamerika: Vor dem Heimspiel stehen noch 21 Konzerte an.

## Wilde Expedition Truck zu Hammerpreisen sofort verfügbar!

Allrad, Untersetzung, Diff-Sperren, 900 Ah LiFePo4 Batterie, 820 W Solar, min. 1,3 t Zuladung, alte FSK3, 4/5 Gurtplätze, reisefertig

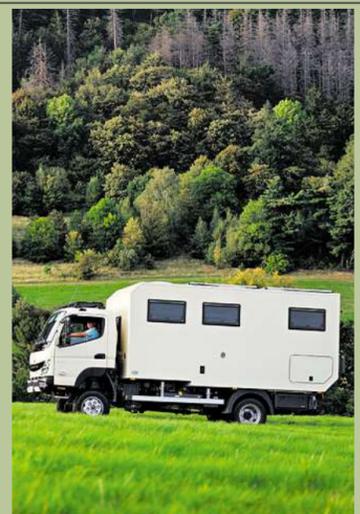
Fuso ab **165.000,- €** inkl. UST

Daily ab **210.000,- €** inkl. UST



Auto Wilde GmbH  
Vienenburger Str. 12  
38640 Goslar

Tel.: +49 (0) 53 21 / 6 85 39-0  
E-Mail: [verkauf@auto-wilde.de](mailto:verkauf@auto-wilde.de)  
[www.auto-wilde.de](http://www.auto-wilde.de)



# Der lange Weg zum Spiele-Klassiker

„Mensch ärgere dich nicht“ oder „Elfer raus!“ gehören zu den beliebtesten **GESELLSCHAFTSSPIELEN** überhaupt – ihr Erfolgsrezept: Sie sind einfach zu erlernen und haben einen hohen Wiederspielreiz

„Elfer raus!“ wurde 1925 entwickelt, mit ernstesten Absichten. Das Kartenspiel sollte Jugendliche davon abhalten, um Geld zu spielen. Die Karten sollten deshalb völlig anders aussehen als richtige Spielkarten, und das Spiel war (und ist) leicht zu erlernen. Wie gut diese Erziehungsmaßnahme tatsächlich funktionierte, lässt sich heute schwerlich feststellen. Sicher ist jedoch, dass seit seiner Markteinführung vor 100 Jahren Millionen von Kindern und Erwachsenen vergnügliche Runden mit dem Kartenspiel erlebt haben. Bis heute gehen rund 200.000 Exemplare pro Jahr über die Ladentheke. Damit gehört „Elfer raus!“ zu den weltweit erfolgreichsten Kartenspielen – generationsübergreifend bekannt und in fast jeder Familie zu finden – ein echter Klassiker eben.

Dieser Tage feiern einige dieser Klassiker Jubiläum. Das Kleinkinderspiel „Tempo, kleine Schnecke!“ wurde gerade 40, und „Das verrückte Labyrinth“ knackt im nächsten Jahr diese Grenze. Sie werden nach wie vor gerne gespielt, auch wenn manche Spielmechanismen etwas aus der Zeit gefallen wirken und nicht immer mit dem Tempo oder der Kreativität moderner Spiele mithalten können. „Die Klassiker haben ihre Berechtigung, sie sind oft einfach zu erlernen und haben einen hohen Wiederspielreiz“, sagt Steffen Bogen, Professor für Kunstwissenschaften an der Uni Konstanz und selbst erfolgreicher Spieleentwickler. Dazu kommt eine emotionale Verbindung. Bei einer Partie „Mensch ärgere dich nicht“ kommen nicht nur Frust, sondern auch positive Erinnerungen an die eigene Kindheit auf.

Die Wahrscheinlichkeit, dass diese Klassiker regelmäßig aus dem Regal geholt werden, ist groß. Generation um Generation wächst so mit den Spielen auf. Auch die Zeit spielt laut Bogen eine wichtige Rolle. Vor 40 Jahren oder gar 100 Jahren gab es auf dem Spielmarkt deutlich weniger Konkurrenz, ein Klassiker mit großer Anhängerschaft zu werden, war noch leichter als heute.

Heute ist die Auswahl in den Spielwarenläden deutlich größer. Etwa 1500 neue oder überarbeitete Spiele kommen pro Jahr auf den Markt und konkurrieren im Regal mit etablierten Titeln und Klassikern. Die Konkurrenz hat Folgen: Die allermeisten Spiele verschwinden nach ein bis zwei Jahren wieder aus den Regalen. Nur Titel, die sich nach drei bis fünf Jahren immer noch konstant gut verkaufen, gelten als etabliert

und haben gute Chancen, dauerhaft zu bestehen. „Diese Masse bedeutet leider auch, dass Spiele schnell wieder verschwinden, die einen dauerhaften Platz in den Regalen verdient hätten“, sagt Bogen. Und das liegt nicht daran, dass in Deutschland zu wenig gespielt wird. Ganz im Gegenteil: Wir sind eine Spiele-Nation mit vielen Nischen, Genres und Spielenden zwischen 3 und 99 Jahren.

Vor allem die Corona-Pandemie hat der Branche einen gehörigen Aufwind gebracht, der bis heute anhält. Familien, aber auch erwachsene Spieler haben ihre Leidenschaft neu entdeckt und sind dabei geblieben. Laut einer Studie des Meinungsforschungsunternehmens YouGov spielen 70 Prozent der Deutschen zumindest gelegentlich Brett-, Karten- oder Strategiespiele. In vielen Städten haben sich inzwischen Spielerevents und Cafés mit regelmäßigen Brettspieltreffen etabliert. Und noch wichtiger: Die Spielerinnen und Spieler geben gerne Geld für ihre Leidenschaft aus. Pro Jahr werden rund 700 Millionen Euro mit Brett- und Kartenspielen sowie Puzzles umgesetzt.

Nicht einmal das wachsende Angebot an Video- oder Mobile-Spielen hat daran etwas geändert. „Die Gaming-Branche ist zwar deutlich größer und umsatzstärker, aber verdrängt hat sie das Gesellschaftsspiel nicht. Ganz im Gegenteil, Versuche, analoge Spielwelten durch digitale Elemente zu erweitern, sind bisher eher gescheitert“, erklärt Matthias Karl, Spielereakteur beim Ravensburger Verlag. Das physische Zusammenkommen



Extrem erfolgreich: Von „Elfer raus!“ werden 200.000 Exemplare pro Jahr verkauft.

Foto: Ravensburger

„Wir sind eine Spiele-Nation mit vielen Nischen, Genres und Spielenden zwischen 3 und 99 Jahren.“

Steffen Bogen,  
Professor für  
Kunstwissenschaften

mit Freunden oder der Familie ist also immer noch ein wichtiges Argument für das analoge Spiel – egal ob Klassiker oder Newcomer.

Doch was macht nun das Erfolgsgeheimnis von Klassikern wirklich aus? Kunsthistoriker Steffen Bogen hat selbst zwei Spiele entwickelt, die sich immerhin schon in den Spielregalen festgebissen haben. 2012 erschien „Schnappt Hubi!“, bei dem die Spielerinnen und Spieler einem diebischen Geist nachstellen, 2015 kam das Kamelrennspiel „Camel Up“. Beide wurden zum Spiel des Jahres gekürt und verkaufen sich bis heu-

te gut. „Ob sie Klassiker werden, kann ich leider nicht sagen, aber sicher sind es schöne Erfolge“, sagt der Kunsthistoriker.

Nach dem Erfolgsgeheimnis der Klassiker gefragt, lautet seine schnellste Antwort: natürlich auch eine große Portion Glück – nicht nur beim Spielen selbst, sondern auch beim Verkauf oder der Aufmerksamkeit durch Kunden (oder Brettspiel-Influencer). Der Preis oder wenigstens die Nominierung für das Spiel des Jahres sind ebenfalls hilfreich. Diese Auszeichnung gilt nicht umsonst als Qualitätsmerkmal und ist ein wichtiges Kriterium bei der Verkaufsentscheidung.

Und nicht zu vergessen: Natürlich muss am Ende auch das Spielprinzip originell sein und Lust auf die nächste Partie machen.

## DIE KLASSIKER VON MORGEN

Wie sehen potenzielle Klassiker von morgen aus? Diese Frage beschäftigt vor allem Spielereakteur Karl von Berufswegen fast täglich. Vor allem die Spielmechanismen hätten sich geändert: Die Spielzeit hat sich inzwischen deutlich verkürzt. Und spielte man früher Runde für Runde, Zug für Zug abwechselnd, ist das Spielgeschehen

inzwischen interaktiver geworden. Oft können und müssen die Spielenden gleichzeitig agieren, dadurch wird das Spiel selbst dynamischer und es gibt weniger Leerlauf. Auch die Taktik und Kreativität sind stärker gefragt.

„Ein gutes Beispiel dafür sind Escape-Spiele für zu Hause. Sie haben sich längst als festes Genre etabliert“, sagt er. Hier müssen Rätsel geknackt, Verbrecher aufgeklärt oder Entführer entkommen werden. Gespielt wird allein oder im Team. Klassische Runden-Prinzipien gibt es nicht, stattdessen sind alle stets aktiv.

Anzeige

## mömax eröffnet in Garbsen

1.000e Eröffnungsangebote: Das Trendeinrichtungshaus mömax möbelt ab 23. April Garbsen auf und ist in Feierlaune!

Am Mittwoch, den 23. April, öffnet das neue mömax Trendeinrichtungshaus in Garbsen seine Türen und wird damit zum 50. mömax Einrichtungshaus in Deutschland. Das muss natürlich ordentlich gefeiert werden: Und zwar mit einem großen Gewinnspiel und tollen Eröffnungsprogrammen sowie vielen genialen Eröffnungsangeboten!

„Die Vorfreude darauf, bald alles den Kunden zeigen zu können und sie für die neuesten Wohnideen zu begeistern, ist riesig!“ Hausleiter Philipp Tilly und sein Team aus mehr als 25 engagierten Mitarbeitern können die Eröffnung kaum erwarten. Im neuen mömax Trendeinrichtungshaus an der Robert-Hesse Straße 3 wird gerade noch der letzte Feinschliff erledigt. Schon bald, genauer gesagt am 23. April, können die Kunden dann zum ersten Mal durch die aufpolierten Schiebetüren die topmoderne, neue Möbel-Einkaufswelt in Garbsen betreten und dabei gleich von unzähligen exklusiven Eröffnungsaktionen profitieren.

### Topaktuelle Trends zu günstigen Preisen

Zu entdecken gibt es bei mömax, dem Trendeinrichtungshaus, vieles: aktuelle Einrichtungstrends, stimmige Gesamtlösungen à la „Shop the Look“ sowie Möbel und Accessoires für verschiedene Stiltypen und jedes Budget. Auf rund 5.800 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche finden Sie alles, was das Einrichtungsherz begehrt – vom Highlight-Studio Küche bis zum Badezimmer: Im neu gestalteten mömax in Garbsen gibt es junges, stylisches Wohnen zu leistbaren Preisen!

### Alle feiern mit – mit fantastischen Aktionen!

Sehen lassen können sich neben den 1.000en Eröffnungsangeboten in allen Abteilungen außerdem die zahlreichen Aktionen, die bis 03. Mai gelten: Es gibt dabei bis zu 50 %\* Mar-



mömax feiert am 23. April Eröffnung in Garbsen!

kenrabatte beim Kauf vieler Möbel. Zusätzlich können Bonus Club-Mitglieder (und die, die es noch werden wollen) die Mehrwertsteuer\* auf fast den gesamten Einkauf sparen. Und falls Sie bereits auf der Suche nach einer neuen Küche sind, so können Sie mit der Eröffnungs-Küchenaktion auch hier so richtig sparen: Holen Sie sich etwa bis zu 55 %\* Nachlass beim Kauf

einer Planungsküche (gültig vom Katalogpreis). Diese Eröffnungsangebote sind auch in allen anderen mömax Trendeinrichtungshäusern in Deutschland einlösbar.

„Wir sind begeistert, das 50. mömax Trendeinrichtungshaus in Deutschland hier in Garbsen zu eröffnen. Nach intensiver Vorbereitung freuen wir uns nun besonders auf das Eröffnungsfest!“

Philipp Tilly, Hausleiter mömax Garbsen

Zusätzlich können Sie dort bei einem weiteren exklusiven Gewinnspiel neben mömax Wertgutscheinen (im Wert von bis zu 3.000 Euro) auch einen VW Tayron R-Line gewinnen!

Ein sensationelles Eröffnungsprogramm sorgt darüber hinaus für Partystimmung in Garbsen: So etwa wird am Freitag, 25. April, ab 17 Uhr Special Guest und Modeexperte Bruce Darnell zum Meet & Greet und Fotoshooting vorbeischauen. Für genügend Gründe zum Feiern ist also gesorgt!

\*Nähere Infos bei Ihrem Einrichtungsberater

### Eröffnung Garbsen

- Eröffnungsfest von 23. bis 26. April 2025
- 1.000e Eröffnungsangebote
- zahlreiche exklusive Eröffnungsaktionen
- Meet & Greet und Fotoshooting mit Special Guest und Modeexperten Bruce Darnell am 25. April (ab 17 Uhr)
- Kinderprogramm mit gratis Zuckerwatte, Kinderschminken und Fotobox
- Gewinnspiel mit einem VW Tayron R-Line als Hauptgewinn und bis zu 3.000 € mömax Gutscheine

mömax

# „Jetzt leg doch mal das Handy weg!“

Forschende nennen es „Phubbing“: Wenn wir in Gesellschaft anderer ständig auf unser Smartphone schauen, **STÖRT** das **DIE KOMMUNIKATION**.

VON IRENE HABICH / RND

**BERLIN.** Es ist ärgerlich, wenn jemand mitten in einem Gespräch plötzlich nicht mehr zuhört und stattdessen auf seinem Handy scrollt. Leider ist genau das aber auch längst ein Alltagsphänomen. Es gibt sogar einen Begriff für dieses Verhalten, und zwar „Phubbing“: ein Wortspiel mit den englischen Wörtern „phone“ für Telefon „snubbing“, was so viel wie jemanden vor den Kopf stoßen, jemanden ablehnen oder ignorieren bedeutet. Studien zeigen, dass Phubbing nicht nur einfach grob unhöflich ist. Es kann Beziehungen schaden und unser Wohlbefinden beeinträchtigen.

**SECHS PROZENT ALLER JUNGEN SIND ABHÄNGIG**

Die DAK-Gesundheit und das Deutsche Zentrum für Suchtforschung des Kindes- und Jugendalters (DZSKJ) haben vor wenigen Tagen neue Daten zur Medienutzung von Kindern und Jugendlichen veröffentlicht. Demnach neigen mehr als 25 Prozent aller zehn bis 17-Jährigen zu einer „riskanten oder pathologischen Nutzung sozialer Medien“. Sechs Prozent aller Jungen und rund drei Prozent aller Mädchen gelten als abhängig, bei ihnen liegt laut DAK eine Mediensucht vor.

Für die jährlich erfolgende Erhebung wurden Kinder und Jugendliche, sowie deren Eltern erstmals auch zum Phubbing und seinen Auswirkungen befragt. Dabei war Phubbing als die „unangemessene Nutzung des Smartphones in sozialen Situationen“, beispielsweise bei Gesprächen definiert.

Mehr als jede dritte Kind (35 Prozent) und fast jeder dritte Erwachsene (29 Prozent) fühlen sich demnach zumindest gelegentlich durch die Smartphone Nutzung anderer ignoriert. Die Angaben bezogen sich sowohl auf das „Peer-Phubbing“, also

das Ignorieren durch Gleichaltrige, was laut Erhebung insbesondere für Kinder und Jugendliche von Bedeutung sein dürfte. Als auch auf das „Eltern-Kind-Phubbing“, welches in beide Richtungen auftreten kann. Etwa jedes vierte Kind (25 Prozent) und 28 Prozent der Eltern gaben an, dass das Phubbing durch ihr Gegenüber bereits zu Konflikten geführt habe.

**FÜHRT IN BEZIEHUNGEN ZU SPANNUNGEN**

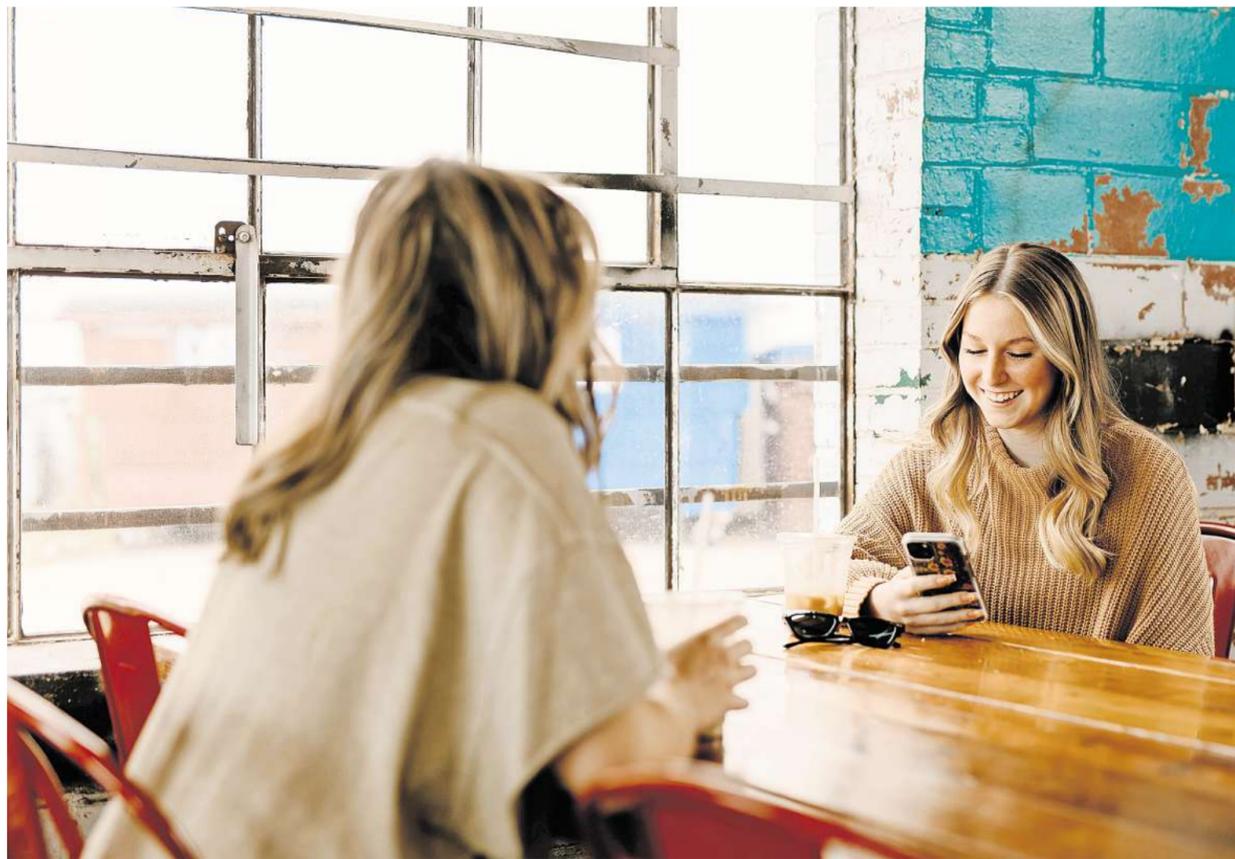
„Diese Ergebnisse verdeutlichen, dass Phubbing nicht nur das Gefühl der Ignoranz verstärkt, sondern auch das Konfliktpotenzial erhöht und somit Spannungen in zwischenmenschlichen Beziehungen verursachen kann“, heißt es in der Veröffentlichung. 37 Prozent der Eltern hätten

Phubbing schon einmal angesprochen, während das nur 30 Prozent der Kinder und Jugendlichen schon einmal getan hatten.

Kinder und Jugendliche, die besonders stark Phubbing ausgesetzt waren, berichteten zudem öfter, dass sie sich einsam fühlten und ein schlechteres psychisches Wohlbefinden hatten, unter Ängsten, Stress und Depressivität litten.

**PSYCHOSOZIALE REIFUNG GEFÄHRDET**

Der Studienleiter und Suchtexperte Rainer Thomasius betonte in einer Stellungnahme die negativen Folgen einer durch Phubbing gestörten Kommunikation für die psychische Gesundheit: „Es gibt hier eine sichtbare Verbindung zu psychischen Belastungen wie Depressivität“, so Thomasius. „Wir erleben im klinischen Alltag, dass die digitale Welt zunehmend auch als störend empfunden wird“, so der Ärztliche Leiter des Deutschen Zentrums für Suchtforschung des Kindes- und Jugendalters (DZSKJ) im Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf.



**Studien zeigen: Wer in sozialen Situationen ständig aufs Handy schaut, gefährdet damit Beziehungen.**  
Symbolfoto: Brooke Cagle / Unsplash

## Berliner Thema



In der Veröffentlichung warnen Thomasius und die anderen Autoren und Autorinnen vor möglichen Spätfolgen, wenn die Kommunikation ständig durch die digitalen Geräte gestört wird. „Insbesondere für Heranwachsende sind reale soziale Interaktionen und direkter zwischenmenschlicher Kontakt für ihre Entwicklung von entscheidender Bedeutung. Sie bilden die Grundlage für den Erwerb sozialer Kompetenzen, Empathie und emotionaler Intelligenz“, heißt es dort. „Die zunehmende Verlagerung zum digitalen Konsum auf Kosten realer Interaktionen gefährdet somit die psychosoziale Reifung von Heranwachsenden.“

**HANDY DREIMAL IN ZEHN MINUTEN GENUTZT**

Phubbing führt aber auch bei Er-

wachsenen dazu, dass die Kommunikation beeinträchtigt wird, und Gespräche an Bedeutung und Intensität verlieren. Das konnten schon frühere Studien zeigen. So wurde in einer Untersuchung gemessen, wie oft und wie lange sich Studierende während einer zehnmütigen intimen Unterhaltung mit ihrem Smartphone beschäftigten. In 62 von 100 Unterhaltungen kam es zum Phubbing: Die Gesprächspartner, die ihr Handy während der Unterhaltung zehn Minuten im Durchschnitt dreimal. Die durchschnittliche Dauer der Handynutzung lag bei 99 Sekunden.

Als sie im Anschluss befragt wurden, erinnerten sich die Versuchsteilnehmenden kaum daran, wie oft sie auf ihr Handy geschaut hatten. Dabei wirkte sich das ganz klar negativ auf die Kommunikation zwischen den

Studierenden aus: Gesprächspartner und -partnerinnen derjenigen, die während des Gesprächs auf ihr Handy schauten, empfanden die Unterhaltung als weniger persönlich.

**DAS HANDY IMMER IM BLICK**

Forschende der Baylor University's Hankamer School of Business haben ein Verhalten untersucht, das sie als Partner-Phone-Snubbing oder kurz „Pphubbing“ bezeichneten. Pphubbing definierten sie allgemein als das Ausmaß, in dem sich Personen durch ihr Smartphone ablenken ließen, während sie mit ihrem Partner oder ihrer Partnerin zusammen waren.

Dazu gehörten nicht nur Verhaltensweisen, wie während einer Unterhaltung auf das Handy zu schauen. Sondern auch, es ständig in der Hand zu halten.

Oder es stets so hinzulegen, dass man es im Blick behält, wenn man mit dem Partner oder der Partnerin zusammen ist. In der Studie wurde dann verglichen, wie zufriedener Personen in Beziehungen waren, in denen Pphubbing an der Tagesordnung war.

**GERINGERE ZUFRIEDENHEIT MIT DER BEZIEHUNG**

Das Ergebnis der Untersuchung fasste einer der Autoren, James Roberts, so zusammen: „Was wir herausfanden, ist, dass es zu Konflikten und weniger Zufriedenheit in der Beziehung führt, wenn jemand merkt, dass er von seinem Partner oder seiner Partnerin geignigt wird. Diese geringere Zufriedenheit in der Beziehung führte zu einer niedrigeren Lebenszufriedenheit und letztlich einem höheren Ausmaß von Depressionen.“

In einer anderen Untersuchung fand Roberts heraus, warum es so schwierig ist, Phubbing dauerhaft zu vermeiden – obwohl es uns und unseren Beziehungen schadet. Es liegt daran, wie die meisten Menschen auf Phubbing reagieren. Wenn sich unser Gegenüber auf sein Smartphone konzentriert, fühlen wir uns ausgeschlossen und zurückgesetzt – und nehmen dann selbst das Handy in die Hand, um auf Social Media nach Bestätigung durch Likes und Klicks und einem Gefühl von Zugehörigkeit zu suchen. Wodurch sich wiederum die andere Person zurückgesetzt fühlt, sobald Aufmerksamkeit zu uns zurückkehrt.

Phubbing führt also zu einem Teufelskreis – aus dem wir nur dann aussteigen können, wenn wir in Gesprächen selbst konsequent das Handy zur Seite legen.

Info-Veranstaltung zum Thema

Wärmepumpe, Förderung und GEG.

Am Freitag, 09.05.2025 um 17 Uhr

und

Samstag, 10.05.2025 um 10 Uhr

In unseren Geschäftsräumen. Teilnehmerzahl begrenzt, Anmeldung notwendig.

Lenbachstr. 14a, 30655 Hannover  
Telefon (05 11) 6 47 90-83  
[www.badundwaermeplus.de](http://www.badundwaermeplus.de)

## Audi-Zentrum wird nachhaltig

VW Immobilien investiert zweistelligen Millionenbetrag in Komplex an der Vahrenwalder Straße

**HANNOVER.** Für einen zweistelligen Millionenbetrag entsteht an der Vahrenwalder Straße ein neues Audi-Zentrum, das bislang größte in Niedersachsen. Bis Ende 2027 errichtet das Unternehmen VW Immobilien als Bauherr und Investor auf einer Fläche von etwa 44.000 Quadratmetern einen Komplex, der unter anderem mit einer Photovoltaikanlage, Luft-Wasser-Wärmepumpen in allen Räumen und Ladepunkten für E-Autos für Nachhaltigkeit stehen soll.

Bereits seit 2024 laufen die Bauarbeiten, zunächst wurden nicht mehr benötigte Gebäude abgerissen. Im November stellten Bauarbeiter dann ein mehrstöckiges, knapp 8000 Quadratmeter großes Parkhaus fertig, das neben 286 Stellplätzen auch ein Wasch- und Pflegecenter umfasst. Das Parkhaus ist vor allem von der Wohlenbergstraße aus zu sehen, jetzt beginnen die Arbeiten in Richtung der Vahrenwalder Straße.

Das Autohaus wird laut Tobias Fruh, Sprecher von VW Immobilien, eine Bruttogeschossfläche von rund 12.000 Quadratmetern haben, hinzu kommt eine Gebrauchtwagen-Ausstellungsfläche im Außenbereich mit knapp 2300 Quadratmetern. Der Werkstattbereich verfügt über 34 Hebebühnen und vier Sonderarbeitsplätze, einen Karosseriebereich mit elf Arbeitsplätzen, eine große Lackierkab-

ne und ein Teilelager. Im Obergeschoss befinden sich Büro- und Sozialräume für das Personal. Alle Räume werden mit Luft-Wasser-Wärmepumpen beheizt, sodass auf den Einsatz fossiler Brennstoffe vollständig verzichtet werden kann.

Das Dach des Dienstleistungszentrums wird durch eine Photovoltaikanlage mit rund 675 Kilowatt-Peak ergänzt. Der erzeugte Strom versorgt in erster Linie die Wärmepumpen sowie die zahlreichen Ladepunkte für E-Mobilität auf dem Gelände: Geplant sind aktuell 16 Ladesäulen mit 19 Ladepunkten für Elektrofahrzeuge im Außenbereich sowie weitere Wallboxen im Gebäude. Insgesamt stehen 250 Stellplätze für Audi Gebrauchtwagen zur Verfügung.

„Mit dem Neubau“, sagt Niedersachsens Ministerpräsident Stephan Weil (SPD) bei der Grundsteinlegung, „setzt Audi Hannover ein positives Zeichen für die Automobilbranche.“

Torsten Bugla, Geschäftsführer der Audi Hannover GmbH, verweist auf die Historie, die das Unternehmen mit dem Standort an der Vahrenwalder Straße/In-dustrieweg verbindet. „Vor genau 25 Jahren entstand hier auf 14.000 Quadratmetern das erste Audi-Zentrum in Hangar-Bauweise, das die Audi AG anlässlich der Expo 2000 in Hannover errichtete“, sagt er im Rückblick. Nicht nur räumlich sei der Audi-Standort gewachsen, sondern auch personell, betont Bugla. Aktuell arbeiteten mehr als 250 Beschäftigte in dem Be-

trieb, vor einem Vierteljahrhundert waren es 120 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Sie hätten jährlich etwa 1500 Fahrzeuge bei einem Servicevolumen von 24.000 Stunden verkauft. Die Zielzahlen sind deutlich gewachsen: „Mit dem Neubau nach dem Audi Progress Showroom Konzept planen wir nun jährlich mit 6000 verkauften Fahrzeugen und einem Serviceaufkommen von nahezu 70.000 Stunden im Jahr“, kündigt Bugla an. Er spricht von einer „beeindruckenden Entwicklung“ am Standort Hannover.

Generalplaner ist die Delta-Bau, wie Fruh erklärt. Das Unternehmen zeichnet in unmittelbarer Nachbarschaft des Audi-Zentrums für ein zweites Großprojekt verantwortlich: An der

Vahrenwalder Straße 319 realisiert die Firma einen großen Büro-Neubaukomplex mit 10.000 Quadratmetern Mietfläche unter dem Namen „Square 319“. Die Versicherung R+V wird mit 6500 Quadratmetern Hauptmieter. Das Bauunternehmen Goldbeck, das das Gebäude errichtet, wird für sich und Tochterunternehmen auch insgesamt 1750 Quadratmeter mieten.

Damit wandelt sich das Gesicht der nördlichen Vahrenwalder Straße weiter: Bereits Ende 2023 wurde das Sammlungs-zentrum der Stadt fertiggestellt, wo auf 20.600 Quadratmetern ein neues Domizil für die Preziosen aus Hannovers Museen, dem Stadtarchiv und der Stadtbibliothek entstanden ist.



**Nachhaltiger Neubau: So soll das neue Audi-Zentrum an der Vahrenwalder Straße aussehen.**

Foto: Visualisierung Delta-Bau

bloomert

Miele-Qualität für Bettdecken, Topper & mehr

Riesige Kapazität, unschlagbare Preise – der einzige **Waschsalon** in Garbsen!

- ✓ Waschmittel, Desinfektionsmittel & Weichspüler inklusive – automatische Dosierung
- ✓ Preise ab 5,50 €

Nord-West-Zentrum  
Havelser Str. 2-8,  
30823 Garbsen

☎ 05161 / 9492915  
🌐 [www.smart-laundry.de](http://www.smart-laundry.de)  
✉ [service@realbay-gmbh.de](mailto:service@realbay-gmbh.de)



Praktisch: Traditionelle Gemüsesorten wie Tomaten lassen sich auch wunderbar auf dem Balkon anbauen. Foto: Christin Klose/dpa-tmm

# Gemüse daheim anbauen: So gelingt eine gute Ernte

## OB KÜBEL, HOCHBEET ODER BALKON:

Traditionelles Gemüse wie Tomaten, Karotten und Pastinaken gedeiht nahezu überall

Traditionelle Gemüsesorten sind wieder in vielen heimischen Gärten zu finden. Und das aus gutem Grund: Sie haben einen intensiven Geschmack und sind teilweise unempfindlicher gegenüber Schädlingen und Krankheiten. Das macht sie automatisch pflegeleichter als moderne Sorten. Der Industrieverband Agrar (IVA) gibt Tipps zum Anbau und zur Pflege.

Die unterschiedlichen Sorten bevorzugen verschiedene Standorte. Schwarzkohl, gelbe Karotten, Tomaten, Pastinaken und Stängelkohl wachsen gut an sonnigen Plätzen. Mangold, Winterheckenzwiebeln und Erdbeerspinat eher im Halbschatten. Sollte man die Pflan-

zen lieber vorziehen oder direkt aussäen? Das hängt von der Sorte und dem bevorzugten Standort ab. Mangold, gelbe Karotten oder Erdbeerspinat sind kältetolerant und werden ab März bis April direkt im Beet ausgesät. So können sie sich ganz natürlich an die Umweltbedingungen anpassen.

Wärmeliebende Pflanzen wie Tomaten oder Schwarzkohl zieht man hingegen lieber auf der Fensterbank oder im Gewächshaus vor. Ausgepflanzt werden sie dann ab Mitte Mai. Durch den Wachstumsvorsprung sind sie robuster gegen Witterungseinflüsse.

Winterheckenzwiebeln und Pastinaken keimen langsam und profitieren von einer Vorkultur

im Topf, bevor sie ins Freiland kommen.

Die Grundlage für gesunde Pflanzen bildet ein humusreicher, gut durchlässiger Boden. Der IVA empfiehlt, vor der Aussaat Kompost oder organischen Dünger in den Boden einzuarbeiten. Aber auch, während die Pflanzen wachsen, sollten sie mit Nährstoffen versorgt werden. So lässt sich der Ertrag steigern und die Pflanzenqualität verbessern.

Wie viel man düngen muss, hängt vom Nährstoffbedarf der jeweiligen Sorte ab: Mangold, Kohl oder Tomaten brauchen zusätzliche Nährstoffe über die gesamte Wachstumsphase hinweg. Dafür eignet sich mineralischer Langzeitdünger. Bei Karot-

ten oder Pastinaken reicht eine moderate Düngung mit gut verrottetem Kompost oder speziellem Gemüsedünger. Winterheckenzwiebeln und Erdbeerspinat genügt in ihrer Wachstumsphase etwas stickstoffbetonter Dünger.

Der Boden sollte gleichmäßig feucht gehalten werden, vor allem während andauernder Trockenperioden. Mulchen kann dazu beitragen, dass die Feuchtigkeit im Boden bleibt.

Traditionelle Gemüsesorten kann man auch problemlos auf dem Balkon und der Terrasse anbauen. Besonders unkompliziert ist etwa der Knollenziest, der bestens im Kübel wächst. Auch die Rote Marmor-Tomate gedeiht im Topf gut.

# „Blumen & Ambiente“ in Wienhausen

Eintrittskarten für das romantische Gartenfestival zu gewinnen

**HANNOVER.** Viel Inspiration für Haus, Garten und Balkon: Der romantische Park am Kloster Wienhausen bei Celle wird vom 1. bis 4. Mai wieder zum Treffpunkt für Gartenliebende und Genuss. Bei „Blumen & Ambiente“ gibt es wieder stilvolle Gartenwelten zu entdecken.

## VIelfältige INSPIRATIONEN

Im Angebot sind wieder Pflanzen- und Gartenraritäten wie Duft- und Heilkräuter, Gehölze, Spalierobst und Gemüse, aber auch Gärtnerwerkzeuge, Rankgitter, Pflanzgefäße, Kunst, exklusive Dekorationen, Schmuck, Mode und ländliche Stoffe. Das Motto lautet: Stöbern und Genießen.

Von leichten Blütensalaten über Fisch- und Käsespezialitäten, erlesenen Überseeweinen, Kaffee und Kuchen, bis hin zu frischen Fruchtcocktails wird dem Gaumen einiges geboten. Geöffnet ist die „Blumen & Ambiente“ Donnerstag, Freitag und Sonnabend von 10 bis 18 Uhr sowie am Sonntag von 11 bis 18 Uhr.



Die „Blumen & Ambiente“ findet Anfang Mai statt. Foto: ECM

## EINTRITTSKARTEN ZU GEWINNEN

Wir verlosen 20 x 2 Eintrittskarten für „Blumen & Ambiente“. Um an der Verlosung teilzunehmen, scannen Sie bis Donnerstag, 24. April, den hier stehenden QR-Code mit dem Smartphone oder Tablet. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



**TIERGARTEN AUKTIONEN HANNOVER**

**Heben Sie Ihre verborgenen Schätze!**

Briefmarken und Münzen

Kunst und Antiquitäten

Experten-Schätzungen (auch vor Ort)

Online- und Saalauktionen

Tiergarten Auktionen Hannover GmbH  
Telefon: 0511-35351102  
www.tiergarten-auktionen-hannover.de

**Fleischerei B. Zimmermann GmbH**  
gleich 2x in Ihrer Nähe

Raabeinstr. 1/Podbielskistraße Hannover/List Tel.: 0511-52 55 60 (ehemals Fleischerei Reich)

Marktstraße 17 Burgdorf Tel.: 05136-22 28

**von 22.04. bis 26.04.2025**

**Dienstag bis Mittwoch:**  
Asia-Honig-Geflügelplatte mit Wokgemüse ..... 100 g **1,29 €**

**Von Dienstag bis Mittwoch erhältlich: Zimmermanns Schlemmer-Tüte**

- 2 Frikadellen
- 400 g Asia-Honig-Geflügelplatte
- 2 Strohschwein Koteletts

**Tüte nur 11,90 €**

**von Dienstag bis Samstag**

**Spartipp! Vom Becklinger Strohschwein:**  
Schnitzel aus der Oberschale **1,29 €/100 g** oder Kugel **0,99 €/100 g**

**Kennt Sie schon?**  
Rindswürstchen ..... 2er Packung **2,99 €**

Putensteak mariniert oder natur ..... 100 g **1,79 €**

Wienhäuser Landschinken vom Strohschwein ..... 100 g **2,49 €**

Bärlauch Frischkäse ..... 100 g **1,99 €**

**Donnerstag bis Samstag**  
roter Nudelsalat - mit Oliven und geschmorten Tomaten 100 g **1,29 €**  
Gulasch halb & halb 100 g **1,29 €**  
Zimmermann's "Beef Burger" à 150 g 2 Stück im Paket **4,44 €**

# CASSIS Damenmoden GmbH schließt nach 19 Jahren seine Türen

ANZEIGE

Das Modegeschäft am Lister Platz setzt auch im Räumungsverkauf auf Qualität und Beratung

Fast zwei Jahrzehnte gab es das Modegeschäft CASSIS Damenmoden GmbH am Lister Platz, nun ist leider Schluss. Das Familienunternehmen hat sein Aus verkündet, der Räumungsverkauf läuft.

Damit muss die List bald auf ein weiteres inhabergeführtes Traditionsgeschäft verzichten. „Wir erleben jeden Tag treue Kunden, die uns über Jahre begleitet haben und nun Tränen in den Augen haben“, sagt Inhaber Hartmut Trappe. Grund für das Aus sei die fehlende Nachfrage sowie der endende Mietvertrag für die Geschäftsräume.

Gegründet wurde CASSIS Damenmoden GmbH ursprünglich als Vertrieb für hochwertige Da-

menstrickkollektionen, die eigens entworfen und selbst produziert wurden. Die Labels six-o-seven und Zaubermond stehen für gehobene Damenmode im mittleren Preissegment. Hartmut Trappe hat seine Marken in den eigenen Geschäften, darunter auf Sylt, in Travemünde und Bad Harzburg vertrieben. Aber auch namhafte Modegeschäfte wie das Mäntelhaus Kaiser haben die Qualitätsmarken von CASSIS ins Programm genommen. Aber was macht die Mode von CASSIS aus? Die Kollektionen werden ausschließlich aus hochwertigen Materialien wie Kaschmir, Merinowolle und bester Baumwolle gefertigt. Ein besonderes Augenmerk wird der Verarbeitung gewidmet. Jedes Teil ist

schnittgerecht in Form gestrikt und in den Konfektionsgrößen 36 bis 50 erhältlich.

Ob Strickjacken oder Strickpullover – die wunderschönen Begleiter sind bei CASSIS Damenmoden GmbH als aktuelle Saisonware in den Frühling- und Sommerfarben 2025 zu haben. Passtend zum schönen Wetter ist Farbe angesagt: Pink und Hellblau, Orange und Kirschrot. Aber auch der maritime Style, Animalprint und die klassischen Töne wie Taupe, Beige und Dunkelblau bestimmen den Modesommer und machen gute Laune.

## EINKLEIDEN MIT STIL

Neben den eigenen Labels führt

CASSIS Damenmoden GmbH natürlich alle Marken, die die modebewusste Frau begehrt: Hosen von Toni Dress, Robell, Betty Barclay und Mac. Wetterfeste Jacken von Lebek, Beauden, Rino & Pelle und Gil Bret sowie schicke Oberteile wie Blusen, Sweater und Shirts von Monari, Elbsand und Rabe. Rund wird das Angebot durch traumhafte Accessoires von Lederhandtaschen bis hin zu modischen Halstüchern.

„Wir bemühen uns besser als viele Große zu sein, denn bei uns können die Kundinnen noch eine kompetente Beratung und eine freundliche Bedienung erwarten“, sagt Hartmut Trappe. Viele der insgesamt 19 Mitarbeiterinnen an mehreren Standorten sind seit vielen Jahren im Geschäft tätig, kennen die Kundinnen und wissen, was gewünscht wird. Das verbindet.

Die traurige Nachricht der Schließung hat aber auch etwas Gutes für die Kunden – „sattete Nachlässe als Dankeschön.“ Bis Ende Mai wird die CASSIS Damenmoden GmbH die aktuellen Kollektionen und Lagerbestände reduzieren.

Anschließend ist die Lister Meile um ein inhabergeführtes Traditionsgeschäft ärmer.

**CASSIS Damenmoden GmbH**  
Bödekerstraße 85  
30161 Hannover



Alles muss raus: Bei CASSIS Damenmoden GmbH gibt es jetzt Nachlässe auf aktuelle Kollektionen namhafter Labels. Foto: Tanja Niestroj

**MIX Markt**

Angebote gültig ab Dienstag 22.04. bis Samstag 26.04.2025\*

Marinierte Schälrippen vom Schwein 1 kg **4.79**

Marinierte Holzfallersteaks aus der Schweine-Schulter 1 kg **4.29**

Schweine-Bauch mariniert in Scheiben 1 kg **4.79**

Mariniertes Schaschlik vom Schweinenacken 1 kg **7.99**

Schweinenacken mariniert ohne Knochen in Scheiben 1 kg **7.49**

Hackfleischröllchen „CEVAPCI“ aus Schweine- und Rindfleisch, tiefgefroren 900 g Pack., 1 kg = 7,77 **6.99**

Teigtaschen mit Fleischfüllung „Novosibirskije“, tiefgefroren 1 kg Btl. **3.99**

Teigtaschen „RETRO - Pelmeni 1000g“ mit Schweine- und Rindfleischfüllung, 1 kg Pack. **4.99**

Erfrischungsgetränk versch. Sorten je 1,5 L FL., 1 L = 0,66 zzgl. Pfand 0,25 **0.99**

Teigtaschen „Love Pelmeni Chiken“ mit Hähnchen- und Rindfleischfüllung, tiefgefroren 1 kg Btl. **6.49**

Teigtaschen mit Kartoffeln „Wareiki“, tiefgefroren 450 g Pack., 1 kg = 5,09 **2.29**

Schwarze Sonnenblumenkerne in Schale, geröstet (auch gesalzen) „Ol Martina“ je 200 g Pack., 1 kg = 12,45 **2.49**

Bier „Schachtjorkoe“ hell 5,1% vol. 2 L FL., 1 L = 1,25 zzgl. Pfand 0,25 **2.49**

Eiscreme „Plombir“ mit Vanilleschmack im Waffelbecher 6 x 130 ml 780 ml Schachtel, 1 L = 3,20 **2.49**

Instantnudelsuppe „Bistrenkij Suptschik“ versch. Sorten je 60 g Pack., 1 kg = 6,50 **0.39**

Gärgetränk Kwas „Taras Weiß“ auf Gersten-Weizen-Malzbasis „Taras Black“ auf Roggen-Gersten-Malzextrakt-Basis 1,5 L FL., 1 L = 1,13 zzgl. Pfand 0,25 **1.69**

Buchweizen geröstet 900 g Dose, 1 kg = 3,99 **3.59**

\*Alle Artikel solange der Vorrat reicht. Für Druckfehler keine Haftung. Alle Preise sind in Euro incl. MwSt. Abgabe in haushaltsüblichen Mengen. Abbildungen ähnlich. Diese Angebote gelten nur in den nachfolgenden werbenden Märkten.

Mo-Fr 09:00 - 19:00  
Sa 09:00 - 18:00

Mix Markt 122 OHG  
Lange Weihe 65  
30880 Laatzen

Mo-Fr 09:00 - 19:00  
Sa 09:00 - 19:00

Mix Markt 18 OHG  
Vahrenheider Markt 6  
30179 Hannover-Vahrenheide

Mo-Fr 09:00 - 19:00  
Sa 09:00 - 19:00

Mix Markt Hannover  
Inhaber: Dmitri Kuschiy  
Schierholzstr. 128  
30655 Hannover

## DVD-TIPPS



## EINE AUFREGENDE REISE ÜBER DEN OZEAN

Walt Disney Animation Studios' episches Animationsabenteuer VAIANA 2 vereint die eigensinnige Heldin Vaiana, Halbgott Maui und eine brandneue Crew ungewöhnlicher Seeleute für eine neue, aufregende Reise. Nachdem Vaiana eine unerwartete Nachricht von ihren Vorfahren erhalten hat, muss sie auf die weiten Meere Ozeaniens hinaus und in gefährliche, längst vergessene Gewässer reisen, um ein Abenteuer zu bestehen, wie sie es noch nie zuvor erlebt hat. Wir verlosen 3 mal 1 DVD (Näheres steht im Rätsel dieser Ausgabe).



## HAKUNA MATATA AN ALLE FANS

Folge der epischen Geschichte vom unerwarteten Aufstieg zum geliebten König des „Geweihten Landes“. Der verwaiste Löwenjunge Mufasa, der verloren und allein ist, lernt Taka, den Thronfolger der Löwen, kennen. Dies führt zu einer aufregenden Reise, die die Verbindung der beiden auf die Probe stellt, während sie einem tödlichen Feind entkommen müssen. In dieser unvergesslichen Geschichte begeben sich zwei Freunde auf eine spannende Reise voller Tapferkeit und Abenteuer. Auf ihrem Weg zum Erwachsenwerden müssen sie viele Hindernisse überwinden und ihren Platz im ewigen Kreislauf des Lebens finden. Wir verlosen 3 mal 1 DVD (Näheres steht im Rätsel dieser Ausgabe).



## Bunte Ostertage

**FAMILIENPROGRAMM** im Großen Garten, Osterfeuer und langohrige Geschichten

**HANNOVER.** Ei, Ei, Ei, das wird ein Fest: Rund um Ostern lässt sich zu den Feiertagen wieder viel Traditionelles erleben. Von den Osterfeuern zahlreicher Vereine und Initiativen bis zum familienfreundlichen Programm in den Herrenhäuser Gärten ist für alle etwas dabei, um fröhlich durch den Frühling zu hoppel.

## 37 OSTERFEUER LODERN

Die Landeshauptstadt Hannover hat für Sonnabend, 18. April, bislang 37 Osterfeuer genehmigt (Stand bei Redaktionsschluss). Bis zum Tag der Osterfeuer können noch weitere Veranstaltungen hinzukommen. In den zurückliegenden Jahren ist es vereinzelt vorgekommen, dass angemeldete Veranstaltungen kurzfristig abgesagt wurden, ohne dass die Stadtverwaltung davon Kenntnis erlangt hätte. Eine Durchführungsgarantie kann daher nicht übernommen werden. Eine Aufstellung der bislang beantragten und genehmigten Osterfeuer steht auf hannover.de.

Einen Tag später, am Sonntag, 20. April, lodert das Osterfeuer bei „Faust Lichterloh“ ab 17 Uhr. Wie immer ist der Eintritt frei, Getränke gibt's vom Biergarten Gretchen / Faust-Gelände, Zur Bettfedernfabrik 3. Im Anschluss kann man sich bei „Lichterloh rockt“ die letzten kalten Wintergedanken wegtanzen zu Indie, Rock und Pop ab 22 Uhr in der Warenannahme, der Eintritt zur After-Osterfeuer-Party kostet 8 Euro.

## OSTERSPAZIERGANG IM GROßEN GARTEN

Der mit Frühlingsblumen geschmückte Große Garten lädt am Ostersonntag, 20. April, zum traditionellen Osterspaziergang



Im Großen Garten verteilen die Osterhasen Süßes für die kleinen Gäste.

Foto (Archiv): Holger Hollemann

ein. Von 10 bis 17 Uhr wird ein abwechslungsreiches Familienprogramm angeboten. Während des Osterspaziergangs erklingen über die Lautsprecher im Großen Parterre Frühlingsgedichte, die Wasserspiele springen durchgehend.

Osterhasen verteilen im Großen Parterre Schokolade an die Kinder. Lili & Claudius fordern mit einem barocken Spielprogramm die Geschicklichkeit und Kreativität heraus, und die Frühlingsfee ist im Garten mit einem Spiel- und Bastelangebot unterwegs. Märchenerzählende berichten von interessanten Geschichten – ganz wie zur Barockzeit, als es noch wenig Bücher gab. Plüschig und nicht immer gelb: Frisch geschlüpfte, niedliche Osterküken können bewun-

dert werden. Solange der Vorrat reicht gibt es Baumscheiben mit einem Oster-Motiv als Souvenir.

Hoch hinaus geht es im GOP-Ballon, der an einem Kran in die Lüfte gezogen wird. Diese Vogelperspektive über die Herrenhäuser Gärten ist mit dem Gartenticket kostenlos.

Üppiges Grün und jede Menge Pflanzensätze sind im Berggarten in den Schauhäusern zu bestaunen, farbenprächtige Frühlingsblüten im Freiland. Die IGPOTY-Fotoausstellung unter freiem Himmel zeigt die besten Gartenfotos der Welt im Subtropenhof.

Unterhaltsame, informative und knifflige Erkundungstouren durch den Großen Garten sind jederzeit auf eigene Faust mit den digitalen Schnitzeljag-

den (Actionbounds) möglich, während der Osterferien gibt es eine spezielle Oster-Tour. Hannover Marketing und Tourismus bietet für alle, die lieber an einer klassischen Führung teilnehmen möchten, ab 10.30 Uhr und 14 Uhr den Herrenhäuser-Rundgang „Königliche Gartenpracht“ an (Kosten: 7 Euro für Erwachsene, 4 für Jugendliche (zwei bis 17 Jahre), jeweils zusätzlich Garteneintritt). Mit Kut-schen können sich bis zu vier Personen für 30 Minuten durch den Georgengarten chauffieren lassen (25 Euro).

## GESCHICHTE MIT LANGOHREN

Während für die meisten von uns der Hase eng mit Ostern und dem Bringen von Eiern ver-

bunden ist, war er für die alten Ägypter ein Tier der Wüste, das einerseits gejagt wurde, andererseits aber auch mit der Göttin Unut in Zusammenhang stand. Das Museum August Kestner, Platz der Menschenrechte 3, bietet am Ostersonntag eine rund einstündige Führung an, in der Interessierte die vielfältigen Bedeutungen von zahmen Tieren, wilden Tieren und heiligen Tieren im Alten Ägypten kennenlernen können.

Der Rundgang „Von langohrigen Hasen, flauschigen Küken und anderen Tieren im Alten Ägypten“ mit Ulrike Dubiel M.A. beginnt um 11.30 Uhr. Die Führung ist im Eintritt für das Museum (5 Euro, ermäßigt 4 Euro) enthalten. **RED**

## Sommerbühne am Musik-Kiosk

**HANNOVER.** Beim Live-Podcast „SoundCheck 0511“ im Musik-Kiosk, Georgstraße 35, ist am Dienstag, 22. April, das Orchester im Treppenhaus zu Gast. Das 20-köpfige Ensemble hat sich einen Namen in der innovativen Klassikszene gemacht und spricht über die Frage „Was kann klassische Musik heute?“ ab 17 Uhr.

Im Anschluss geben sich die Kunstfestspiele Herrenhausen die Ehre. Unter dem Motto „Music For One“ laden die Pianistinnen und Pianisten „One to One“ (Josefa Schmidt, Knut Hanßen, Jung Eun Séverine Kim und Dongping Wang) zu einer Konzertreihe in einem der kleinsten Konzertsäle Hannovers ein. Das Besondere: Für eine Viertelstunde wird – das Motto lässt es erahnen – nur für eine einzige Person gespielt. Die Konzertreihe, die bis zum 24. April im Musik-Kiosk gastiert, wird in Zusammenarbeit mit der Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover und Professor Markus Becker angeboten. Be-

ginn ist um 18.30 Uhr. Die Percussionistin Uli Meinholz präsentiert „Gatas extraordinarias“ am Mittwoch, 23. April, ab 15 Uhr. Für den farbenfrohen Walkact wurde eine Zusammenarbeit der UNESCO City of Music-Städte Hannover und Salvador realisiert in mitreißenden brasilianische Rhythmen, die den Karneval aus Bahias Straßen direkt zum Musik-Kiosk am Kröpcke bringen.

Am Freitag, 25. April, wird dann die Sommerbühne am Musik-Kiosk mit einem großartigen Programm ab 17.30 Uhr eröffnet,

bei denen Stars der hannoverschen Musikszene den Auftakt begleiten. Geplant sind ein Flashmob mit Brazzo Brazzone, die ihren Stilmix aus Jazz, Rock, Funk, Polka und Latin selbst als „die einzige Italo-World-Groove Brass Band der Welt“ bezeichnen, emotionale Live-Musik von Soul-Sängerin Joy Bogart, eine Performance von Taper sowie entspannte Beats im Elektronischen Biergarten.

Der Eintritt zu den Veranstaltungen im Musik-Kiosk ist frei. **R/H/R**



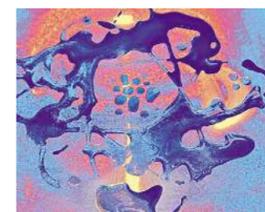
Live auf der Sommerbühne: Joy Bogart. Foto: China Hopson

## Kunst &amp; Wissenschaft

**HANNOVER.** Was sind Quanten? Wie funktioniert Gravitation? Was ist Licht eigentlich? Antworten darauf gibt es auf höchst unterhaltsame Art in zwei Aufführungen am 25. und 26. April in der Rampe, Gerhardtstraße 3. Anlässlich des Quantenjahres haben sich Lea Richtmann, Physikerin im Exzellenzcluster QuantumFrontiers der Leibniz Universität Hannover, und die Künstlerin Miriam Ebbing zusammengetan, um Spitzenforschung einmal auf ganz andere Weise zu präsentieren: als Performance-Ausstellung, die sich der Physik mit Musik, Projektion, Installation und Videokunst nähert. Unter dem Motto „Warum ist die Raumzeit krumm?“ laden sie dazu ein, die Themenbereiche Licht, Quanten und Gravitation mit verschiedenen Sinnen zu erleben und über deren unterschiedlichste Erscheinungsformen zu staunen. Physikalische Vorkenntnisse sind dabei nicht gefordert.

Die Vereinten Nationen haben 2025 als das internationale Jahr der Quantenphysik ausgerufen. Einhundert Jahre nach der Formulierung der Quantenmechanik 1925 sollen die bahnbrechenden Beiträge der Quantenwissenschaft zum technologischen Fortschritt gewürdigt und das globale Bewusstsein für ihre Bedeutung werden.

Einlass ist jeweils ab 19 Uhr, Beginn um 19.30 Uhr. Der Eintritt ist frei. **RED**



Warum ist die Raumzeit krumm?

Quelle: Leibniz Universität Hannover

## Indie-Pop von Kahro

**HANNOVER.** Kahro steht für textverliebten deutschsprachigen Indie-Pop, bei dem „garantiert kein Konzert ungetanzt bleibt“. Ein Hamburger, der vom Ruhrpottbaggersee singt, zwischen Gitarre, groovenden Drums und Synthesizer seine charakteristische Stimme einsetzt. Dabei klingen seine Songs ein bisschen so, als wären er eigentlich lieber in den 90ern Ende 20 gewesen als heute – typisch Millennial eben. Live kommt Kahro am 19. April ab 20 Uhr im Béi Chéz Heinz, Liepmanstraße 7B, zu Gehör. Einlass ist ab 19 Uhr, der Eintritt kostet an der Abendkasse 18 Euro. **RED**

## Lyrik, Prosa, Zuckerschok

**HANNOVER.** Der Autor Stefan Heuer liest am Donnerstag, 24. April, ab 20 Uhr in der Lindener Buchhandlung, Limmerstraße 43, seine besten Texte, Klassiker und neusten Wortkapriolen. Unter dem Titel „Lyrik, Prosa, Zuckerschok“ präsentiert der Burgdorfer Schriftsteller seine Vielseitigkeit, die er auch in Kurzdramen, Romanen, Collagen-Büchern, Songtexten und Rezensionen auslebt – trocken humorig und hintersinnig. Der Eintritt zur Lesung ist frei, Spenden sind erwünscht. **RED**

## Silent Book Club feiert

**HANNOVER.** Der Silent Book Club in Hannover wird ein Jahr alt und feiert dies mit einem Büchertausch. Dafür trifft sich der Club zu Snacks, Getränken, stillem Lesen und Gesprächen am Donnerstag, 24. April von 17 bis 19 Uhr – nicht wie gewohnt in der Stadtbibliothek, sondern im Foyer des Schauspielhauses, Prinzenstraße 9. Wer ein gut erhaltenes Buch mitbringt, das nicht mehr gelesen wird, kann es gegen ein anderes eintauschen. Eingeladen sind alle, die gerne lesen – egal, ob sie den Silent Book Club bereits kennen oder zum ersten Mal dabei sind. Der Eintritt ist frei, eine Anmeldung nicht erforderlich. **RED**

## Im TAK: Philipp Scharrenberg

**HANNOVER.** „Verwirren ist menschlich“ stellt Philipp Scharrenberg am Freitag, 25. April, ab 20 Uhr im TAK, Am Küchengarten 3-5, fest. Der vielfach ausgezeichnete Wortakrobat verspricht „Kabarett und zärtliche Mindfucks“ – so der Untertitel seines Programms, in dem er die sozial schwachen Medien und das grügelwaschene Supermarktregal unter die Lupe nimmt und dem Desinformationszeitalter mit intelligenter Kunst statt künstlicher Intelligenz begegnet. Der Eintritt kostet 25, ermäßigt 16 Euro, zusätzliche Gebühren können anfallen. **RED**

• Vorverkauf: tak-hannover.de



CASH RETURNS - JOHNNY CASH & JUNE CARTER LIVE TRIBUTE SHOW 13. Mai 2025 | Theater am Aegi

Ihr persönlicher Ticketservice der HAZ & NP

## Alle Stars. Alle Tickets. Ein Shop.

**Hannover 96 - Greuther Fürth**  
11. Mai 2025: Heinz von Heiden Arena

**Timo Wopp - Work Hard. Play Hard**  
13. Mai 2025: Apollokino

**Wilfried Schmickler**  
15. Mai 2025: TaM TaM Kleinkunsthöhle

**Hannover-Burgdorf - MT Melsungen**  
16. Mai 2025: ZAG-Arena

**Eisbrecher - Kaltfront Tour**  
17. Mai 2025: Swiss Life Hall

**Mariybu - ein tag göttin tour**  
17. Mai 2025: Faust - Mephisto

**The Baseballs**  
19. Mai 2025: Pavillon

**Tilmann Lahme: Thomas Mann.**  
22. Mai 2025: Literaturhaus Hannover

Vor Ort für Sie da:

In den HAZ & NP Geschäftsstellen  
Hannover, Lange Laube 10  
Theater am Aegi, Aegidientorplatz 2  
Hannover, Georgstr. 35 im Musik Kiosk  
Burgdorf, Marktstraße 16



Telefonische Bestellannahme: 0511 12123333, online: tickets.haz.de // tickets.neuepresse.de

# Tattoo-Ausstellung und neues Mitmachfoyer

Kulturtipps der **magaScene**:

Bestechende Neuigkeiten aus dem **MUSEUM AUGUST KESTNER**

Körper, die Tätowierungen tragen, gehören zum Alltag unserer Gegenwart. Sowohl die Entscheidung für ein Tattoo als auch die ausgewählten Motive werden als Ausdruck hochgradiger Individualisierung empfunden. In der griechisch-römischen Antike hingegen dienten solche Markierungen am Körper vor allem der Kennzeichnung von sozialen oder kulturellen Unterschieden. Doch was passiert, wenn Motive aus längst vergangenen, antiken Gesellschaften

auf einmal in den Hautbildern des 21. Jahrhunderts auftreten? Dieser Frage widmet sich noch bis zum 17. August die Ausstellung „Tattoo. Antike, die unter die Haut geht“ im wiedereröffneten Museum August Kestner am Platz der Menschenrechte neben dem Neuen Rathaus. Sie nimmt zeitgenössische Tätowierungen von Bildmotiven aus dem antiken Mittelmeerraum in den Blick und widmet sich den antiken Tätowierpraktiken in Ägypten, Griechenland und

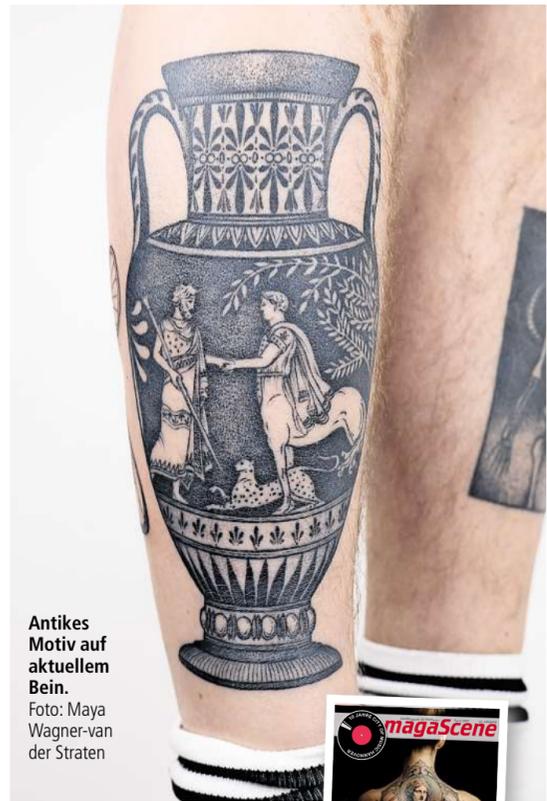
Rom. Schließlich werden beide Blickwinkel zusammengeführt, indem Motive neuzeitlicher Tätowierungen ihren Vorbildern in Form antiker Statuen und Büsten sowie anderer archaischer Zeugnisse gegenübergestellt werden.

Dieser Teil der Ausstellung beruht auf der Mitwirkung von Menschen, die über ihre Tattoos sprechen und sich für die Ausstellung haben fotografieren lassen. Die Ausstellung übernimmt eine Idee, die vom Antikemuseum der Universität Leipzig entwickelt wurde und in Kooperation durchgeführt wird. Für Hannover wurde das Konzept um den Aspekt der „Lebenden Bildergalerien“ und „Blauen Damen“ erweitert, der Postkarten von tätovierten Schaulustlerinnen und Schaulustlern aus der Sammlung des hannoverschen Historikers und Philkartisten (Ansichts- und Postkartensammler) Andreas Bornemann. Neben antiken Originalobjekten stechen besonders Gipsabgüsse im Originalformat ins Auge. Die prominenteste Statue ist sicher die „Venus von Milo“, die eines der beliebtesten Tattoo-Motive mit Antikebezug ist. Aber auch das historische Korkmodell des Kolosseums aus dem frühen 19. Jahrhundert steht für eines der präsentierten Tattoos. Wer sich vor Ort tätowieren lassen möchte: Während der Laufzeit der Ausstellung finden am 25. April, 23. Mai, 27. Juni und 17. August im Museum Live-Sessions mit Timo Möhlen-

brock statt. Anmeldung unter [www.tmo-tattoos.com](http://www.tmo-tattoos.com).

Wer die Tattoo-Ausstellung besucht, sollte nach dem Einlass mal rechter Hand in das neue Mitmachfoyer Sammler\*s schauen. Die dreimonatige Schließzeit des Museums - rund 150.000 Ausstellungsstücke mussten verpackt und in das neue Sammlungszenrum an der Vahrenwalder Straße transportiert werden - wurde genutzt, um diesen Bereich im Erdgeschoss umzugestalten. Das Sammler\*s ist jetzt ein Raum für Begegnung, Unterhaltung, Information und Genuss. Hier können kleine und große Besucher, Spaziergänger und Gäste lesen, spielen, arbeiten, snacken oder plaudern - und das ohne Museumsticket. Gemeinsam mit dem Museumsteam wurde das Sammler\*s von dem niederländischen Streetart-Kollektiv Kamp Seedorf und dem Gestaltungsbüro MAF Studio (Amsterdam) gestaltet.

Die Zeichnungen von Kamp Seedorf zeigen Objekte aus der Museumssammlung. Als sogenannte Pasteups, Straßenkunst aus Papier und Kleister, sind sie großflächig auf Wände, Decken und Mobiliar aufgeklebt. Die Besucher sind eingeladen, das urbane Kunstwerk weiterwachsen zu lassen: Bilder können gestaltet und Wände, Möbel, Decken damit beklebt werden. Es kann also jeder eine eigene künstlerische Spur hinterlassen - und das ganz legal. WLAN steht zur Verfügung, kleine Snacks



**Antikes Motiv auf aktuellem Bein.**  
Foto: Maya Wagner-van der Straten

## Comic-Fest im Künstlerhaus

**HANNOVER.** Am 26. April lädt die Stiftung Niedersachsen ab 16 Uhr zu einem besonderen Comic-Fest ins Künstlerhaus Hannover, Sophienstraße 2, ein.

Unter dem Motto „anJgrenzen Wort – Bild – Wort“ erwartet das Publikum ein abwechslungsreiches Programm aus Lesungen und Performances rund um Comic, Literatur und Theater. Im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen die vier Comic-Künstler\*innen Joris Bas Backer, Katia Fouquet, E. S. Glenn und Oliver Grajewski, die 2024 ein SchreibZeit-Stipendium der Stiftung Niedersachsen erhalten haben. Sie präsentieren aktuelle Arbeiten und gewähren spannende Einblicke in den kreativen Entstehungsprozess.

Zu ausgewählten Zeichnungen der Comic-Künstler\*innen lesen die Autor\*innen Luna Ali, Katia Sophia Ditzler, Giorgio Ferretti, Jehona Kicaj, Ozan Zakariya Keskinkilic und Krishna Kops – allesamt SchreibZeit-Alumni – neue literarische Prosa und Gedichte.

Ein weiteres Highlight des Comic-Festes ist die Performance „Der multimediale Weg der Koma-Maschine“. Die Comic-Zeichnerin Leonie Ott und der Autor und Dramaturg Mazlum Nergiz präsentieren die dramatische Aufarbeitung der Entstehung ihrer Graphic Novel „KOMA“ zwischen Comic und Bühne.

Musikalisch begleitet wird das Comic-Fest von dem Akkordeonisten Goran Stevanovich.

Die Veranstaltung findet anlässlich der Sonderausstellung „Vier auf einen Strich“ im Museum Wilhelm Busch statt, die noch bis zum 4. Mai Werke der vier SchreibZeit-Stipendiat\*innen präsentiert.

Der Eintritt zu der Veranstaltung im Künstlerhaus ist frei



**Blick in das neue Mitmachfoyer Sammler\*s.**  
Foto: Jens Bielke

und Getränke werden angeboten. Eine wechselnde Auswahl von Zeitschriften und Büchern zu besonderen Museumsthemen liegt zur Ansicht bereit. So ist das Sammler\*s auch ein idealer Ort für die Vor- oder Nachbereitung des Ausstellungsbesuchs. Für jeweils ein halbes Jahr werden dort wechselnde private Sammlungen von Hannoveraner\*innen ausgestellt. Auf niedrigschwellige Weise macht das Mitmachfoyer damit auf einen wesentlichen Teil der Museumsarbeit aufmerksam: das Sammeln von Dingen. Ohne die Sammelleidenschaft von August Kestner und vielen weiteren privaten Sammlern gäbe es Hannover's ältestes Museums nicht.



Stadtmagazin für Hannover  
**magaScene**

Viele weitere, spannende Neuigkeiten aus der lokalen Kulturszene finden Sie in der aktuellen Ausgabe unseres Partnermediums magaScene, monatlich frisch gedruckt und kostenlos an über 500 Auslegestellen in Hannover oder online auf [www.magaScene.de](http://www.magaScene.de) inklusive Download-Möglichkeit.

## Gutschein

Bis zu 15%\* Rabatt auf einen Artikel Ihrer Wahl!

ohne Greencard\*  
10%  
Rabatt

mit Stanze Greencard\*\*  
15%  
Rabatt

\*Gültig bis 25.04.2025. Gilt nicht für bereits reduzierte Artikel, Verlagszeugnisse, Geschenkgutscheine, lebende Tiere, Motorgeräte und Artikel von Weber. \*\*Der Greencard Preis ist nur in Verbindung mit der Stanze Greencard gültig.

### Unsere neue Beilage ist Online

QR-Code scannen und in unserer aktuellen Beilage stöbern.

**COMPO SANA Classic**  
Qualitäts-Blumenerde, 40 l

Hochwertige Qualitäts-Blumenerde für Zimmer-, Balkon- und Gartenpflanzen. Angereichert mit speziellem Wurzel-Aktivator Agrosil. Perlite Atmungsflöcken sorgen für eine lockere, luftige Struktur.

Unser Top Preis  
**11.99**  
0,25 € / l

Stanze Greencard Preis\*  
**9.99**  
0,18 € / l

**Weber Spirit EP-435R**  
Gasgrill Stealth Edition

Exklusive Sonderedition im schwarzen Design mit roten Akzenten. Leistungstarker 4-Brenner-Grill mit Sear Zone und Seitenbrenner.

inkl. Crafted Plancha + Drehspeiß im Wert von  
**294,97 €**

~~999.-~~

979.-

Viele weitere Aktionsmodell ab 547,99 lieferbar!

## STANZES SEMINARE 2025

MAI

02.-03. 08. & 09.

**Teichtage** - Starte in die Saison!  
**Tomaten & Gemüse Seminar** und Verkostung mit **Gemüseexpertin Manuela Mangegold**  
Tipps & Tricks für perfektes Gemüse & eine erfolgreiche Ernte.

JUNI

14. 27.

Nachhaltiger Pflanzenschutz im Garten – Seminar mit **TV-Bekanntheit René Wadas**  
Weber Grillseminar - American Classic BBQ

## Osteröffnungszeiten

19.04. Ostersamstag | 09.00-19.30 Uhr

20.04. Ostersonntag | 13.00-16.00 Uhr\*

21.04. Ostermontag | 13.00-16.00 Uhr\*

**STANZE GARTENCENTER**  
Karoline-Herschel-Str. 1  
30966 Hemmingen  
Tel.: 0511 420 380

**ÖFFNUNGSZEITEN:**  
Mo. – Sa. 09.00 – 19.30 Uhr  
So. 13.00 – 16.00 Uhr\*

Direkt im Gewerbepark Hemmingen an der B3 (Kreuz Hemmingen/K221). Nur ca. 10 Minuten von der Haltestelle Berliner Straße entfernt (Linie 13).

[stanze-gartencenter.de](http://stanze-gartencenter.de)

[f](#) [i](#) [v](#) [@stanzegartencenter](#)

PREMIUM-PARTNER

Änderungen in Form, Farbe und Dekor vorbehalten. Es handelt sich ausschließlich um Abholangebote. Diese Anzeige ist ab Erscheinungsdatum 7 Tage lang gültig. Abgaben in handelsüblichen Mengen. Bild-, Produkt- und Farbabweichungen sowie Preisirrtum vorbehalten. Alle Preise in Euro. Nur solange der Vorrat reicht!  
\*Verkauf an Sonn- & Feiertagen gemäß § 4 Abs. 1 Nr. 4a NLöfVZG.



FAMILIENANZEIGEN

Unvergessen  
2. Jahrgedächtnis  
**Margot Kühnapfel**  
geb. Höhn  
\* 12.6.1937 † 16.4.2023  
Dedensen - Berlin  
Burkhard Kühnapfel

Sie haben die Wahl

– Es gibt kleinformati-  
g Wochenblätter, aber  
auch großformatige  
Wochenblätter

– Es gibt billige  
Wochenblätter,  
aber auch preiswerte  
Wochenblätter

Wir haben Format,  
ein vernünftiges  
Preis-Leistungs-  
verhältnis und eine  
kontrollierte Auflage

Was wollen Sie mehr?



MADSACK Medien  
Hannover GmbH & Co. KG  
August-Madsack-Straße 1  
30559 Hannover  
www.wochenblaetter.de  
E-Mail: info@wochenblaetter.de

Redaktionsleitung:  
Christian Käufer  
E-Mail: redaktion@wochenblaetter.de  
hallo Wochenende erscheint in Teilen  
in Kooperation mit HAZ und NP  
Fließtextanzeigen - Annahme:  
Tel.: 0800/1 544 233\*  
\*kostenlose Servicenummer

Verantwortlich für den Anzeigenteil:  
Patrick Bludau

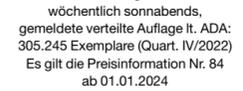
Zustellung:  
WM Vertriebs- und Werbeservice GmbH,  
August-Madsack-Straße 1, 30559 Hannover.  
Unter www.wochenblaetter.de können Sie  
uns ganz einfach mit zwei Klicks melden,  
wenn Sie die Zeitung nicht bekommen ha-  
ben.

Druck:  
Druckzentrum Niedersachsen  
Gutenbergstraße 1, 31552 Rodenberg

Leserbrief:  
Anonyme Zuschriften werden nicht veröf-  
fentlicht. Jeder Leserbrief muss mit voller  
Adresse versehen und vom Einsender un-  
terschrieben sein. Die Redaktion behält  
sich Kürzungen unter Berücksichtigung  
der presserechtlichen Verantwortung vor.  
Alle vom Verlag gefertigten Entwürfe und  
Anzeigen sowie alle redaktionellen Texte  
und Fotos sind urheberrechtlich ge-  
schützt. Die Übernahme und Verwendung  
bedarf der schriftlichen Zustimmung.

Für die Richtigkeit telefonisch aufgegebe-  
ner Anzeigen oder Änderungen über-  
nimmt der Verlag keine Gewähr.

Erscheinungsweise:  
wöchentlich sonnabends,  
gemeldete verteilte Auflage lt. ADA:  
305.245 Exemplare (Quart. IV/2022)  
Es gilt die Preisinformation Nr. 84  
ab 01.01.2024



Bundesverband Deutscher  
Anzeigenblätter BVDA

Falls Sie dieses Produkt nicht mehr  
erhalten möchten, bitten wir Sie,  
einen Werbeverbotsaufkleber mit  
dem Zusatzhinweis » bitte keine  
kostenlosen Zeitungen « an Ihrem  
Briefkasten anzubringen.  
Weitere Informationen finden Sie  
auf dem Verbraucherportal  
www.werbung-im-Briefkasten.de

STELLENMARKT

Arbeiten mit  
**TEMPO & TEAMGEIST**  
Jennifer K. Notfallsanitäterin  
Miteinander füreinander da sein. Das macht uns Johanniter aus. Sie ebenso? Dann kommen Sie in unser Team.  
Wir erweitern unseren **medizinischen Fahrdienst** und **suchen ab sofort engagiertes Personal mit medizinischer Ausbildung (m/w/d)** in der Alten-, Gesundheits- und Krankenpflege, als Notfall-sanitäter oder als Medizinischer Fachangestellter.  
Ihre Vorteile:  
/ attraktive Vergütung  
/ feste Arbeitszeiten  
/ mehr Zeit für Patientinnen und Patienten  
/ immer in Begleitung von einem Fahrer (m/w/d)  
Weitere Infos unter:  
johanniter.de/kvn  
**JOHANNITER**  
KVN  
116 117  
Jetzt Job finden unter:  
www.jobsfuerniedersachsen.de

Mein Personal Trainer ist hier.  
**Mein Job gleich nebenan.**  
Jobs für NIEDERSACHSEN  
Jetzt Job finden unter:  
www.jobsfuerniedersachsen.de

EIGENTUMSWOHNUNGEN VERKAUF

Badenstedt: 2,5 Zi.-Whg., Bj. 96, 59,5m², Bjk., EBK, DG, Garage, ruhig, prov.frei, Kontakt: kauf@cynhome.de  
2-Zi.-Whg. zu verk. Hannover Kleefeld, am Wald, 40,5 m², riesen Balkon, total renoviert, KP 140.000,-€ D 138 031

BAUGRUNDSTÜCKE GESUCHE

SUCHE Baumöglichkeit ab 400qm. Abschnitt vom Garten, Abirss .2. Reihe, Resthof, o.ä. ☎ 01 76 15 41 63 72  
SUCHE Baumöglichkeit ab 400qm. Abschnitt vom Garten, Abirss .2. Reihe, Resthof, o.ä. ☎ 01 76 15 41 63 72

3-ZI.-WHG.-VERMIETUNG

3 Zi.- Wohnung mit Balkon, EG in Barsinghausen 76 m² mit PKW Stellplatz zu vermieten. KM 680€ plus Nebenkosten. Ab sofort. ☎ 0151/57330070

HÄUSER GESUCHE

SUCHE HAUS auch sanierungsbedürftig und älter oder zum abreißen. ☎ 01 76 86 09 98 68

MÖBLIERTER WOHNRAUM GESUCHE

SuchenMessezimmer mit U-bahn Anbindung zur Messe Hannover(max. Fahrzeit bis 20 min) ☎ 0 17 91 49 22 93

HANDWERKER / BAUBEDARF

Fachbetrieb-Klemens Dienstleistungen Dachreinigung Dachbeschichtung Fassaden-Gestaltung Steinreinigung Flachdach-Sanierung, Neukunden Ra- batt 15 % ☎ 051172717549  
Tele:+491635983452  
Fassadenverfugung alt und neu, Firma Lada. ☎ (01 52) 58 56 79 36  
Fliesenleger sucht Arbeit ☎ (01 76) 24 34 10 80

DACHDECKER

Dachdecker bietet an! Flachdachs., Garagendach, Gartenhausdach u. Ter- rasse, Dachpappe, Dachrepar., Dach- rinne Reinigung u. Erneuerung, Dach- decker aller Art. Matthias ☎ (0176) 42559229  
Dachtechnik Nord. Ihr Dachdecker- Meisterbetrieb für Dacharbeiten aller Art. Termine frei. ☎ (05 11) 87 59 24 46  
Dachdeckerarbeiten aller Art, Dach- rinnenarbeiten, 20% Rabattaktion Firma M & S ☎ (0 15 2) 10 733 246  
Kleinflick und Rinne 0511/44497279

ENTRÜMPELUNG

www.ihr-helferchen.de Die faire Haushaltsauflösung & Ent- rümpelung. Vom Keller bis Dach. Mit fairer Wertverr. Wir arbeiten gründlich, besenrein & diskret. ☎ 0511/12271851  
www.allesweg24.de Der Fachbetrieb für Entrümpelung und Haushaltsauflösung mit Wertverrech- nung. ☎ (05 11) 49 94 95  
aktasderpacktdas.de ☎ 0511/5347369 Haushaltsauflösung mit Wertverrech- nung. ☎ (01 63) 91 34 970

FLIESENLEGER

Fliesenleger + Badsanierung ☎ 0160/97739654

GÄRTNER

Gelernter Gärtner: Baumschnitt, Heckenschnitt, Unkraut, etc. Pfister- arbeiten u. Zäune ☎ 0157/33254341  
Gartenpflege, Heckenschnitt & Baum- fällungen preisw. ☎ 01 72 179 01 01  
Hecken/Baumschnitt, Gartenpflege zum FP. -10% Rabatt ☎ 0176 23608987  
Gartenarbeiten und Entsorgung aller Art. 30% Rabatt ☎ (01 73) 21 29 770  
Zaubau, Baumfällung, Pfisterarbei- ten, Rollrasen uvm. ☎(0157)52461902  
Gartenpflege inkl Ents. 0176 41467766  
Gartenarbeit inkl. Ents. 0511/96774765  
Gartenpflege zum FP ☎ 0163/7709224  
Gartenarbeit. Inkl. Ents. 051027370745  
Gartenpfl. + Vertikutieren 01735656896

HEIZUNG

Kessel-Thermenerneuerung, Rep.- u. Wartung, ☎(0511)5435160 Kilmatherm

MALER, TAPEZIERER

Für Senioren bequemes Renovieren. Wir gestalten Ihre Wohnung, räumen aus u. ein, hinterlassen ein saub. Heim. Malerbetrieb Gebr. Majkowski GbR, www.seniorenmalerei.de (0511)-314441  
Tapezieren u. streichen, Termine frei! Fa.Hasani 0511 2281020, 0177 5874281

POLSTERMÖBEL- / TEPPICHREINIGUNG

Fa. Schmeißer ☎ (05 11) 60 44 499

SANITÄRINSTALLATEURE

Fa. Bad & Wärme Badsanierung kompl. Sanitär/Heizung und mit unseren Part- nern: Elektro, Fliesen, Innenausbau. Wir renovieren und sanieren nahezu staubfrei. ☎ (05 11) 6 47 90 83

UMZÜGE

Umzüge mit Tischler ☎ (05 11) 74 10 47  
Umzüge, Entr., Transp. 0511/71657401

VERKAUF ALLGEMEIN

Flurgarderobe mit 2 schmalen hohen Schränken, Buche mit Silber, 1 Wasch- beckenunterschrank ☎ 0163/2751384  
Pedelec Raleigh Impulse HS, 28" RH 50 Wave Rahmen 17Ah, gut erhalten. VB 750€ ☎ (01 60) 63 71 962

ANKAUF ALLGEMEIN

Achtung großer Ankauf!!!!  
Abendgarderobe, Pelze, Leder, Trach- ten, Kristall, Porzellan, Silber, Zinn, Bernstein, Möbel, Kunst u. Krempel, zum fairen Preis. ☎ (0152) 15 23 78 11  
Ankauf: Modelleisenbahn Alle Spuren. Auch gern größere Konvolute. ☎ 0171-3496890

SAMMLER SUCHT GEBRAUCHE

Su. defekten und/oder gebrauchten Roller o. Aufsitzmäher (0174) 1515564  
Kaufe altes Silberbesteck, auch versil- bert ☎ (01 77) 8 88 41 44  
Achtung privat sucht: Möbel und Por- zellan ☎ (0176) 21194262 Hr. Hartmann  
Kaufe Omas Geschirr, Möbel Gläser ☎ 0511/4581945 oder 0162/8624379  
Su.Uhren auch defekt ☎ 01605319258

ANKAUF PKW

Autohandel Bernhardt GmbH kauft Fahrzeuge aller Art zu fairen Preisen \*\*\* Mo - So ☎ (05 11) 3 52 22 27 \*\*\*

ANKAUF MOTORRÄDER

Motorräder, Roller, Mopeds, Aufsitzmäher gesucht! Auch defekt. 05121/2068883  
Kaufe Motorräder ☎ (0 51 21) 5 14 58 3

CAMPINGFAHRZEUGE ANKAUF

Wir kaufen Wohnmobile + Wohnwagen 0 39 44-3 61 60, www.wm-aw.de Fa.

BEKANNTSCHAFTEN ALLGEMEIN

Frecher Kater aus Barsinghausen sucht: Ich M, 63, 174,78, R Suche Sie für eine feste Partnerschaft. Du bist Spontan, offen, ehrlich, lustig? Super. Dann melde dich per WhatsApp. 01522 8624006  
Getrennt Leben aber gemeinsam was unternehmen und miteinander reden, wünscht sich flotter Rentner, Mitte 80. ☎ (01 51) 53 66 07 46

FERIENHÄUSER / -WOHNUNGEN VERMIETUNG

Kappeln zw. Ostsee und Schlei Fewos ab 49,-€ www.ferienanlage-kappeln.eu ☎ 01 51-15 73 72 90

VERSCHIEDENES

Für unsere beiden Kinder (1 u. 3 Jahre) suchen wir eine liebevolle, aktive und umsichtige "Bonus-Oma" auf ehren- amtlicher Basis. Ca. 5 Std. in der Woche spielen, basten, lesen oder singen Sie mit den Kindern (bei uns in Ronnen- berg). Wir freuen uns über Ihren Anruf unter: ☎ 0175/2779829.  
Wohnungsauflösung, alles muss raus- um kl. Preis, Couch, kompl. Schlafzi. (ohne Matratze), Kühl.-Gefrierschrank, Kleingeräte, am 26.04 von 09:00-14:00, Birkenstr.27-1 Etagel  
Wegweiser zu einer besseren Welt. Für alle Menschen, die heute schon am mor- gen denken und aktiv mitgestalten wol- len. Mach mit! www.max-better.info  
Magen-Darmprobleme? Welche Alternative hast Du ausprobi- ert? ☎ (01 60) 23 30 78 88  
Familie sucht Wohnmobil oder einen Wohnwagen. Freuen uns über jedes An- gebot. ☎ (01 60) 7 58 92 01  
Pummelchen. Ein unvergessliches Er- lebnis, kein GV, ☎ 0152/1820 95 31  
Fliesenleger su. Arbeit M.Klopp ☎ (0176) 70542530  
Swarovski Kristallfiguren gesucht auch Sammlungen ☎ 0 17 49 09 24 34

Ihr Minijob auf Stundenbasis am Samstag!  
**WIR SUCHEN SIE!**  
ALS MITARBEITER (M/W/D)  
FÜR DIE QUALITÄTSSICHERUNG  
IN DER ZUSTELLUNG  
Sie verantworten den Vertriebsweg unseres Anzeigenblattes in Hannover von der Ablagestelle bis in die Briefkästen. Dafür stellen Sie neues Zustellpersonal ein, übernehmen die Besetzung von Vertretungen und die Qualitätssicherung.

Freuen Sie sich auf  
einen sicheren Arbeitsplatz,  
einen unbefristeten Arbeitsvertrag  
und eine persönliche Einarbeitung

Sie zeichnen sich durch eine zuverlässige und eigenständige Arbeitsweise aus? Dann werden Sie Teil unseres Teams!  
Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann melden Sie sich gerne!  
0511 518 2552  
Frank Henniges  
frank.henniges@wochenblaetter.de

LANDESHAUPTSTADT HANNOVER  
Fachbereich Städtische Häfen  
FÜR ALLE & DICH.  
Gestalte Deine Stadt.  
HAFFEN HANNOVER

Die Städtischen Häfen Hannover suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt zwei Mitarbeiter\*innen zur Weiterqualifikation zur/zum Lokrangierführer\*in für die Werks- und Hafenhafenbahn  
Die Stellen sind zu sofort in Vollzeit und für die Dauer von zwei Jahren befristet zu besetzen. Eine Entfristung wird angestrebt. Voraussetzung ist der Abschluss in einem anerkannten Ausbildungsberuf.  
Zu den hauptsächlichen Tätigkeiten gehört das Ausführen aller Aufgaben im Rangierbetrieb mit der Bedienung von funkfertigen Lokomotiven.  
Die Eingruppierung richtet sich nach Entgeltgruppe 6 TVöD (Lo6; Fg. 3,7). Der Einsatz erfolgt überwiegend in Früh- oder Spätschichten von Montag bis Freitag in den Hafenanlagen.  
Die vollständige Ausschreibung finden Sie unter www.karriere.hannover.de

Jetzt informieren und bewerben.  
karriere.hannover.de

Bundesanstalt für Immobilienaufgaben  
Labore Gewerbeflächen Bibliotheken Kasernen Truppenübungsplätze Museen Wälder Leuchttürme Schlösser Ministerien  
Wohnungen Bunker  
Bundesimmobilien und vieles mehr auf www.bundesimmobilien.de  
Die Bundesanstalt für Immobilienaufgaben – Anstalt des öffentlichen Rechts – Direktion Magdeburg sucht im Geschäftsbereich Facility Management für die Betreuung der im Eigentum der Bundesanstalt stehenden Liegenschaften am Arbeitsort Hannover zum nächstmöglichen Zeitpunkt unbefristet eine/einen:  
Immobilienkauffrau / Immobilienkaufmann (Mitarbeiterin / Mitarbeiter Betriebsmanagement) (w/m/d) (bis EG 9a TVöD Bund / A 9m BBesG – Tarifgebiet West, Kennung MDM265002)  
Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann bewerben Sie sich online bis zum 2. Mai 2025 auf www.interamt.de unter der Stellen-ID 1281035.  
www.bundesimmobilien.de

Studienkreis Profi-Nachhilfe für alle  
Auch für Wieder- und Quereinsteiger  
Hannover Bürokräft (m/w/d) in Teilzeit am Nachmittag gesucht!  
Das sind Ihre Aufgaben:  
Beratung in Bezug auf den individuellen Nachhilfebedarf der Schüler\*innen sowie Verkauf unserer Bildungsangebote  
Organisation eines reibungslosen Ablaufs des täglichen Lehrbetriebs  
Beitrag zur positiven wirtschaftlichen Entwicklung des Standorts  
Mehr Infos und Bewerbung:  
www.studienkreis.de

Springer m/w/d in der Gebäuderei- nigung für den Bereich Hannover und Umgebung gesucht. Erfahrung in der Gebäuderei- nigung zwingend erforder- lich, flexible Arbeitszeiten, Krankheits- und Urlaubsvertretung, zum Teil auch Samstagsarbeit, Auto wird gestellt. Tel. Bewerbung: 0170/4553815  
Hans Schulz Gebäuderei- nigung GmbH

STELLENGESUCHE ALLGEMEIN  
Gel. Gärtner sucht Arbeit, Gartenpfl., Hecke, Zaun.- Terrasse, etc. ☎ (01 77) 7 06 75 68  
Alltagsbetreuung/Begleitung Kosten durch alle Pflegekassen möglich. Tel. 015560191957  
Gelernter Maler sucht Arbeit. ☎ 0152/09425573  
Maler sucht Arbeit, auch am Wochen- ende. ☎ (01 76) 40705700  
Maler sucht Arbeit, Fenster- u. Türen streichen. ☎ (01 76) 40705700

STELLENANGEBOTE HAUSPERSONAL  
Fensterputzer Erfahrener Fensterputzer sucht Arbeit priv.Haushalt 01771477987  
Putzhilfe, Nähe AEGI, 3 Std./ wöchent- lich ☎ (05 11) 4 70 67 41

STELLENGESUCHE MINIJOBS  
Helfe im Haus Garten, Einkaufen, PKW vorhanden ☎ (05137) 9860390  
Erf. Gärtner sucht Stelle im Garten- bereich. ☎ (01 76) 84 03 28 64  
Rentner mit PKW sucht für Samstags Arbeit als Fahrer. ☎ (01 74) 1 70 15 59

Schülerjob gesucht?  
Jetzt Zeitungen austragen und Geld verdienen bei der WM Vertriebs- und Werbeservice GmbH  
Einfach online oder über WhatsApp bewerben und den QR-Code scannen:  
Freie Gebiete:  
• Seelhorst  
• Herrenhausen  
• Oberricklingen  
• Südstadt (30173)  
• Anderten  
• List  
• Vahrenwald  
Ticketgutscheine gibt's hier:  
haz-ticketshop.de • np-ticketshop.de  
Achtung Stellensuchende  
Legen Sie Bewerbungen keine Original- zeugnisse oder andere wichtige Papiere bei, deren Verlust oft unersetzlich ist.  
Für verlorene eingegangene Einsendungen könn- en wir keinerlei Haftung übernehmen.  
Ihre Anzeigenabteilung



# WEIHNACHTSWERKSTATT

DAS SIND DIE GEWINNER DES GEWINNSPIELS VON HAZ UND NP



Glückliche Gewinner: Bettina Tegtmeier, Sophie Hoffmann und Janina Gundelach freuen sich mit Natascha Carnol (MADSACK Vertriebsleitung Niedersachsen, stehend rechts) und Vermarktungsleiter Thorsten Schirmer bei der Gewinnübergabe.



Stefan Hecht von Zweirad Krüger (links) und Vermarktungsleiter Thorsten Schirmer (rechts) zeigen dem Gewinner Michael Drieschner sein neues E-Bike der Sonderedition „75 Jahre HAZ“.

## Gewinner Textilien



■ 1. Platz: Bettina Tegtmeier (Ronnenberg)



■ 2. Platz: Katharina Meine (Uetze)



■ 3. Platz: Laura Eicke (Hemmingen)

## Gewinner Basteleien



■ 1. Platz: Janina Gundelach (Hannover)



■ 2. Platz: Maja Hüfers (Hemmingen)



■ 3. Platz: Maren Matusch (Wunstorf)

## Gewinner Bilder



■ 1. Platz: Sophie Hoffmann (Hannover)



■ 2. Platz: Rimma Schilmover (Laatzen)



■ 3. Platz: Ingo Stein (Wedemark)

# Das HAZ-Bike geht nach Wunstorf

Kreative Köpfe und ein treuer Abonnent gewinnen bei der Aktion Weihnachtswerkstatt

Dieser Gewinn passt perfekt zu Michael Drieschner aus Wunstorf. Der HAZ-Abonnent (seit 2012) hat bei der HAZ-Weihnachtswerkstatt-Abstimmung 2024 für das beste Kunstwerk mitgemacht und wurde jetzt als Gewinner eines E-Bikes der Sonderedition „75 Jahre HAZ“ von Zweirad Krüger in Langenhagen ausgelost. „Meine Frau und ich fahren beide viel mit dem Fahrrad, hatten aber bislang noch kein E-Bike. Jetzt können wir unseren Radius erheblich erweitern, vielleicht nach Burgdorf oder Misburg fahren oder auch ums Steinhuder Meer“, sagte Drieschner während der Gewinnpräsentation vor wenigen Tagen.

Dabei hatte er der Gewinnbenachrichtigung (per Mail) zunächst wenig Beachtung geschenkt: „Ich nehme fast nie an Preisausschreiben teil, deshalb dachte ich im ersten Moment, das sei eine Spam-Mail. Aber bei der HAZ-Weihnachtswerkstatt mache ich schon



„Meine Frau und ich fahren beide viel mit dem Fahrrad, hatten aber bislang noch kein E-Bike. Jetzt können wir unseren Radius erheblich erweitern, vielleicht nach Burgdorf oder Misburg fahren oder auch ums Steinhuder Meer.“

**Michael Drieschner,**  
Gewinner des E-Bikes

aus Tradition jedes Jahr mit. Eine schöne Sache. Die vorgestellten Projekte sind immer sehr kreativ.“

Insgesamt haben bei der Weihnachtswerkstatt von HAZ und NP in diesem Jahr knapp 100 kreative Projekte in

den vier Kategorien Basteln, Textilien, Kinder U12 und Bilder teilgenommen. Zudem haben mehr als 1500 Menschen für ihr Lieblingskunstwerk abgestimmt. Die drei erwachsenen Erstplatzierten haben einen Einkaufsgutschein

vom Schuhhaus Gisy, dem Elektromarkt Expert oder dem Gartencenter Stanze erhalten. Und für die Erstplatzierte der Kinderwertung, Romy Doecke, geht es ins Kino; sie hat drei Gutscheine fürs Astor Grand Cinema Hannover gewonnen.

Das HAZ-Rad soll zunächst abwechselnd von Michael Drieschner und seiner Frau Bianca gefahren werden – kein Problem für Stefan Hecht von Zweirad Krüger, der es extra in der Wunschkonfiguration und Wunschfarbe für die beiden anfertigen lässt. Bei Farbe und Form bestand schnell Einigkeit: Anthrazit soll es werden, mit dem beliebten „Wave“-Rahmen (Tiefeinsteiger), der bei Zweirad Krüger nochmals besonders verstärkt wird. „Und einen besonderen Platz in unserer Garage haben wir für das HAZ-Rad auch schon freigeräumt“, so Michael Drieschner.

Die Sonderedition ist aus einer Kooperation der Hannoverschen Allgemeinen Zeitung und Zweirad Krü-

ger entstanden – zwei Jubilare, die ihr 75-jähriges Bestehen feiern und mit diesem E-Bike präsentieren. Das Qualitäts-E-Bike „Made in Germany“ ist mit Gates-CDX-Zahnriemen, Bosch Active Line Plus Motor mit 50 Newtonmetern Leistung, 54,5Wh-Akku und aktueller Smart-Technik ausgestattet.

Das HAZ-Rad wird in Deutschland gefertigt und speziell für unsere Leser produziert. Zudem wird bei der Fertigung darauf geachtet, dass Sie nur Markenqualitäten bekommen. Ob es der Motor von Hersteller Bosch ist, der Zahnriemen von Gates, der Scheinwerfer von Busch&Müller, die Reifen von Schwalbe oder die Schutzbleche von SKS. Alles in guter Qualität wie man es von der Hannoverschen Allgemeinen gewohnt ist.

■ Wir bedanken uns bei allen Künstlerinnen und Künstlern, die dabei waren.

## Gewinner Kinderwertung



■ 1. Platz: Romy Doecke (Hannover)



■ 2. Platz: Emily Drieschner (Hannover)



■ 3. Platz: Irma Schlicker (Hannover)



Kreativität aus der Justizvollzugsanstalt

Aus einer Fahrradfelge vom Schrottplatz, einem Holzgestell, rot-weißen Strohhalmen und mit viel kreativer Begabung hat Janina Gundelach aus Groß-Buchholz ein Adventskalender-Riesenrad gebastelt, das unsere Leserinnen und Leser schwer beeindruckt hat. Dabei ist die 38-Jährige als Justizvollzugsbeamtin tagsüber eher weniger kreativ tätig: „Deshalb ist Basteln auch so ein guter Ausgleich. Ich kann dabei wunderbar entspannen“, erklärt die Hobbykünstlerin.

Zum Übergabetermin ihres Gewinn-Gutscheins hat sie ihren Mann und Tochter Emily (8) mitgebracht. Letztere hat ebenfalls eine kreative Ader: Sie hat bereits zwei zweite Plätze und einen ersten in der Kinderkategorie unserer Weihnachtswerkstatt gewonnen. Und der Papa? Emily sagt zwin- kernerd: „Der muss manchmal auch mit ran. Dann aber eher als Handlanger.“



Ein Schneemann zum Verlieben

Bettina Tegtmeier aus Ronnenberg ist eine waschechte Wiederholungstäterin. Sie hat bei der diesjährigen Weihnachtswerkstatt zum zweiten Mal in Folge den ersten Platz abgeräumt. Beim letzten Mal entzückte sie die Leserinnen und Leser von HAZ und NP mit einem Elch, diesmal gewann sie die meisten Stimmen der Kategorie Textilien mit einem selbstgehäkelten Schneemann. Der erwärmte auch das große Herz des Madsack Vermarktungsleiters Thorsten Schirmer; beim Blick auf das Gewinner-Foto sagte Schirmer: „Der ist ja sowas von zum Dahinschmelzen.“ Amigurumi heißt die aus Japan stammende Strick- und Häkelkunst, bei der niedliche kleine Figuren aus Garn und Füllmaterial entstehen. Und die Konkurrenz kann sich fürs nächste Jahr schonmal warm anziehen: „Ich bin jetzt in Altersteilzeit, habe also noch mehr Zeit, um künstlerisch tätig zu werden“, kündigte die Künstlerin an.



Beim dritten Anlauf endlich ein Erfolg

Schon drei Mal hat Sophie Hoffmann versucht bei der Weihnachtswerkstatt auf den ersten Platz zu gelangen. Diesmal ist es ihr endlich geglückt. Fragt man sie, warum es diesmal für die meisten Stimmen gereicht hat, antwortet die Schülerin: „Das weiß ich ehrlich gesagt auch nicht, ich habe mich dieses Mal aber schon beim Abgeben meines Bildes irgendwie wohler gefühlt.“

In der Kategorie Bilder hat die 19-Jährige mit Aquarellfarben und ihrer Lieblingstechnik einen verschneiten Winter-Wald mit Rehen gemalt. Ihr Können hat sie unter anderem im Kunst-Leistungskurs kultiviert: „Ich mache einfach alles gerne, was mit Kreativität zu tun hat“, sagt Sophie Hoffmann. Nachdem in Kürze bevorstehenden Abitur möchte sie dann auch ein kreatives Studium anvisieren: „Vielleicht Architektur“, erklärt die junge Malerin.